

Wyptywamy na szerokie wody

- **Nowość**

Elektryczna bestia pokazuje kły



- **Okazja**


Dobre auta z rodowodem





CHMAJ I WSPÓLNICY

KANCELARIA RADCOWSKA



Nowy departament postępowań elektronicznych e-sąd*

*e-sąd obejmuje:

- ◆ wezwanie do zapłaty
- ◆ egzekucję komorniczą
- ◆ złożenie pozwu w formie elektronicznej bez konieczności załączania dokumentów

Chmaj i Wspólnicy Kancelaria Radcowska
ul. Flory 9 lok. 11, 00-586 Warszawa
tel. + 48 22 841 40 00
e-sad@chmaj.pl

www.chmaj.pl



Drodzy Kierowcy,

Z wielką przyjemnością przedstawiam Wam nowy numer naszego pisma Solutions, które już po raz trzeci ukazuje się w roku 2011.

Jak wiecie Athlon Car Lease jest firmą, która zawsze wychodzi naprzeciw Waszym potrzebom i oczekiwaniom. Zaufanie, jakim nas darzycie, to prawdziwy kapitał. Dlatego zapewniam, że nie będziemy szczeni wysiłków, by utrzymać najwyższą jakość naszej działalności. Jeśli pojawi się jakiś pilny, nierozwiązany problem, jesteśmy zawsze gotowi się z nim zmierzyć. Dlatego proszę kierować informacje bezpośrednio do mnie na adres: ericvanvliet@athloncarlease.pl Wielką pomocą dla Athlon Car Lease będzie

także sondaż, który zamieszczamy w najnowszym numerze Solutions. Jego wypełnienie zajmie Wam tylko parę chwil, a wśród wszystkich biorących udział rozlosujemy weekend z fantastycznym samochodem – niespodzianką.

W ostatnim czasie znacząco rozwinęliśmy naszą działalność na polskim rynku, otwierając w Warszawie Athlon Car Lease Outlet. Jest to salon, w którym znajdziecie auta najwyższej klasy, tuż po ich okresie wykorzystania przez naszych Klientów. Oferujemy modele wyłącznie sprawdzone, z pełną historią serwisowania, napraw i udokumentowanym przebiegiem. Wszystkie samochody są dostępne w korzystnych cenach. Adres naszego outletu był poszukiwany przez Klientów na długo przed oficjalnym otwarciem, co najlepiej świadczy o atrakcyjności tej oferty. Jeśli ktoś z Was lub Waszych znajomych jest zainteresowany odwiedzeniem tego miejsca, zapraszamy do Jawczyc koło Warszawy, na ulicę Poznańską 84. Samochody czekają na nowych właścicieli.

Athlon Car Lease to także firma pionierska, promująca mobilność elektryczną. Niestety z każdym rokiem przybywa aut, które zanieczyszczają

środowisko. Dlatego my postawiliśmy na ekologię. W bieżącym numerze możecie przeczytać o jeździe próbnej elektryczną Teslą Roadster. Zaprosiliśmy na nią znanych dziennikarzy motoryzacyjnych, którzy zdumili się możliwościami tego ekologicznego auta. Obecnie testujemy dwa kolejne modele z napędem elektrycznym. Mamy nadzieję, że uda nam się zarazić Was pasją ekomobilności i dołączycie do pionierów motoryzacji przyjaznej środowisku naturalnemu.

Drodzy Kierowcy, lato już dawno za nami. Nadchodzą chłodne, krótkie, deszczowe dni. Nim zaskoczy nas zimowa aura, chciałbym zachęcić do dokładnego sprawdzenia swoich aut: poziomu oleju, kondycji akumulatora i hamulców. Dodatkowo wszyscy nasi Klienci otrzymają SMS z propozycją terminu wymiany opon na zimowe. Szczegółami tej operacji zajmą się specjaliści.

W imieniu własnym oraz całego zespołu Athlon Car Lease życzę Wam przyjemnej jazdy i wielu bezpiecznie pokonanych kilometrów na drodze.

Eric van Vliet,
Prezes Zarządu
Athlon Car Lease Polska

Tematy numeru

Wydawca:

Athlon Car Lease Polska Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 29
Atrium Plaza
00-867 Warszawa
T +48 22 653 78 85
F +48 22 653 78 74
info@athloncarlease.pl
www.athloncarlease.pl

Redakcja

Anna Fabisiak
Elro van den Burg

Zdjęcie

Oorsprong Media
Job Knoester/august & louis

Pomysł i realizacja

Oorsprong Media

NOWOŚĆ:	Wkracza elektryczna Tesla Roadster	4
ROZMOWA:	Odważne plany Prezesa e+	7
KLIENT:	Bożena Szpytma Managing Director w firmie Micros Fidelio	8
OKAZJA:	Athlon Car Lease otwiera Outlet z używanymi samochodami	10
PORADY:	Dzieci w samochodzie – jak je chronić?	16
REPORTAŻ:	De Lage Landen w rejsie dookoła świata	20
STYL:	Kobieta za kółkiem	24

Zafascynowani nową



Teslą



Polscy dziennikarze motoryzacyjni dosłownie oniemieli, gdy elektryczna Tesla Roadster w otoczeniu pozostałych ekologicznych bolidów pojawiła się na pokazie zorganizowanym przez Athlon Car Lease Polska.

Podczas jazd próbnych, które odbywały się nieopodal nowego salonu BMW oraz Mini Bawaria Motors w Jankach, miłośnicy motoryzacji mogli na własnej skórze przekonać się o zaletach pojazdów z napędem elektrycznym i hybrydowym. Podziwiano nie tylko sportową Teslę Roadster, ale także Mitsubishi i-MiEV, Tazzari Zero oraz dwa modele BMW: Active Hybrid X6 i Active Hybrid 7.

Dotychczas pojazdy elektryczne nie miały dobrej opinii nad Wisłą. Jednak dla wielu dziennikarzy test nowych aut okazał się decydujący przy zmianie poglądów. Jak powiedział Tomasz Mołga z tygodnika Wprost:

„Do dziś miałem wiele wątpliwości

dotyczących aut z napędem elektrycznym ale po jeździe próbnej Teslę już ich nie mam. Cóż to była za jazda!”

Kierowanie Teslą Roadster wymaga pewnej wprawy, ale jej nabycie zajmuje chwilę. A potem, w cztery sekundy możemy osiągnąć prędkość stu kilometrów na godzinę. Przyspieszenie jest imponujące.

Napęd elektryczny zachęca do wciskania pedału gazu. Jednak gdy tylko go zwolnisz, samochód natychmiast traci szybkość. Dziennikarz Marcin Sobolewski z moto.pl: „To fantastyczne uczucie prowadzić ten pojazd. Silnik elektryczny dosłownie wbija w fotel swoją mocą.”

Spotkanie w Jankach podkreśliło także początek współpracy pomiędzy firmami Athlon Car Lease Polska i e+, pierwszym integratorem obsługi mobilności elektrycznej w Polsce, spółki joint venture Polenergii SA i Alva Technologies. e+ aktualnie rozbudowuje infrastrukturę i ma w planach, do 2012 roku, utworzenie 300 punktów ładowania energii w 14 głównych miastach Polski. Pierwszym efektem partnerstwa pomiędzy firmami jest zamówienie przez Athlon Car Lease dwóch elektrycznych Peugeotów ION's wraz z pełnym dostępem do sieci ładowania energii e+.

Komentując zawarte porozumienie strategiczne Eric van Vliet, prezes Athlon Car Lease Polska, powiedział: „To partnerstwo pozwoli nam wysunąć się na czołowe miejsce wśród pionierów zrównoważonego transportu w Polsce. Obecnie oferujemy szeroką gamę rozwiązań w zakresie transportu tego typu, co ułatwia naszym klientom podjęcie decyzji o leasingowaniu samochodów elektrycznych.”



Jednak pomimo korzyści, jakie oferuje dla środowiska naturalnego użytkowanie aut z napędem elektrycznym, ich sprzedaż w Polsce dopiero się rozwija. Marcin Sobolewski ma nadzieję, że ta sytuacja się zmieni.

Kenan Aksular, program manager CSR & mobility w Athlon Car Lease International: "Początkowo myślałem, że trudno będzie przekonywać do społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce, kraju gdzie politycy nie wspierają samochodowego transportu elektrycznego. Jednak po dzisiejszym spotkaniu możemy już zaoferować naszym klientom mobilność elektryczną, która

uplasuje Athlon Car Lease na czołowym miejscu wśród pionierów polskiego rynku."

Według Tomasza Molgi z tygodnika Wprost auta z napędem elektrycznym mają szansę zdobyć klienta nad Wisłą. "Kierowcy w Polsce przykładają dużą wagę do kosztów eksploatacji. Wystarczy spojrzeć na ilość pojazdów z instalacją gazową na polskich drogach. Gdy za kilka lat ceny samochodów elektrycznych spadną, wzrośnie popularność modeli tego typu."



Wypróbuj auto elektryczne!

Na pewno o nich słyszałeś, a teraz możesz już sam przekonać się jaką atrakcją jest jazda samochodem z napędem elektrycznym. Athlon Car Lease przygotował specjalną ofertę motoryzacyjną dla osób, którym nieobca jest dbałość o środowisko naturalne. Mamy pierwsze tak szybkie i nowoczesne auta elektryczne na polskim rynku. Na początek dwa peugeoty iOn, w pełni gotowe do jazd próbnych. Auta można doładować w punkcie poboru energii elektrycznej w budynku warszawskiego biura Athlon Car Lease lub w każdym innych dogodnie zlokalizowanym punkcie sieci e+, na przykład w Galerii Mokotów, Arkadii, Centrum Handlowym Wileńska czy Blue City. Po więcej szczegółów zadzwoń na naszą infolinię. Projekt rozwoju transportu zrównoważonego w Polsce nie może się obyć bez Ciebie i Twojej firmy!

Czas na zmiany!



to zero emisji CO2 i znaczne ograniczenie hałasu. To wielka przyjemność jazdy, gdy z każdym kolejnym kilometrem zdajemy sobie sprawę jaki jest nasz wkład w ekologię.”

Jak długo można korzystać z takiego samochodu bez doładowania? I co zrobić jeśli w pobliżu nie ma punktu poboru energii?

„Zasięg auta jest mocno uzależniony od parametrów technicznych, ale również od naszego stylu jazdy i umiejętności doładowania go w czasie hamowania lub po prostu po zdjęciu nogi z pedału gazu. Producenci i-MiEV’a czy iOn’a deklarują zasięg 150 km po jednym doładowaniu, ale my widzieliśmy już na wskaźniku 156 km. Ostatnio na Węgrzech padł rekord przejechanego dystansu modelem i-MiEV – dziennikarze pokonali 220 kilometrów. Tesla spokojnie przejedzie 250 km. A gdy zabraknie nam „paliwa”, wystarczy udać się do najbliższego punktu ładowania lub miejsca posiadającego odpowiednie gniazdko elektryczne.”

Ile osób w Polsce korzysta już z pojazdów elektrycznych?

„Ten rynek dopiero się tworzy. Obecna liczba ponad dwudziestu zarejestrowanych nowych pojazdów w 2011 może nie jest imponująca, ale nie zapominajmy, że w ubiegłym roku żaden z importerów nawet nie rozważał sprzedaży aut elektrycznych na krajowym rynku. Pojawienie się z jednej strony mody, a z drugiej – być może nawet bardziej istotnej – uruchomienie odpowiedniej infrastruktury do ładowania pojazdów, wymusiły zmianę podejścia producentów i, wbrew przewidywaniom ekspertów, zrodziły potrzebę wprowadzenia pojazdów elektrycznych do sprzedaży. Z pewnością liczba użytkowników wzrośnie w momencie, kiedy pojawią w Polsce, wzorem pozostałych krajów Unii Europejskiej, programy wspierające zakup i użytkowanie pojazdów z napędem elektrycznym. Ulgi podatkowe, dofinansowanie zakupu auta przez Państwo, darmowe parkingi czy wolne buspasy dla pojazdów elektrycznych to tylko część zachęt stosowanych w innych krajach.”

Jak powstała decyzja o współpracy e+ i Athlon Car Lease Polska?

„Idea społecznej odpowiedzialności biznesu jest bardzo zbliżona do naszej wizji mobilności elektrycznej. Podróżujesz jedynie wtedy, gdy musisz. Dbasz o środowisko naturalne. Naprawdę mamy wiele wspólnych wyobrażeń o świecie i dlatego Athlon Car Lease Polska oraz e+ tak dobrze wspólnie współpracują.”

Co Pan sądzi o elektrycznej Tesli Roadster?

„Testowałem już wiele aut elektrycznych, ale Tesla Roadster dostarczyła mi wyjątkowych doznań. Co za siła! Jednocześnie pojazd ten pokazuje, że mobilność elektryczna to nie tylko marzenia o przyszłości. Jeśli udało się stworzyć model sportowy z napędem ekologicznym, uda się także wyprodukować auta seryjne na wzór dziś istniejących.”

Podczas jazd próbnych firmy e+ i Athlon Car Lease ogłosiły zawiązanie współpracy w celu promowania mobilności elektrycznej w Polsce. e+ to spółka joint venture Polenergii SA oraz Alva Technologies, tworząca sieć elektromobilności w Polsce. Solutions rozmawiał z Przemysławem Łaszczewskim, prezesem spółki e+.

Ile punktów doładowania dla aut elektrycznych już istnieje i gdzie są zlokalizowane? Czy będzie ich więcej?

„e+ w swojej sieci posiada obecnie 12 punktów doładowania elektropojazdów. Znajdują się one na parkingach wiodących galerii handlowych w Warszawie: w Galerii Mokotów, Arkadii, CH Wileńska i Blue City. Liczba punktów doładowań będzie rosła proporcjonalnie do wzrostu liczby pojazdów elektrycznych. W tym roku planujemy uruchomić 50 punktów w samej Warszawie, a do 2013 roku powinno być ich już co najmniej 300 w 14 największych aglomeracjach miejskich w Polsce.”

Jakie są koszty utrzymania takiego samochodu?

„Całkowite koszty użytkowania pojazdu elektrycznego są niższe niż pojazdu z napędem konwencjonalnym. Wysoki koszt auta z napędem elektrycznym kompensowany jest w trakcie jego użytkowania o znacznie niższe wydatki na eksploatację, w tym serwis, „paliwo” oraz obciążenie podatkowe (w krajach Unii Europejskiej poza Polską).”

Pojazdy z napędem elektrycznym w pełni rozwiną się dopiero w przyszłości. Dlaczego już dziś firmy miałyby się na nie decydować?

„Przyłączając się do naszego programu, firmy te staną w pierwszym szeregu walki o środowisko. Mobilność elektryczna



Powstrzymuje mnie litera R

Bożena Szpytma, managing director w firmie Micros Fidelio Polska, w swoim życiu zawodowym jeździła już sześcioma różnymi samochodami. Ostatni z nich, Volkswagen Passat, właśnie się zepsuł. Obecnie pani Bożena czeka na wymarzone Audi A6 Combi i dzieli się swoimi doświadczeniami.

Jakim jest pani kierowcą?

Bożena Szpytma: "Sportowym, choć oczywiście zawsze przestrzegam ograniczeń prędkości. Przyspieszam na autostradzie, w obszarze zabudowanym znów zwalням. Uważam na wybojach i nie należę do osób, które mają potrzebę ścigania się z innymi kierowcami."

Lubi pani jeździć?

"Uwielbiam! Ale gdy dostrzegam na drodze rejestrację z literą R, staję się bardzo ostrożna."

Co to znaczy?

"To moja osobista teoria. W pobliżu aut z rejestracjami zawierającymi literę R jeżdżę bardzo powoli i uważnie. Twierdzę, że ich kierowcy szarżują na drodze. Znajomi nie podzielają moich obaw, ale naprawdę często mi się one sprawdzają."

Na co w wyposażeniu auta zwraca pani uwagę?

"Przede wszystkim nie lubię aut typu SUV, poza tym nie przywiązuję dużej wagi do zewnętrznej szaty pojazdu. Ważne jest wygodne oparcie dla pleców i Audi stanowi tu doskonały przykład. Producenci tej marki oferują bardzo komfortowe siedzenia. Cenię także mocny silnik. Mam konkretne wymagania dotyczące wszystkich aut leasingowanych w naszej firmie; muszą być wygodne, bezpieczne i szybkie. Czasem pokonujemy nawet 500 kilometrów, by natychmiast po dotarciu na miejsce zasiąść do pracy. Wygodne auta to gwarantują."

A co z luksusem?

"Chcemy by nasze samochody były komfortowo wyposażone. Działamy w branży business-to-business. Jednak klient obserwując nas i nasze auta może utwierdzić się w przekonaniu,

że nasze produkty też są drogie, ponieważ kupujemy sobie luksusowe wyposażenie, a takiej opinii chcielibyśmy uniknąć."

Iloma samochodami jeździła już pani?

"Sześcioma. I muszę przyznać, że bardzo przypadł mi do gustu mój poprzedni Passat. Jednak kojarzy mi się z nim bardzo nieprzyjemna historia. Gdy podróżowałam z Poznania do Warszawy, podczas jazdy włączył się sygnał o uszkodzeniu silnika i zmuszona byłam się zatrzymać. Dalszą drogę uniemożliwiła poważna awaria systemu sterowania pomp-wtryskiwaczy."

Czy to był pojazd wyleasingowany od Athlon Car Lease?

"Nie, od innej firmy. Dostaliśmy od niej łącznie trzy samochody i na tej podstawie możemy porównać poziom usług w różnych przedsiębiorstwach. Muszę powiedzieć, że Athlon Car Lease oferuje o wiele pełniejszy serwis i zapewnia doskonały kontakt z klientem. Wszystkie trzy auta leasingujemy dziś już od Athlon Car Lease. To wynik gruntownie przemyślanej decyzji."

Czym wyróżnia się Athlon Car Lease?

"Nie braliśmy pod uwagę innych firm leasingowych. Jesteśmy niewielkim przedsiębiorstwem, dlatego pozostali oferenci stracili nami zainteresowanie. Z moim Passatem miałam problemy techniczne, auto nie było naprawiane przez trzy lata. Miałam problem ze skrzynią biegów. Wspominałam o tym zawsze podczas przeglądów serwisowych, ale ówczesna firma leasingująca nie chciała się tym zająć. Ani razu. Nawet gdy przyszedł czas na wymianę opon zimowych, sama musiałam o to zatroszczyć. W firmie Athlon dostajesz wiadomość SMS i po prostu zgłaszasz się do serwisu. Myślicie o wszystkim. To nowa jakość obsługi w porównaniu ze standardami, do jakich byliśmy przyzwyczajeni." Miło nam słyszeć tak dobrą opinię o nas!

"Jesteśmy 21. klientem Athlon Car Lease w Polsce. I mimo że przez lata Wasza firma bardzo się rozwinęła, cały czas czujemy troskę i zainteresowanie naszymi potrzebami tak, jak na początku współpracy."



Życie po życiu auta leasingowanego

Każdego tygodnia tysiąc aut kończy swój okres leasingowania w Athlon Car Lease. Wiele z nich trafia potem do klientów w Polsce, którzy od minionego lata mogą przebierać w bogatej ofercie Athlon Car Outlet w Jawczycach koło Warszawy, przy ulicy Poznańskiej 84.

Athlon Car Lease działa na polskim rynku już od trzech lat i ma opinię solidnego partnera. W roku 2012 firma spodziewa się w samej tylko Polsce powrotu ponad 500 samochodów poleasingowych, co wraz z ofertą aut sprowadzonych z innych krajów stanowi prawdziwą okazję dla przyszłych kierowców.

Bart Oosterhoff, remarketing manager w Athlon Car Lease International: "Sukces naszej koncepcji marketingowej sprawił, że możemy zaoferować auta w bardzo korzystnych ratach leasingowych. Natomiast pojazdy wracające do nas po okresie leasingowania nigdy nie czekają długo na nowego klienta. Dbamy, by oferta naszego Outletu była cały czas atrakcyjna."

Czy ceny oferowanych aut to największy wabik na klientów?

"Nie proponujemy klientom aut z dolnej półki. Na bieżąco sprawdzamy oferty konkurencji i troszczymy się, by nasze samochody były najlepszą i najrozsądniejszą cenowo propozycją na rynku."

Co z uszkodzonymi pojazdami, czy również trafiają do Outletu?

"Dziś jeszcze nie. Ale rozważamy poszerzenie oferty także i o auta z uszkodzeniami. Zauważyliśmy, że uszkodzenia techniczne nie stanowią problemu dla polskich klientów. Przeciwnie, naprawa okazuje się tańsza od zakupu nowego auta. Takie modele będą jednak w osobnym sektorze i kierujemy je wyłącznie na specjalistyczne rynki."

Jakie marki samochodowe oferujecie?

"Cała flota Athlon Car Lease składa się z ponad 240 000 aut różnych marek. Obecnie leasingujemy więcej modeli z silnikiem



diesla niż benzynowym. Mamy też wiele pojazdów sprowadzonych z krajów, gdzie system podatkowy preferuje silniki mniejsze niż dwulitrowe.”

Chociaż wielu polskich klientów z pewnością odwiedzi osobiście Outlet, ofertę aut można sprawdzić także w Internecie.

“Dla naszych klientów przygotowaliśmy kilka sposobów kupowania w sieci. Zaczniemy od platformy Carplaza, idealnego rozwiązania dla dealerów aut używanych. Korzystając z aukcji on-line, mają oni dostęp do pojazdów z wielu krajów, w tym Polski. Co tydzień uaktualniamy naszą ofertę o kilkaset nowych aut, z których każdy jest doskonale opisany i sprawdzony pod względem technicznym. Mamy też własny portal otomoto.pl, adresowany do klientów prywatnych. Również i w tym przypadku oferta zawiera wyłącznie pojazdy po okresie leasingowania w Athlon Car Lease, co gwarantuje kupującemu bezpieczeństwo transakcji. Ogromny wybór marek i typów w naszej ofercie stanowi nie lada gratkę dla klientów, często prawdziwych pasjonatów motoryzacji. U nas dostają to, czego szukają.”

Co może pan powiedzieć o stanie oferowanych aut?

“Nasze motto brzmi: dostajesz to, co widzisz. Nie sprzedajemy kiepskich aut schowanych za kolorowymi reklamami. Często

słyszę, że internetowi sprzedawcy pokazują jedynie zalety wystawionych pojazdów, chcąc zwabić klienta do salonu. To nie w naszym stylu. Co prawda nie możemy dać gwarancji, że wystawione auta nigdy się nie zepsują, ale mamy ich pełną dokumentację od momentu wyjazdu z fabryki. Najbliższa dostawa do naszego Outletu planowana jest na następny tydzień. Będzie to partia oferowana w wyjątkowo korzystnych cenach. Każde auto przed sprzedażą dokładnie sprawdzimy pod kątem uszkodzeń, posiadania pełnego wyposażenia i wszelkich wymaganych dokumentów.”

Jaka jest największa różnica między zwykłym komisem aut używanych, a autoryzowanym dealerem?

“Opinia o samochodach po ich okresie leasingowania jest bardzo pozytywna. To auta w świetnym stanie, użytkowane tylko przez jednego kierowcę, posiadające pełną historię napraw i doskonałe wyposażenie. Dlatego zawsze powtarzamy, że najlepszy samochód używany, to ten po leasingu. Jeśli Ty, lub ktoś z Twoich znajomych poszukuje dobrego pojazdu po bardzo atrakcyjnej cenie, zapraszamy do Jawczyc koło Warszawy, na Poznańską 84. Athlon Car Lease zawsze dostarcza najlepsze samochody, także używane.”



Pomoc, która procentuje



FCSR



Fundacja Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej (FCSR) każdego dnia zapewnia posiłki ponad 3000 dzieci z najuboższych rejonów województwa zachodniopomorskiego. Aby zdobyć na tę działalność fundusze, organizowany jest dobroczynny bal. W tym roku występujące na nim dzieci, wspomagane przez FCSR, zaprezentują tańce ludowe z całego świata.

Nieocenioną pomocą w przygotowaniach do występu jest transport samochodami Athlon Car Lease, jednego z udziałowców projektu. Dzięki nim na wspólnych próbach mogą się spotykać mali tancerze z bardzo oddalonych od siebie miejscowości. Athlon gorąco wierzy, że tegoroczny bal okaże się wielkim sukcesem, a dla biorących w nim udział dzieci stanie się przepustką do lepszego życia.

Mieszkam w Starym Worowie, chodzę na zajęcia taneczne i bardzo mi się podoba, że po zajęciach mogę wracać do domu samochodem, inaczej nie mogłabym uczestniczyć w zajęciach ponieważ ostatni autobus odjeżdża o 14.00 a nasza próba trwa do 15.30. Później wracamy do domu autem Fordem. Super że mogę się nauczyć tańczyć, na próbach jest wesoło, i nie możemy wszyscy się doczekać występu w Warszawie. W mojej wiosce nic się nie dzieje, nie mamy żadnych zajęć po południu, mieszkam w bloku i tylko mogę wyjść na podwórko pogadać ze znajomymi. Dzieci w mieście mają lepiej, mogą chodzić na zajęcia różne, czasem marzę aby wyjechać z tej wsi w przyszłości.

Danuta Pawłowska lat 14

Mieszkam w Chlebowie 6 kilometrów od szkoły, chodzę do klasy 5 tej, mam 6-cio rodzeństwa, moi rodzice nie mogli by mnie posyłać na próby gdzieś do domu kultury do miasta, bo nie mamy auta i jest to kosztowne. Podoba mi się że śpiewamy i tańczymy, i będę mogła pojechać do Warszawy na Dinner Dance w lutym, lubię tańczyć i dużo już się nauczyłam. Nigdy nie pomyślałam że pojedę do Warszawy do takiego pięknego hotelu, teraz wszyscy w szkole, zagląдают do nas na próbę, i pewnie chcieliby też tam pojechać. Wracam do domu autem z panią Basią, jedzie cała grupa aż 8 osób w samochodzie, śpiewamy i bezpiecznie wracamy do domu.

Natalia Piotrowska lat 11



Samochody dostawcze z oferty Mercedes-Benz. W jesiennej promocji wyjątkowo korzystna cena.

Zapoluj na vana!
Sezon rozpoczęty! Pod takim hasłem rozpoczęła się najnowsza kampania skierowana do klientów zainteresowanych zakupem samochodu dostawczego. Jesienna oferta Mercedesa łączy wyjątkowo korzystną cenę modeli Vito i Sprinter z atrakcyjnymi, specjalnie przygotowanymi na tę okazję pakietami wyposażenia.

Na ogłoszonym przez Mercedes-Benz polowaniu, można „upolować” Sprintera, najbardziej niezawodny samochód dostawczy według raportu niemieckiej organizacji Dekra. Obiektem łowów może się też stać mniejszy Vito, mistrz ekonomicznej jazdy. Oba pojazdy w specjalnych cenach: Sprintera można „trafić” już za 75 900 zł netto, a Vito – za 66 900 netto.

„Dzisiaj Klient oczekuje od samochodu coraz więcej. Sama niezawodność to za mało, dla kupujących bardzo istotna jest ekonomia, czyli koszt eksploatacji pojazdu. Nowe silniki, które niedawno wprowadzono do modeli Sprinter i Vito spełniają surową, ekologiczną normę Euro5 i charakteryzują się bardzo niskim zużyciem paliwa. Podczas organizowanych przez nas Eco-Treningów najlepsi kierowcy prowadząc Vito byli w stanie uzyskać spalanie na poziomie 4,9 litra oleju napędowego na 100

km! Biorąc pod uwagę, że to pojazd, który może transportować tonę ładunku, to naprawdę dobry wynik. Nawet niewielkie oszczędności przy tankowaniu dają wymierne korzyści – jeśli auto dużo jeździ można oszczędzić nawet kilka tysięcy złotych rocznie” – przekonuje Tomasz Brener, dyrektor sprzedaży samochodów dostawczych i osobowych w salonie MB Motors Piaseczno.

W akcji jesiennego polowania – poza bezkonkurencyjnym samochodem – można trafić znacznie więcej. Dla łowców okazji Mercedes przygotował wiele dodatkowych atrakcji. To na przykład pakiety dodatkowego wyposażenia, dzięki którym można oszczędzić nawet do 9 tysięcy złotych. Dla tych, którzy zdecydują się teraz na Sprintera lub Vito, dostępne są specjalne, warte 14 tys. złotych pakiety, dzięki którym samochód będzie doposażony, za jedyne 5 tys. lub 6 tys. zł, w zależności od wybranego modelu. Co prawda najcieplejsze dni za nami, ale także w deszczowe dni klienci powinni docenić zalety darmowej klimatyzacji, która będzie zapobiegać parowaniu szyb.

„Myślę, że ważna dla klientów jest też informacja, że kupując teraz dostawczego Mercedesa można zapomnieć o jakichkolwiek zmartwieniach – w pakiecie otrzymując gwarancję na układ napędowy na cztery lata lub 240 tys. km!” – dodaje dyrektor Tomasz Brener.

Liczba dostawczych Mercedesów tym sezonie jest ograniczona. Zapraszamy już dziś do salonów MB Motors:
w Piasecznie, ul. Puławska 34
oraz w Poznaniu, ul. B. Krzywoustego 71.



Otwieramy sezon polowania na vany!

Teraz dostawcze Mercedesy dostępne są w wyjątkowo korzystnych cenach:

Sprinter – najbardziej niezawodny samochód dostawczy wg raportu awaryjności DEKRA – już od **75 900 zł netto** i Vito – mistrz ekonomicznej jazdy – od **66 900 zł netto**.

Dodatkowo do każdego samochodu mogą Państwo dobrać liczne trofea:

- ⊕ korzystne pakiety wyposażenia dodatkowego
- ⊕ gwarancja na 4 lata

- ⊕ roczne ubezpieczenie
- ⊕ klimatyzacja

Dowiedz się więcej na:
www.mercedes-benz.pl



Mercedes-Benz

MB Motors Piaseczno, ul. Puławska 34, 05-500 Piaseczno tel. 22 726 59 00

MB Motors Poznań, ul. B. Krzywoustego 71, 61-144 Poznań - Franowo, tel. 61 668 63 00

Dzieci w



samochodzie – jak je chronić?

Bezpieczeństwo podczas podróży samochodem jest najważniejsze, zwłaszcza gdy wезiemy małych pasażerów. Warto więc poznać kilka sposobów na to, by dzieci wszędzie dojechały całe i zdrowe.

Według przepisów kodeksu drogowego nie wolno wiezić w aucie większej ilości dzieci, niż przewidziano siedzeń. Od września 2005 roku każdy pasażer musi mieć zapewnione pełne miejsce i możliwość zapięcia pasami bezpieczeństwa. Jeśli więc wезiemy troje dzieci, każde musi mieć swój pas. Wcześniejsze zezwolenie na podróż większej ilości małych pasażerów poniżej 12. roku życia zostało wykreślone.

Niezbędny dodatkowy fotelik

Specyficzna budowa ciała dziecka wymaga użycia fotelika odpowiadającego wzrostowi, wiekowi i wadze. Właściwie dobrany sprzęt aż trzykrotnie zmniejsza ryzyko kontuzji podczas wypadku.

Obowiązujące w Polsce prawo zezwala dzieciom do trzeciego roku życia na jazdę na siedzeniu przednim wyłącznie w specjalnych fotelikach. Podobne ograniczenie dotyczy pasażerów poniżej 18 kg wagi i 110 cm wzrostu. Większe dzieci powinny używać specjalnych podkładek, dopóki nie osiągną minimum 36 kg wagi lub 150 cm wzrostu. Wszystko dlatego, że budowa ciała człowieka poniżej 10. roku życia jest zbyt delikatna do użycia typowych pasów bezpieczeństwa w samochodzie. Odpowiedni fotelik zabezpieczy dziecko nawet w przypadku jego zaśnięcia.

Przednie czy tylne?

Najbezpieczniejszym miejscem w aucie dla twojego dziecka są siedzenia tylne. Nigdy nie umieszczaj małego pasażera na przodzie, zwłaszcza, gdy nie można wyłączyć aktywacji poduszki powietrznej. Jej eksplozja w chwili wypadku zagraża życiu dziecka. Dodatkowo maluchy poniżej 3. roku życia i 13 kg wagi powinny się sadzać w fotelikach skierowanych tyłem do kierunku jazdy. Dotyczy to zarówno siedzeń montowanych z przodu, jak i z tyłu samochodu.

Gdy dziecko podróżuje przodem do kierunku jazdy, w momencie uderzenia jego głowa, cięższa w stosunku do reszty ciała niż u dorosłego, zostaje wypchnięta do przodu. Dlatego bezpiecznie jest ustawić fotelik tyłem i w razie uderzenia mieć pewność, że oparcie zatrzyma lecącego malucha.

Foteliki

Ostrożnie wybieraj foteliki, mając zawsze na uwadze wzrost i wagę dziecka. Produkty polecane równocześnie dla kilku

Siedzenia dla dzieci - na co zwracać uwagę?

Polski Kodeks Drogowy traktuje kwestie dotyczące fotelików samochodowych dla dzieci bardzo oszczędnie. Mówi jedynie, że dziecko w wieku do 12 lat i nie przekraczające 150 cm wzrostu przewozi się w foteliku ochronnym lub innym urządzeniu do przewożenia dzieci. Dodatkowo przepisy zakazują montowania fotelika ochronnego dla małego pasażera na siedzeniu przednim auta wyposażonego w poduszkę powietrzną.

Brak fotelika karany jest w Polsce mandatem w wysokości 150 zł oraz nałożeniem 3 punktów karnych. Należy jednak pamiętać, że największą karą może być kalectwo lub śmierć przewożonego dziecka na skutek obrażeń odniesionych w wypadku.

kategorii wagowych zwykle nie spełniają norm bezpieczeństwa. Aby ułatwić wybór, producenci oznaczają foteliki symbolem jednej z pięciu grup: 0 (do 10 kg wagi dziecka), 0+ (do 13 kg), I (od 9 do 18 kg), II (od 15 do 25 kg) i III (dla dzieci ważących od 22 do 36 kg).

Kilka uwag dodatkowych:

- jeśli więcej niż jedna trzecia głowy dziecka wystaje poza krawędź siedzenia, należy je wymienić na wyższe.
- poziomy pas bezpieczeństwa powinien opinać biodra, a nie brzuch małego pasażera
- nic nie powinno blokować regulacji długości pasów
- dla noworodków zaleca się umieszczenie poduszek dodatkowo zabezpieczających głowę

Łóżeczko dla dzieci w samochodzie

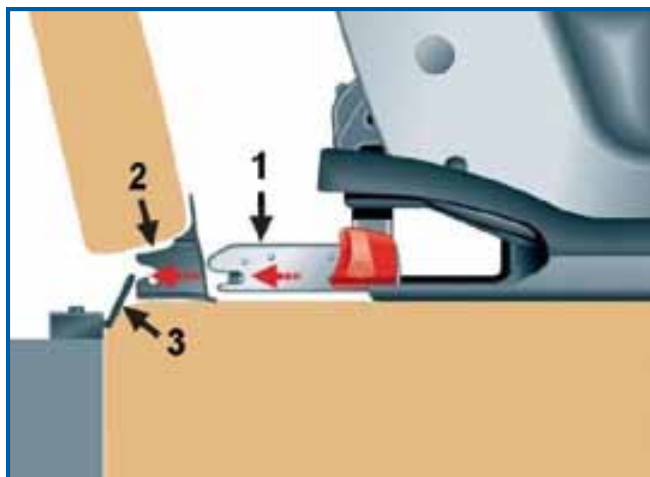
Samochodowe łóżeczka dla dzieci zapewniają mniejszą ochronę niż foteliki ustawione zgodnie z kierunkiem jazdy. Mogą być jednak przydatne dla małych dzieci na dłuższych dystansach. Poleca się je także dla wcześniaków. Ważne, by główka leżącego dziecka zawsze była skierowana do środka auta. Dzieciom po 5. i 6. miesiącu życia łóżeczek samochodowych już się nie poleca.

Po wypadku

Po wypadku fotelik może mieć niewidoczne uszkodzenia i stracić swoją funkcję ochronną. Sprawność siedzenia powinniśmy zatem przetestować u sprzedawcy lub producenta, a niezależnie od ich opinii zawsze wymienić pasy bezpieczeństwa.

Poduszki wspomagające dla starszych dzieci

Do około 10. roku życia dziecięca miednica jest zbyt delikatna, by opinać ją pasem bezpieczeństwa. W przypadku kolizji może dojść do uszkodzenia brzucha dziecka. Dlatego pas powinien być na wysokości bioder małego pasażera, bez możliwości przesunięcia. I tu może pomóc poduszka.



Mocowanie isofix fotelika dziecięcego w aucie.

Także wbrew temu, co myśli wielu rodziców, ukośny pas bezpieczeństwa poprowadzony obok szyi dziecka nie jest niebezpieczny, ale niekomfortowy. Wtedy ponownie warto podłożyć poduszkę.

Kiedy zmienić fotelik na siedzenie pasażera w aucie?

Nie wiek, lecz sylwetka i rozmiary dziecka wskazują, kiedy należy odejść od fotelików na rzecz pasów bezpieczeństwa. Prawidłowa

ochrona przed uszkodzeniami w razie wypadku powinna składać się z ukośnego pasa biegnącego od ramion przez klatkę piersiową i pasa poziomego chroniącego miednicę. Pas ukośny pod żadnym pozorem nie powinien być przesunięty na plecy, albo pod ramię. Jeśli istnieje możliwość poprawienia ustawień, dobrze jest przesunąć pas ukośny najniżej jak to tylko możliwe.

Pasy bezpieczeństwa dla kobiet w ciąży

Kobiety w ciąży mają obowiązek jazdy w zapiętych pasach. Dla bezpieczeństwa swojego i dziecka powinny jednak przesunąć pas bardzo nisko brzucha. W przypadku zderzenia ucisk nastąpi na miednicę, a nie dziecko.

Oznaczenie jakości

Warto upewnić się, że kupowany fotelik dziecięcy spełnia najnowsze europejskie standardy ECE 44/03 lub 44/04. Produkty bez takich oznaczeń są sprzedawane nielegalnie. Jeśli kupujemy fotelik używany, możemy upewnić się co do jego jakości sprawdzając numery na etykietce. Właściwe zaczynają się od 03 lub 04.

Wypróbuj zanim kupisz

Sprzedawca może się zdziwić, gdy poprosisz go o możliwość wypróbowania dziecięcego fotelika przed kupnem. To jednak najwłaściwszy sposób, by sprawdzić jakość produktu. Przyjdź do sklepu ze swoim dzieckiem i dokładnie obejrzyj fotelik. Zwróć uwagę czy:

- fotelik da się mocno przyczepić do siedzenia, bez ślizgania na boki
- zapinanie pasów jest łatwe i poręczne
- pasy są wystarczającej długości i nie zaczepiają o krawędzie siedzenia

Niektóre foteliki są zalecane do niemal wszystkich typów pojazdów, inne tylko do niektórych. Dlatego warto sprawdzić oznaczenia na etykietce.

Ustawianie oparcia

Podczas sprawdzania jakości fotelika w sklepie zwróć uwagę na możliwość dostosowania oparcia do wzrostu dziecka. Siedzenia z regulowaną wysokością oparcia znacznie lepiej chronią kręgosłup w momencie uderzenia. Ułatwiają też prawidłowe zapięcie dziecka.

Athlon poleca najlepsze foteliki dla dzieci

Wybór fotelika samochodowego dla dziecka może wydawać się prosty, ale wizyta w sklepie potrafi nieprzyjemnie nas zaskoczyć. Nie wszystkie oferowane produkty spełniają wymogi bezpieczeństwa i są łatwe w montażu. Pomagamy więc wybrać te najlepsze.

5 Kiddy inifinte Pro



Wynik testu ADAC i ANWB: 4

Cena: 999 PLN

Produkt dla dzieci pomiędzy 9 a 18 kg wagi. W zestawie zapicie przy pomocy pasów.

Zalety:

Bezpieczeństwo:

Złagodzenie siły uderzenia w wypadkach czołowych i bocznych, delikatnie poprowadzone zapicie pasów. Doskonałe oparcie dla głowy dziecka.

Użycie: niewielkie prawdopodobieństwo złego zapięcia. Łatwe sadwienie dziecka w foteliku. Sprzęt prosty w montażu, dołączona przejrzysta instrukcja obsługi. Siedzenie jest lekkie.

Komfort: Doskonałe oparcie dla nóg. Wysoka jakość tapicerki.

Czyszczenie i wykończenie: Fotelik łatwy w czyszczeniu. Produkt jest dobrze wykończony.

Wady:

Siedzenie trudno zamontować na przednim siedzeniu auta. Umieszczone w nim dziecko ma ograniczone pole widzenia.

Maxi-Cosi CarbioFix z basa EasyFix



Wynik testu ADAC i ANWB: 4.5

Cena: 550 PLN

Produkt dla dzieci do 13 kg wagi. W zestawie zapicie typu isofix.

Zalety:

Bezpieczeństwo:

Złagodzenie siły uderzenia w wypadkach czołowych i bocznych. Siedzenie bardzo stabilnie zamontowane w samochodzie. Doskonałe oparcie dla głowy dziecka.

Użycie: niewielkie prawdopodobieństwo złego zapięcia. Łatwe sadwienie dziecka w foteliku. Sprzęt prosty w montażu, dołączona przejrzysta instrukcja obsługi. Siedzenie jest lekkie.

Komfort: Doskonałe oparcie dla nóg. Wysoka jakość tapicerki. Dziecko ma szerokie pole widzenia.

Czyszczenie i wykończenie: Produkt jest solidnie wykończony.

Wady:

Czyszczenie i wykończenie: Czyszczenie produktu jest utrudnione.

RÖMER Baby safe plus II SHR z basa IsoFIX



Wynik testu ADAC i ANWB: 4.5

Cena: 1350 PLN

Produkt dla dzieci do 18 kg wagi. W zestawie zapicie typu isofix.

Zalety:

Bezpieczeństwo:

Złagodzenie siły uderzenia w wypadkach czołowych i bocznych. Siedzenie bardzo stabilnie zamontowane w samochodzie.

Użycie: niewielkie prawdopodobieństwo złego zapięcia. Łatwe sadwienie dziecka w foteliku. Sprzęt prosty w montażu, dołączona przejrzysta instrukcja obsługi. Siedzenie jest lekkie.

Komfort: Doskonałe oparcie dla nóg. Wysoka jakość tapicerki.

Czyszczenie i wykończenie: Fotelik może być czyszczony w pralce. Produkt jest solidnie wykończony.

Wady:

Komfort: Dziecko ma ograniczone pole widzenia.

RÖMER Kidfix SICT



Wynik testu ADAC i ANWB: 4.5

Cena: 750 PLN

Produkt dla dzieci pomiędzy 15 a 36 kg wagi. W zestawie zapicie typu isofix.

Zalety:

Bezpieczeństwo:

Złagodzenie siły uderzenia w wypadkach czołowych i bocznych. Bardzo delikatnie poprowadzone zapicie pasów. Siedzenie bardzo stabilnie usadowione w samochodzie.

Użycie: niewielkie prawdopodobieństwo złego zapięcia. Łatwe sadwienie dziecka w foteliku i dostosowanie oparcia do wzrostu. Sprzęt prosty w montażu, dołączona przejrzysta instrukcja obsługi. Siedzenie jest lekkie.

Komfort: Doskonałe oparcie dla nóg. Wysoka jakość tapicerki. Dziecko ma szerokie pole widzenia.

Czyszczenie i wykończenie: Fotelik może być łatwo czyszczony w pralce. Produkt jest dobrze wykończony.

Wady:

Bezpieczeństwo: Słaba ochrona w przypadku zderzenia czołowego.

Kiddy Guardian Pro 2



ADAC and ANWB test results: 4

Average price: 950 PLN

Produkt dla dzieci pomiędzy 9 a 36 kg wagi. W zestawie zapicie przy pomocy pasów.

Zalety:

Bezpieczeństwo:

Złagodzenie siły uderzenia w wypadkach czołowych i bocznych, delikatnie poprowadzone zapicie pasów.

Użycie: niewielkie prawdopodobieństwo złego zapięcia. Łatwe sadwienie dziecka w foteliku. Sprzęt prosty w montażu, dołączona przejrzysta instrukcja obsługi. Siedzenie jest lekkie.

Komfort: Doskonałe oparcie dla nóg. Wysoka jakość tapicerki.

Czyszczenie i wykończenie: Fotelik może być łatwo czyszczony w pralce. Produkt jest dobrze wykończony.

Wady:

Bezpieczeństwo: Fotelik nie jest stabilnie zamocowany.

Komfort: Dziecko ma ograniczone pole widzenia.



Razem dookoła świata

Tygodnie i miesiące z niedoświadczoną załogą na jachcie o długości zaledwie 68 stóp. Wielkie wyzwanie – pokonanie własnych słabości w walce z morskim żywiołem, a na deser – ukończenie regat Clipper Round The World. Dla wielu to najważniejsze dokonanie w życiu.

Regaty Clipper Round The World dookoła świata zostały wymyślone w 1995 roku przez znanego żeglarza sir Robina Knox-Johnstona, by umożliwić zwykłym ludziom dokonanie rzeczy niezwyklej – opłynięcia kuli ziemskiej. W tym celu organizatorzy przygotowali flotę jachtów jednego typu i zadali o doświadczonych skiperów dowodzących każdą jednostką.



Michal Szmidt,
remarketing specialist Polska

“Kocham latanie i teraz zaczynam kochać morze... Podmucha wiatru na twarzy i fale, te unikalne połączenie żeglarza z wodą. Już przed regatami czułem, że to będzie doświadczenie mojego życia.”

Załogi biorące udział w zawodach mogą przepłynąć cały dystans, lub wybrać tylko fragment. Od roku 1996 regaty odbywają się co dwa lata, na dziesięciu identycznych łodziach. Jedyne co ich różni, to skład osobowy załóg.

Jacht De Lage Landen, spółki-matki Ahtlon Car Lease, nazywa się “De Lage Landen Obejmuje Świat”. Jednostka rozpoczęła swoją podróż 31 lipca w Southampton w Wielkiej Brytanii. W ciągu następnego jedenastu miesięcy dotrze do Brazylii, Południowej Afryki, Australii, Nowej Zelandii, Singapuru, Chin, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Irlandii i Holandii. Załogę “Obejmującej Świat” stanowi sprawdzone w intensywnym treningu dziesięciu pracowników De Lage Landen i drugie tyle ochotników spoza firmy.

Sir Robin Knox-Johnston przemówił do załogi w przeddzień pierwszej wyprawy z Europy do Brazylii: “Pamiętajcie że morze jest potężne, czujcie przed nim respekt przez cały czas, a wtedy wróćcie bezpiecznie.” Początkowy etap to ponad 6000 mil, co można porównać do dystansu, jaki przeciętny żeglarz pokonuje w ciągu dwóch lat. “Niezwykle szybko nabierzecie

doświadczenia” – kontynuował sir Robin – “Gdy ludzie mówią nam po regatach, że były najlepszą rzeczą w ich życiu, i dodają że do teraz, wiemy że naprawdę stworzyliśmy im oczy.”

DUCH ZESPOŁU

Zlokalizowana w Eindhoven firma De Lage Landen uruchomiła niedawno światowy program dla swoich 5000 pracowników z prawie 40 krajów. Mając na uwadze synergii globalnej sieci, program regat Clipper Race ma wspomóc rozwój biznesu na rynkach światowych i zapewnić De Lage Landen opinie

Kto tworzy zespół De Lage Landen?

Jak podaje De Lage Landen ponad 160 pracowników firmy z całego świata entuzjastycznie wyraziło chęć wzięcia udziału w regatach. Zaawansowane testy, w tym trzydniowy specjalny obóz, wyłoniły grupę 10 najlepszych kandydatów. Będą oni reprezentowali firmę na każdym etapie regat, dołączając pojedynczo do 17 pozostałych członków załogi i doświadczonego skipera.





chętnie wybieranego pracodawcy. Firma traktuje ludzi jak swój największy kapitał i pragnie dostarczyć im okazji do możliwie najlepszego porozumienia między sobą na całym świecie.

Zainspirowana mottem Clippera – "Mierzyć się z ludźmi takimi jak Ty" – De Lage Landen liczy, że sposób w jaki zgrana załoga stawi czoło wyzwaniu, zapoczątkuje w dalszym działaniu zawodowym.

Sir Robin Knox-Johnston: "Jesteśmy zaszczytzeni mając De Lage Landen w roli oficjalnego sponsora naszych regat. Wizja tej firmy by wykorzystać zawody do zgrania zespołu pracowników na całym globie jest przykładem jak nasi partnerzy potrafią pozytywnie wykorzystać współpracę. Mamy nadzieję, że także inni potencjalni sponsorzy dostrzegą na przykładzie De Lage Landen zalety działań, których efekty będą procentowały latami."

Ronald Slaats, prezes De Lage Landen: "Partnerstwo i współpraca to najważniejsze wartości w naszej firmie. Udział w regatach Clipper Round The World uczy nas wykorzystywania współpracy z klientami, pracownikami i partnerami w biznesie na nowe, fascynujące sposoby.

Niezwykle szybko zdaliśmy sobie sprawę, że przygotowania i wysiłek włożony w regaty odpowiada sposobowi, w jaki lubimy działać w firmie."

Regaty Clipper Race są jedyną imprezą przeznaczoną dla ludzi niezależnie od ich wcześniejszych żeglarskich doświadczeń, oferującą wszystkim trudy zmagania się z oceanem. Częścią programu De Lage Landen będzie zaangażowanie ośmiu specjalnie wyselekcjonowanych pracowników, którzy podejmą wyzwanie okrążenia kuli ziemskiej.



**Stuart Jackson,
nowy skiper De Lage Landen**

Stuart Jackson przejął dowodzenie nad jachtem De Lage Landen podczas końcówki pierwszego etapu Clipper 11-12 Round The World, w drodze z Wielkiej Brytanii.

Stuart, 35-letni Szkot, brał udział w wyczerpujących przygotowaniach załóg przed nowymi regatami. Mając olbrzymie doświadczenie żeglarskie zajął stanowisko regional international trade director w firmie Barclays i obecnie udanie łączy karierę morską z rolą profesjonalnego konsultanta pomagającego trenować zespoły korporacyjne na pokładzie swojej 67-stopowej łodzi. Skiper idealnie odnalazł się na jachcie De Lage Landen, gdzie wykorzystuje swoje doświadczenie do uruchomienia programu angażowania pracowników w regaty.

Mając już na swoim koncie okrążenie przylądka Horn, Stuart osiem razy przemierzył Atlantyck, w tym raz samotnie na 28-stopowej łodzi. Podczas jednej z tych podróży, z Karaibów przez Azory do rodzinnej Szkocji, przeżył najbardziej przerażającą przygodę na morzu.

"Płynąłem przez burzę elektryczną i bardzo obawiałem się o swój GPS, bo oprócz niego na pokładzie miałem tylko radio VHF. Ukryłem więc nadajnik w garnku w kuchence, na wypadek gdyby w łódź trafił piorun. To była naprawdę zaimprovizowana klatka Faradaya, co zapamiętałem z lekcji fizyki" – opowiada Stuart, który ukończył chemię na Uniwersytecie Aberdeen.

Stuart wszedł na pokład jachtu De Lage Landen w Rio de Janeiro, przed startem trzeciego etapu Clipper 11-12. Zajął miejsce Mata Booth'a, który pełnił funkcję skipera na trasie z Wielkiej Brytanii i zrezygnował z powodów osobistych.



Kobieta za kółkiem

Jest to obrazek dziś tak pospolity, że przestaliśmy się zastanawiać, kiedy pojawił się po raz pierwszy. A należałoby cofnąć się do roku 1888, gdy Berta Benz - żona niemieckiego konstruktora Karla Benza - jako pierwsza kobieta udała się w podróż trójkołowym pojazdem napędzonym silnikiem gazowym. Od tego czasu wizerunek kobiety za kółkiem nabierał prawdziwego rozpędu. Dziś nikogo nie dziwi słaba płęć za kierownicą autobusu, taksówki, czy tramwaju, ale jeszcze niedawno kobiety ograniczała ustawa zabraniająca im prowadzenia większych pojazdów!

Nie wiadomo skąd wzięło się przekonanie, że panie zdecydowanie gorzej od panów radzą sobie za kierownicą. Kobiety są jednak pewne, że autorami takiej opinii muszą być mężczyźni. Tymczasem badania dowodzą, że płęć piękna prowadzi samochody spokojniej. Panie zdecydowanie rzadziej od mężczyzn łamią przepisy kodeksu drogowego, jeżdżą bezpieczniej i wolniej. Wiele z nich opanowało zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku. Poza tym jak smutne byłyby nasze ulice bez piękności za kierownicą. Panie są świadome atutów urody. Wystarczy jeden uśmiech i od razu łatwiej włączyć się do ruchu w korku, czy poprosić o pomoc w odśnieżeniu samochodu. Mało który z przedstawicieli rodu męskiego odmówiłby w takiej sytuacji.

Kobiety są niewątpliwie świetnymi kierowcami. Nie sposób się z nami nie zgodzić, gdy przywołamy takie nazwiska jak Michele Mouton - kierowca rajdowy z 1982 roku, jedyna kobieta, która wygrała rajd zaliczany do mistrzostw świata, piękna Danica Patrick - brała udział w wyścigach Formuły Ford i wielu innych zawodach, słynąca z urody Turczynka - Barcu Centinkaya, a także Natalia Kowalska - jedyna Polka w Formule 2.

A jakie samochody najchętniej wybiera płęć piękna? Czy kieruje się modą, czy też zmysłem estetyki, niewątpliwie zwraca uwagę na design auta i jest to bardzo istotny element podczas dokonywania zakupu. Szczegóły dotyczące koloru czy detali wyposażenia samochodu są traktowane przez płęć piękną



równie poważnie, jak szczegóły czysto techniczne, od których to panowie zaczynają rozmowę w salonie samochodowym. Panie bardzo chętnie widzą się w autach o zdecydowanych kolorach karoserii, takich jak soczysta czerwień, głęboka czerń, rzadziej srebrny metalik. Także coraz bardziej popularna perłowa biel - dla prawdziwych znawców samochodowej mody - która w połączeniu ze skórą w odcieniu koniakowym bądź snieżnobiałym daje imponujący efekt. Nie można pozostać niezauważoną w takim samochodzie!

Bo kto z nas nie chciałby jeździć prawdziwym cackiem? O ile milę pokonywać kilometry w wygodnym, komfortowym wnętrzu zaprojektowanym tak, by sprostać najbardziej wyrafinowanym gustom? Nie zapominajmy również, że ponad 50 % kobiet-kierowców to matki, więc w wielu samochodach zamontowane są foteliki dla dzieci. Te panie stawiać będą na bezpieczeństwo przy wyborze nowego auta. Dodatkowo kobiety coraz częściej pytają w salonach sprzedaży o zestawy głośnomówiące, rozmieszczenie i ilość poduszek powietrznych czy wspomaganie kierownicy podczas jazdy. Chętnie wybierają też modele z automatyczną

skrzynią biegów i komfortowym zawieszeniem zapewniającym płynną jazdę. Do tego radio dobrej jakości i głośniki. Całość musi wyglądać i brzmieć.

Panie chcą być sexy. I nic w tym dziwnego, bo który z panów nie obejrzy się za piękną w aucie, z długim rozwianym włosami i na niebotycznych szpilkach? Radzimy jednak, by kobiety dla własnej wygody miały przy sobie dodatkową parę butów na płaskiej podeszwie, szczególnie prowadząc samochód wyposażony w manualną skrzynię biegów. Nieodzowne będą też okulary z powłoką polaryzacyjną. Ale czy auta pięknych pań też mogą być sexy? Jak najbardziej! Amerykański magazyn dla kobiet 'Road&Travel' na podstawie przeprowadzonych badań wytypował marki, które najcelniej trafiają w gusta płci pięknej. W czołówce najbardziej seksownych pojazdów samochodowych pojawił się Chevrolet Corvette, Ford Mustang, BMW Z4, Mercedes-Benz SLK i Audi TT coupe. Przyjrzyjmy się wybranym modelom.

Paniom zdecydowanie podobają się auta małe, funkcjonalne szczególnie w zatłoczonych aglomeracjach miejskich, którymi łatwo zaparkować i które zużywają mniej paliwa podczas jazdy. Na pierwsze miejsce wysuwa się tu Mini Cooper, który elektryzuje piękną sportowo-elegancką linią. Ogromne zróżnicowanie gamy kolorystycznej w Mini, możliwość kombinacji kolorów, dobierania elementów auta zgodnie z najbardziej wyrafinowanymi gustami powodują, że auto to ma wyjątkowy, indywidualny charakter i jest ulubieńcem pań. Inne seksowne modele, jak ostatnia nowa wersja Fiata Uno, wyjątkowo pięknie prezentuje się w bieli wnętrza i karoserii. Volkswagen New Beetle jest prawdziwie kobiecy, a bicie serca w damskiej piersi przyspiesza obecna i na polskim rynku nowa Alfa Romeo 159.

Kierowcom w spódnicy zależy jednak przede wszystkim na bezpieczeństwie, ale seksowne auto według nich to również takie które posiada centralny zamek aktywowany przez pilota (po raz pierwszy pojawił się w latach 20. ubiegłego wieku jako ekskluzywny gadżet, do powszechnego użytku trafił po trzech dekadach), obowiązkowo klimatyzację, podgrzewane siedzenie kierowcy, rozsuwany, przeszklony dach, GPS - prawdziwego przyjaciela na drodze i czujniki parkowania.

Sprzedawcy wiedzą, że choć to panowie najczęściej finansują zakup auta, ostatnie słowo należy do kobiet. Panie w salonach sprzedaży częściej od mężczyzn wsluchują się w fachowe porady sprzedawcy, stawiają konkretne pytania i przedstawiają swoją wizję auta. Są bardzo ważnymi konsumentami motoryzacji. Wbrew stereotypom i dzięki swoim możliwościom. Warto o tym pamiętać.

W badaniu satysfakcji konsumenckiej.



Szanowni Klienci!

W imieniu firmy Athlon Car Lease Polska serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w badaniu satysfakcji konsumenckiej.

Wasze uwagi pozwolą nam jeszcze lepiej dostosować się do Waszych potrzeb i oczekiwań.

Wypełnienie pełnej ankiety nie powinno zająć więcej niż 10 minut.

Gotowy materiał odeślijcie przy pomocy koperty dołączonej do magazynu lub korzystając z zakładki na stronie www.athloncarlease.pl

Wszyscy, którzy wezmą udział w naszym badaniu, otrzymają szansę na wylosowanie fantastycznego weekendu z samochodem-niespodzianką.



Za wszystkie opinie z góry dziękujemy.
Zespół Athlon Car Lease Polska

HIGH PERFORMANCE WINTER DESIGN.

WINTRAC XTREME

Giugiaro Design



WINTRAC XTREME. OPONA ZIMOWA ZAPROJEKTOWANA PRZEZ GIUGIARO DESIGN. DOSKONAŁA PRZYZEPNOŚĆ I TRAKCJA NA OŚNIEŻONYCH, OBLODZONYCH I MOKRYCH DROGACH. DOBRA STABILNOŚĆ KIERUNKOWA I PRECYZJA KIEROWANIA. NISKI POZIOM EMISJI HAŁASU. WSPÓŁCZYNNIK PRĘDKOŚCI H, V I W (DO 270 KM/H).

WWW.VREDESTEIN.PL


VREDESTEIN
DESIGNED TO PROTECT YOU