



WONEN, WERKEN en MOBILITEIT in 2030

De werknemers van morgen? Die wonen in een stedelijk gebied en werken op flexibele tijden. Werknemers hechten steeds meer belang aan duurzaamheid. Dat betekent dat hun behoeftes veranderen. Flexibiliteit met oog voor duurzaamheid is de nieuwe norm.

In deze whitepaper leest u:

- Wat de behoeftes van de mobilist van morgen zijn
- Welke gevolgen flexibele mobiliteit heeft voor uw organisatie
- Hoe flexibele mobiliteit bijdraagt aan de versnelling van elektrificatie van uw wagenpark
- De oplossingen waarmee u Employer of Choice kan worden en blijven

Samenvatting

Verschillende megatrends, zoals verstedelijking, digitalisering en de verschuiving van bezit naar gebruik, leiden tot andere mobiliteitsbehoeften. Deze andere behoeften vragen vervolgens weer om andere mobiliteitsoplossingen. Mobiliteit raakt namelijk steeds meer vervlochten met wonen en werken en moet invulling geven aan continue veranderende wensen. Mensen blijven voortdurend in beweging, maar kiezen wel steeds vaker voor andere manieren van vervoer. Soms werkt u op kantoor, maar steeds vaker vanuit huis. En als tussenoplossing is het gebruik van een flexkantoor onderweg een prima alternatief. Flexibiliteit en duurzaamheid zijn de centrale thema's. Omdat Nederland de komende jaren blijft groeien en de steden verder dichtslibben, zoeken gemeenten, project- en vastgoedontwikkelaars, werkgevers steeds vaker samen slimme, gemakkelijke en duurzame oplossingen. Dit vraagt om samenwerking van alle partijen!

Duurzaamheid is niet meer weg te denken uit het gedrag van mensen. Ook organisaties spelen een steeds grotere rol bij het verduurzamen van de samenleving. Dit komt onder andere doordat de gevolgen van klimaatverandering voor veel mensen steeds dichterbij komen. Zo gaat het jaar 2020 nu al de boeken in als het droogste jaar ooit. En tijdens de coronacrisis hebben mensen gezien wat luchtvervuiling doet met hun leefomgeving. Steeds meer mensen geven aan zich in te willen zetten voor duurzame oplossingen. Europa kwam eind 2019 met de European Green Deal en sprak daarmee een duidelijke ambitie uit om samen te willen verduurzamen. Deze ambitie werd in Nederland bekrachtigd door de Nederlandse klimaatwet. Om medewerkers te behouden is het steeds belangrijker dat u inspeelt op de groeiende groene behoefte.

Gelukkig zijn er nu al veel mobiliteitsoplossingen voorhanden om Employer of Choice te blijven. De coronacrisis heeft ons geleerd dat anders werken en anders reizen nu al vaak goed mogelijk is. Wonen, werken én mobiliteit zijn niet meer los van elkaar te zien. Laten we de inzichten vanuit deze crisis gebruiken om snel anders, slimmer én duurzamer onderweg te zijn.

En starten kan vandaag al!

Nieuwe woon- en werk-behoefte vragen om nieuwe mobiliteitsoplossingen

De verschillen tussen de Randstad en de rest van Nederland worden steeds groter. Terwijl de Randstad verder groeit, krimpen andere delen van Nederland juist. Tegelijkertijd lijkt de Randstad een steeds groter deel van Nederland te beslaan. Steden groeien en wegen slibben dicht. We zijn ons steeds meer bewust van de impact die onze manier van leven, werken en reizen heeft. Sinds de coronacrisis hebben veel mensen ervaren dat flexibel werken goed mogelijk is. Sterker nog, een groot deel van de mensen geeft aan voortaan vaker thuis te willen werken. De manier waarop we met mobiliteit omgaan verandert daardoor ook. Van werkgevers worden nieuwe duurzame en passende oplossingen gevraagd.

Always expect the unexpected: de Zwarte Zwaan

Ooit gehoord van de term 'de Zwarte Zwaan'? Deze term uit de economische wetenschap wordt gebruikt voor zeldzame, onverwachte gebeurtenissen met een grote impact. Een gebeurtenis die niemand heeft zien aankomen. Denk bijvoorbeeld aan oorlogen, natuurrampen, terroristische aanslagen en ... het coronavirus. Een Zwarte Zwaan heeft vaak tot gevolg dat organisaties zich drastisch anders gaan organiseren. Zwarte Zwanen lijken zich steeds vaker voor te doen. Voor werkgevers is aanpassingssnelheid daarom steeds meer een randvoorwaarde om te kunnen overleven. Het coronavirus heeft dit in 2020 pijnlijk duidelijk gemaakt. In het tijdbestek van een paar weken kwam de wereld tot stilstand. Thuiswerken werd noodzakelijk en bleek voor velen ineens wél mogelijk. Veel bedrijven hadden ineens veel auto's stil staan. Flexibiliteit bleek van doorslaggevend belang om grip op kosten en cashflow te houden!

Is thuiswerken en videobellen het Nieuwe Normaal?

Onderzoek¹ van het Kennisinstituut voor Mobiliteit van de overheid toont aan dat de coronacrisis voor ongeveer de helft van de werkende Nederlanders impact heeft op de werksituatie. Een groot deel (zo'n 44%) is meer thuis gaan werken en dat bevalt eigenlijk vaak best goed. Van de thuiswerkers zegt 61% dat thuiswerken hen inmiddels gemakkelijk afdraait. Op afstand vergaderen lijkt ook een blijvertje te zijn. Een aanzienlijk deel van de Nederlanders verwacht dat hun reisgedrag en hun werksituatie blijvend verandert door de coronacrisis. Een kwart van de mensen die meer zijn gaan thuiswerken en een derde van mensen die vaker op afstand vergaderen, verwacht dit in de toekomst te blijven doen.

¹ <https://www.kimnet.nl/actueel/nieuws/2020/04/20/coronacrisis-verandert-werksituatie-en-mobiliteit-mogelijk-blijvend>

Volgens een recent onderzoek van de Rabobank² kan in Nederland bijna 90% van de economie op 1,5 meter afstand plaatsvinden, waarvan zelfs 43% geheel vanuit huis! Vooral in de ICT, dienstverlening en bij financiële instellingen kan prima vanuit huis gewerkt worden, aldus de onderzoekers van de bank. Een soort nieuwe thuiswerkeconomie dus... dit heeft gevolgen voor de manier waarop we mobiliteit van mensen organiseren.

Aanpassingssnelheid is voor elke organisatie randvoorwaardelijk om te kunnen overleven

Nederland groeit en krimpt tegelijkertijd

Terwijl de bevolking in de Randstad sterk groeit, is in andere delen van het land sprake van krimp. One-size-fits-all oplossingen werken daarom steeds minder, ook voor wonen, werken en mobiliteit. De demografische verschillen hebben ook gevolgen voor de woningmarkt. Hoe dichterbij de Randstad, des te hoger de woningnood. Om die reden wordt er vaker gekozen voor hoogbouw en is er minder ruimte om uw auto 'voor de deur' te parkeren. Buiten de Randstad kan dat vaak nog wel. Maar hoe lang duurt het nog voordat bijna heel Nederland tot de Randstad behoort? Voor werkgevers wordt mobiliteit daardoor een steeds ingewikkeldere puzzel.

² <https://economie.rabobank.com/publicaties/2020/april/de-anderhalvemeter-economie-van-nederland-gemeten/>

Neem bijvoorbeeld de auto. Wilt u nog een eigen auto als de wegen continu overvol zijn en u de auto niet meer kunt parkeren? Of u kunt alleen parkeren voor de zogenaamde hoofdprijs? Wilt u niet liever makkelijker van A naar B (bijvoorbeeld van huis naar werk)? Of nog

belangrijker: móet u wel van A naar B? Grote kans dat uw antwoord in 2030 heel anders is dan nu. Beschikbaarheid van mobiliteit, zoals de auto of een andere passende vervoersvorm, wordt steeds belangrijker. Eigenaarschap van een vervoersmiddel gaat naar de achtergrond.

5 stappenplan naar Duurzame Mobiliteit



Stap 1 Moet ik écht reizen vandaag?	Stap 2 Als ik reis, hoe reis ik dan vandaag?	Stap 3 Met de auto? Dan een elektrische!	Stap 4 Als ik rijd is het zuinig en veilig!	Stap 5 Compenseer je CO ₂ footprint!
De meest duurzame reis is de reis die niet wordt gemaakt. Of niet naar het vaste kantoor, maar dichtbij naar flexkantoor.	Tot 15 kilometer met een e-Bike, de stad in met het OV en al het andere met een (deel)auto. Tot 750 kilometer niet meer met het vliegtuig, maar met (elektrische) auto of trein.	In 99% van de gevallen is een elektrische auto mogelijk.	Iedere zes weken een online training over veilig en duurzaam rijGEDRAG. Focus op omgaan met afleiding in het verkeer.	De CO ₂ die wordt uitgestoten wordt gecompenseerd door middel van CO ₂ certificaten.

De basis: Zorg als werkgever voor het juiste mobiliteitsaanbod, waarbij medewerkers elke maand zelf de eigen keuze kunnen maken (auto, fiets, OV of combinatie van modaliteiten). Flexibel, veilig en duurzaam.

Mobiliteit wordt steeds **leuker, flexibeler** en **altijd beschikbaar** op de momenten dat het nodig is

Boeien en binden van medewerkers nieuwe stijl

Mobiliteit staat aan de vooravond van een revolutie. Technologie zorgt voor nieuwe innovaties en productoplossingen, die op hun beurt zorgen voor veranderend consumentengedrag. Voorheen kwamen deze innovaties langzaam op gang en hadden organisaties ruim de tijd zich aan te passen. Tegenwoordig kennen innovaties een veel steilere go-to-market en adoptiecurve, waardoor deze er 'ineens' zijn en massaal omarmd worden.

Voorals millenials adopteren veranderingen snel. Een voorbeeld hiervan is mobiliteit in het arbeidsvoorwaardenpakket. Organisaties proberen nieuwe medewerkers nog steeds massaal te binden met een leaseauto, maar millenials laten zich hierdoor niet meer vangen. Een vaste leaseauto voor vier jaar voelt als een blok aan het been. Aantrekkelijke werkgevers trekken deze nieuwe medewerkers aan met een flexibele invulling van mobiliteit. Keuze uit een vervoersaanbod als auto, e-bike of trein en de mogelijkheid tot delen, zonder lange verplichtingen. Dat past veel beter bij deze nieuwe generatie werknemers. En eenmaal geïntroduceerd en geadopteerd door deze early adopters, zal de rest van uw organisatie snel volgen. Omdat de arbeidskrachte de komende jaren een belangrijke uitdaging zal blijven, is het raadzaam om uw arbeidsvoorwaardenbeleid aan te passen aan deze nieuwe werkelijkheid. Noem het binden en boeien van medewerkers nieuwe stijl!

Hoe ziet mijn volgende maand eruit en **welk vervoersmiddel** past daar het beste bij?





Waarom wonen, werken en mobiliteit duurzaam zijn verbonden

Begin 2020 werd 'Wonen' voor veel mensen door het verplicht thuiswerken ineens vermengd met 'Werken'. Ook 'Mobiliteit' kreeg een heel andere invulling. De auto was ineens niet meer persé nodig om te kunnen werken. De lucht en het water in de sloten werden schoner. Toch blijft iedereen een mobilist. We blijven ook in de toekomst continu onderweg: naar kantoor, sportvereniging of familie. In de auto, op de fiets, met het openbaar vervoer. Hoe zou het zijn als u voortaan niet meer afhankelijk bent van één type vervoersmiddel? Als u kunt kiezen voor de manier die op dat moment het beste bij uw reis past? Dát is precies waar we naartoe gaan.

Flexibel werken is versneld door het coronavirus

Wonen verandert en mede dankzij digitalisering verandert werken ook. Plaats en tijd van werken worden steeds minder belangrijk. Veel organisaties doen niet meer moeilijk over een vaste thuiswerkdag. Sterker nog: met flexibele werkplekken, op kantoor én thuis, is minder kantoorruimte nodig. Het leidt tot minder reistijd, minder reiskosten, minder vervuiling en zorgt voor relaxtere medewerkers. Wist u dat één dag per week thuiswerken een CO₂-reductie van zo'n 20% oplevert?

Het coronavirus heeft deze ontwikkeling enorm versneld. In de eerste week leverde het thuiswerken nog trage netwerkverbindingen en de nodige frustratie op. Maar daarna was het meestal goed mogelijk om vanuit huis te werken. Bovendien bleken bestaande processen en vergaderstructuren een stuk efficiënter te kunnen. En hoewel menselijk contact belangrijk blijft, gaan we meer op afstand werken, soms zelfs zonder vaste uren, met

minder routine en meer autonomie. Dit is de toekomst van werken; bent u daar klaar voor?

Flexibiliteit is het startpunt van mobiliteit

Door de veranderingen op gebied van wonen en werken, veranderen onze wensen ten aanzien van mobiliteit ook. We willen flexibeler zijn. Zoeken naar een parkeerplek voor uw auto is niet fijn. Een ongebruikte auto voor de deur is duur en knaagt aan ons geweten. En de trein is niet altijd het meest efficiënte vervoersmiddel. We willen méér keuze. Een fiets voor korte ritjes, de trein naar de stad. Thuiswerken als de agenda dat toelaat. En we pakken graag een auto voor die lastig bereikbare bestemming of wanneer we veel spullen mee willen nemen.

Ja, u leest het goed. We hebben het over 'een fiets' en 'een auto'. In de toekomst nemen we niet meer 'de' auto, maar 'een auto'. Want we willen steeds minder in het bezit

zijn van eigen vervoermiddelen. In 2030 verwachten we dat mobiliteit gemakkelijk, efficiënt, toegankelijk en vooral snel is.

Het leven wordt steeds duurzamer, wat is uw bijdrage?

De Europese Green Deal³ die eind 2019 werd bereikt is het 'man on the moon' moment voor Europa. Alle Europese landen doen mee om Europa in 2050 het eerste klimaatneutrale continent te maken. Steeds meer Europeanen willen dat er echt actie wordt ondernomen tegen de klimaatverandering en dat Europa daarbij een leidende rol speelt. Van Europa het eerste klimaatneutrale continent ter wereld maken, is de grootste uitdaging en tegelijk ook de grootste kans van onze tijd. De Europese Klimaatwet is een belangrijke doelstelling die nu ook in wetgeving is vastgelegd. De CO₂ uitstoot moet omlaag. Dat betekent dat we op een meer ecologisch verantwoorde manier moeten produceren, reizen en consumeren.

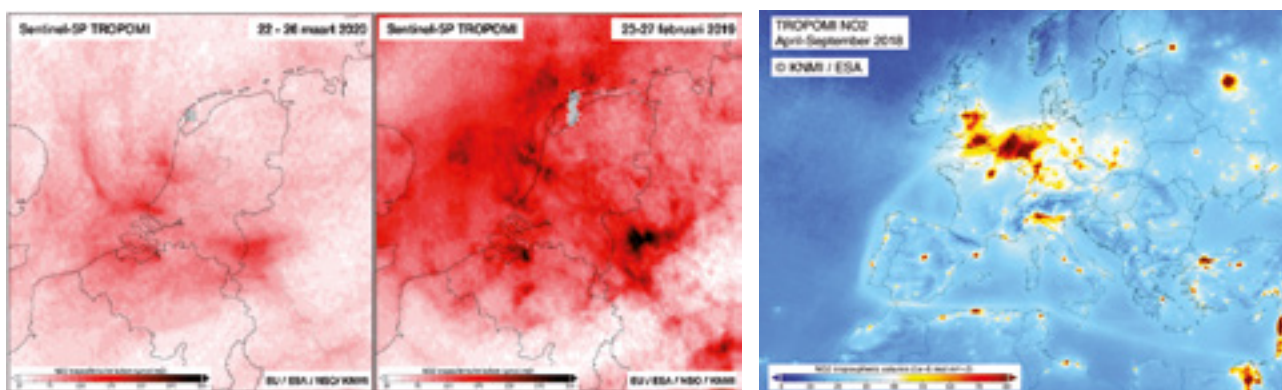
De coronacrisis maakte pijnlijk duidelijk wat de invloed van mobiliteit en de industrie is op de luchtkwaliteit in Nederland⁴. Door het coronavirus stond ons dagelijks leven, de economie en industrie op de rem en dat zagen we terug in de luchtkwaliteit. De uitstoot van stikstofdioxide is enorm afgenomen sinds we de auto en het vliegtuig laten staan. Dat blijkt uit data van de Europese Ruimtevaartorganisatie (ESA). Veel Nederlanders realiseerden zich toen pas dat hun eigen (reis)gedrag wel degelijk invloed heeft op hun directe leefklimaat.

Inmiddels let meer dan de helft van de consumenten op duurzame aspecten bij de aanschaf van producten en diensten. Dat was in 2013 nog 30%. Ook organisaties begrijpen de noodzaak om hun activiteiten verder te verduurzamen. Ons gedrag zal de komende jaren ook ingrijpend veranderen. Duurzaamheid gaat daarmee van 'doing no harm' naar 'creating impact'. Wilt u als organisatie de talenten van (over)morgen blijven boeien en binden, is het nu het moment om mobiliteit verder te verduurzamen.

Nederlandse klimaatwet vraagt ook om ingrijpende oplossingen

Eind 2019 is de Tweede Kamer het eens geworden over de inhoud van de Klimaatwet. Het streven is een CO₂-reductie van 49 procent in 2030 ten opzichte van 1990 en een vermindering van 95 procent in 2050. Nederland heeft daarmee één van de meest ambitieuze klimaatwetten ter wereld.

Mobiliteit is één van de thema's waar de overheid haar pijlen op heeft gericht⁵. De Sectortafel Mobiliteit heeft beschreven dat mobiliteit Schoner, Slimmer en Anders moet worden. Organisaties en steden hebben de opdracht gekregen om antwoord te geven op de ambities uit deze klimaatwet. Aangezien in Nederland veel dienstverlenende organisaties gevestigd zijn, is mobiliteit voor veel van hen een relatief eenvoudige eerste stap naar een lagere CO₂ footprint. Kijk maar eens naar het aandeel van mobiliteit in uw eigen CO₂ footprint.



Figuur 1 Tropomi 22-25 maart 2020 | <https://www.nu.nl/coronavirus/6043101/we-werken-al-drie-weken-vanuit-huis-ademen-we-ook-schonere-lucht.html>

2 https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_nl

4 <https://www.ad.nl/nlblijftthuis/luchtkwaliteit-sinds-corona-flink-verbeterd-aae8f91c8/?referrer=https://www.google.nl/>

5 www.klimaataakkoord.nl



WONEN in 2030

Diverse onderzoeken geven aan dat er in Nederland voorlopig nog sprake is van woningnood en dat deze na 2025 zelfs verder zal toenemen. De beperkte ruimte in Nederland dwingt ons om slimmer om te gaan met de inrichting van ons land. Oplossingen voor wonen, werken, recreëren, energie, natuur en mobiliteit kunnen niet meer los van elkaar gezien worden.

Het wordt steeds drukker in Nederland

De bevolking van Nederland groeit met gemiddeld 370 personen per dag. In 2019 passeerden we de grens van 17,4 miljoen inwoners. In 2060 telt Nederland naar verwachting 20 miljoen mensen. De vier grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht huisvesten dan een derde van de bevolking. Steden en hun omgeving fuseren tot nieuwe grote woon-werkgebieden. Het platteland loopt leeg en de steden worden drukker. Dat betekent woningtekort, ruimtegebrek, overvolle wegen en een nijpend tekort aan parkeerplekken.

Wonen als onderdeel van een community

Hoe gaat wonen in een community er in de (nabije) toekomst uitzien? De ladder van de buurman lenen, terwijl hij af en toe even de kruiwagen van mij leent. In feite niets nieuws. We doen het eigenlijk al langer, maar hebben het nog nooit zo specifiek benoemd. En toch kan dat nadrukkelijker. Door mensen actief dicht bij elkaar te brengen; in een 'community'. Hiermee bedoelen we een omgeving waarin werken, wonen, leren, leven, zorg en veiligheid wordt gecombineerd. Veel gemeenten nemen het initia-

tief om woonomgevingen met elkaar in contact te brengen. Soms zijn het particuliere initiatieven die mensen laten kennismaken met bijvoorbeeld online technieken, waardoor mensen aan elkaar gekoppeld worden en duidelijk wordt wie welke (zorg)behoefte heeft. Nog steeds met de gewenste mate van privacy maar waarbij naasten hulp centraal staat. Zie het als een combinatie van WhatsApp, Facebook en Peerby in combinatie met deelmobiliteit. Zodra dit delen van spullen verder toeneemt en mensen positieve ervaringen opdoen, wordt dit delen steeds meer normaal. Dus ook het delen van mobiliteit. Soms delen en soms juist iets van jezelf, dat wordt de combi.

Samen wonen begint voortaan aan de tekentafel

Op dit moment komen mobiliteitsproviders, gemeente en ontwikkelaars al bij elkaar, nog voordat de eerste schop van de bouw van een woonwijk of wooncomplex in de grond gaat. Het volledige beeld van hoe te wonen, hoe te werken én met welke vormen van mobiliteit is op voorhand al door de architect uitgetekend. Een volledig concept waar de lokale overheid in haar beleidvorming dus ook al actief deelneemt. En waar alle marktpartijen



www.daimler.com

worden aangehaakt zodat bij oplevering van een complex of zelfs wijk alle denkbare voorzieningen beschikbaar zijn.

Oproep: doorbreek de traditie

Er wordt nog te vaak traditioneel vanuit de eigen sector naar oplossingen gekeken. Athlon wil deze traditie doorbreken! Vastgoedondernemers, bouwers, ontwikkelaars, gemeenten, werkgevers, mobiliteitsproviders en al bestaande communities: ga samen aan de slag om wonen, werken én mobiliteit met elkaar te koppelen. Ga met elkaar in gesprek en bespreek de mogelijkheden. Er kan nu al zoveel. Doe er niet pas in 2030 uw voordeel mee, maar begin vandaag al.

Samen de beste oplossing zoeken

Het project HSK20 in Zwolle is een voorbeeld van hoe partijen elkaar kunnen versterken. In het centrum van de stad plande gebiedsontwikkelaar BPD een appartementencomplex met 65 (sociale) huur- en koopwoningen. Terwijl er slechts 18 parkeerplekken beschikbaar waren. BPD ging aan de slag met Athlon, woningcorporatie

DeltaWonen en Rabobank IJsseldelta. Samen vonden ze een oplossing waarmee de gemeente in no time 'om' was. Op het terrein bij het appartementen-complex staan vijf deelauto's en op het parkeerterrein van de naastgelegen Rabobank nog eens twee elektrische deelauto's. Alle auto's worden gedeeld door de medewerkers van de bank én de bewoners van de 65 appartementen. Een succesvol voorbeeld van partijen die samen tot mobiliteitsoplossingen komen.

Toekomstmuziek?

Open een willekeurige berging in een willekeurig appartement. Gaat de deur open? Waarschijnlijk niet helemaal, want de fietsen staan in de weg. Dus denk de fiets weg. We gaan de fietsen delen en neerzetten op een gezamenlijke plek. Per appartement is dan minder bergruimte nodig. Dat is goedkoper voor de koper of huurder. En het biedt ruimte aan de ontwikkelaar om de bespaarde vierkante meters anders in te richten. Bijvoorbeeld voor een gemeenschappelijke wasruimte; ook dat scheelt weer een vierkante meter per appartement. Door de vrijgekomen ruimte kan een extra appartement gecreëerd worden. Waarom per appartement een logeerkamer intekenen, als bewoners de kamer ook elders in het complex kunnen huren? Delen heeft ook sociale voordelen, met name in de community.



WERKEN in 2030

Dat we in 2030 anders zullen werken, staat voor veel organisaties wel vast. Wat de grootste verandering zal zijn, is voor elke sector anders. Robotisering maakt het mogelijk om met minder mensen minimaal dezelfde productiviteit te realiseren. Dat is hard nodig, want de vergrijzing in Nederland zal na 2025 verder toenemen. De grenzen tussen Wonen en Werken, oftewel de afstand tussen werk en privé, zal verder vervagen. 'Work is where my digital device opens'.

Werknemers willen meer flexibiliteit en regie

Digitalisering betekent dat er slimmer gereisd kan worden. Maar mobiliteit gaat veel verder dan wel of geen leaseauto. Organisaties richten zich steeds meer op mobiliteitsoplossingen in de breedste zin van het woord, voor álle medewerkers. In een toekomstgericht mobiliteitsbeleid kunnen medewerkers zelf bepalen hoe ze zich van A naar B begeven. Dat beleid biedt naast de leaseauto ook andere vormen van vervoer en een persoonlijk mobiliteitsbudget. Medewerkers zitten niet meer jaren vast aan één keuze, maar kunnen kiezen welk vervoersmiddel op dat moment bij hen past en hoeveel budget zij willen uitgeven (of sparen!). Er komt hierdoor veel meer nadruk te liggen op de persoonlijke flexibele oplossing en minder op een collectieve oplossing die voor iedereen geldt.

De ene dag fietst u naar een flexplek, terwijl u de andere dag met de trein naar kantoor gaat. En als er te veel file staat, neemt u een elektrische fiets in plaats van de auto. Toegang tot vervoer wordt dus belangrijker dan het bezit. Dat verklaart ook de populariteit van private lease. Via een mobiliteitsbudget hebben medewerkers de mogelijkheid om zélf een auto (privé) te leasen. Voor anderen kan een pay-per-use autodeeloplossing een uitkomst zijn, zoals Athlon Car2Use. Eén deelauto voor meerdere medewerkers die misschien zelfs met andere bedrijven wordt gedeeld.

Om **gewild personeel** binnen te halen en te houden, is het slim om te kijken naar organisaties die al jarenlang **bovenaan** de lijstjes van **favoriete werkgevers** staan.

Goed werkgeverschap

Zo'n 10 jaar geleden was het mobiliteitsbeleid one-size-fits-all. Dat is niet meer van deze tijd. Met een mobiliteitsregeling geven HR managers invulling aan 'goed werkgeverschap'. En dat begint met het inzicht dat niet iedereen hetzelfde is. Niet iedereen wil een leaseauto. Inventariseer de verschillende mobiliteitsbehoeftes op basis van een vooraf vastgesteld aantal beschikbaar gestelde vervoersmiddelen zoals de auto, fiets en/of het OV. Denk hierbij ook aan ontwikkelingen zoals flexwerken, conference calls en Skype, Zoomen of Microsoft Teams die ervoor zorgen dat medewerkers misschien wel minder vaak op kantoor zijn. Allemaal oplossingen die bijdragen aan de flexibiliteit van werken en mobiliteit. De functionele leaseauto zal blijven, maar wel veranderen.

Mobiliteit als drijver om Employer of Choice te blijven

De War on Talent, het schaarser worden van talentvolle medewerkers, begint bij steeds meer organisaties zichtbaar te worden. Om gewilde medewerkers aan boord te halen en te houden, is het slim om te kijken naar organisaties die al jarenlang bovenaan de lijstjes van favoriete werkgevers staan. Flexibele werktijden, diversiteit op de werkvloer of veel eigen verantwoordelijkheid. Deze werkgevers doen veel moeite om aantrekkelijk te blijven voor hun mensen. Ook op het gebied van hun mobiliteit. De toenemende verstedelijking van Nederland heeft ook invloed op de mobiliteit van medewerkers. Parkeerruimte is schaars en steeds duurder. Steeds meer grotere steden introduceren een Zero Emission Zone waar u alleen met een elektrisch voertuig naar binnen mag. Als organisaties zich in de buurt van het station vestigen, komen meer medewerkers met het openbaar vervoer. Zeker als de economie aantrekt is het van belang om dit in uw vestigingsbeleid mee te nemen.

5 Tips om Employer of Choice te worden door mobiliteit anders te regelen

1. Ontwikkel mobiliteitsprofielen op basis van levensfase, functie en woon-werklocatie. Dat kan leiden tot verschillende persona's, zoals: de typische leaserijder, de forens of de medewerker met een mobiliteitsbudget. Dit vormt de basis voor de mobiliteitsregeling van uw organisatie.
2. Bied medewerkers zoveel mogelijk een persoonlijk mobiliteitsbudget waarmee ze verschillende manieren van hun persoonlijke vervoer zelf kunnen regelen. Zorg hierbij voor een divers vervoersaanbod en een gebruiksvriendelijke manier om snel te kunnen switchen tussen verschillende manier van vervoer. Een (tijdelijke) lease e-Bike (naast of in plaats van de auto) is hiervan een mooi voorbeeld: het draagt bij aan vitaliteit, een betere luchtkwaliteit en doorstroming in de stad.
3. Stimuleer én verleid medewerkers om hun reisgedrag aan te passen. Medewerkers nemen vaker de trein of fiets als het parkeren bij kantoor ontmoedigd wordt. Het helpt natuurlijk als het management het goede voorbeeld geeft.
4. Zorg dat uw organisatie klaar is voor elektrisch rijden. Elektrisch vervoer is de toekomst. Nu is een elektrische auto misschien nog relatief duur, maar dat verandert snel. De bijtelling is met 8% laag, de accu's worden beter en er komen steeds meer laadpunten. Steden gaan eisen stellen aan de uitstoot. En het maatschappelijk bewustzijn van de noodzaak neemt toe.
5. Bied (online) rijvaardigheidstrainingen om de verkeersveiligheid en duurzaam rijden te stimuleren. Koppel dit aan een incentive of een bonusmalusregeling. Daarmee stimuleert u veilig en zuinig rijden, bespaart u op brandstofkosten én beperkt u ongevallen en schade.



MOBILITEIT in 2030

Stel dat u als werkgever uw mobiliteitsbeleid en -aanbod helemaal opnieuw mocht bepalen en met een leeg vel papier kon starten. Zou u dan dezelfde keuzes maken? Waarschijnlijk niet, want steeds vaker voelen de huidige mobiliteitsregelingen voor veel organisaties en medewerkers als een 'blok aan het been'. Maar veranderen is niet zo moeilijk als het lijkt! Er zijn verschillende mogelijkheden om medewerkers flexibele mobiliteit te bieden. En het hoeft niet altijd allemaal tegelijkertijd, een geleidelijke invoering van nieuw beleid naast het huidige beleid maakt het mogelijk om te experimenteren. Individuele mobiliteit, die past bij hún levensfase, woonsituatie en carrière. En dit zonder dat het de organisatie extra werk oplevert! Een soort Employment Benefit oplossing uitgebreid met mobiliteit voor iedereen.

Toenemende mismatch tussen mobiliteitsbehoefte en -oplossingen

Millenials (iedereen geboren na 1980) vormen een steeds groter aandeel in uw medewerkersbestand. Hoe bijzonder is het dan dat de huidige mobiliteitsregelingen met de leaseauto of reiskostenvergoeding vaak nog bedacht is voor en door de generatie ervoor. Dit kan op korte termijn voor een mismatch in de mobiliteitsbehoefte en -aanbod van uw organisatie zorgen.

Verschillende onderzoeken tonen aan dat millenials andere dingen belangrijk(er) vinden. Zij willen gave projecten doen en werken in een leuke en duurzame omgeving met een gezonde work life balance. Millenials willen vaak nergens aan vast zitten. Flexibel zijn. En direct toegang hebben tot...

Geen CD's en DVD's kopen, maar Spotify en Netflix op de telefoon. En ook geen auto bezitten in de stad, maar toegang tot een deelauto, fiets of openbaar vervoer. Mobiliteit moet slim en vooral flexibel geregeld zijn. Een leaseauto met een meerjarig contract die u meeneemt bij een banenwissel past daar niet bij. 'One size fits all' is 'One size fits nobody' geworden. Is uw mobiliteitsaanbod millennialproof of mist u straks de slag om het talent op de arbeidsmarkt?

1 persoon gekoppeld aan 1 voertuig is zó 2019

Steeds minder mensen willen zich nog vier jaar vastleggen aan een leasecontract. Dat wil zeggen, aan een leasecontract met 1 specifiek voertuig. In de nabije toekomst wil iedereen iedere maand kunnen bekijken wat het beste vervoersmiddel is. Soms de trein, soms de auto en een andere keer een motor, scooter of fiets.

In alle gevallen gelukkig ook steeds vaker: de meest duurzame mobiliteitsoplossing!

Ook voor medewerkers zonder leaseauto is mobiliteit sterk in beweging. Voor deze groep medewerkers willen organisaties flexibel, duurzaam en veiliger vervoersoplossingen bieden. Steeds meer organisaties maken voor deze groep mensen gebruik van een deelauto. Geen lastige administratie om bij te houden, maar eenvoudig te boeken vanuit een app op de smartphone. Zowel het boeken, het openen van het voertuig, als het registreren en weer afsluiten van het voertuig met een paar drukken op de knop. De werkgever heeft een sluitende en direct inzichtelijk ritadministratie. Maar het gaat verder: auto's, (bak)fietsen of e-scooters zijn allemaal via dezelfde app te boeken. U kiest voor de beste, goedkoopste en meest duurzame oplossing die bij uw reisbehoefte past.

Ook in kleine(re) communities, waarbij woonwijken, kantoorpanden of delen van een woon-werkgebied de mobiliteit met elkaar gaan delen werkt deze oplossing goed. Afrekening binnen deze communities gebeurt op basis van het werkelijke gebruik, dus niet het bezit. Des te meer kilometers u rijdt, des te meer mobiliteit u kost. Het voordeel van deze constructie is dat u snel op- en af kan schakelen wat betreft de hoeveelheid beschikbare mobiliteitsoplossingen en dat u alleen betaalt als u daadwerkelijk gebruikmaakt van deze oplossing. Dit inzicht in daadwerkelijke kosten, maakt dat gebruikers ook sneller geneigd zijn om gedrag te veranderen.

Niet alles hoeft tegelijkertijd

Een nieuw mobiliteitsbeleid kunt u als organisatie altijd "naast" uw huidige, misschien wat meer traditionele, beleid invoeren. Door middel van pilotgroepen kunt u experimenteren wat het beste bij de organisatie en medewerkers past. Daarnaast kunnen de inzichten en eerste ervaringen gebruikt worden om ter zijner tijd de rest van de organisatie mee te krijgen. Deze manier van veranderen helpt ook om interne belanghebbenden, zoals de Ondernemingsraad mee te nemen in de verandering naar de nieuwe situatie. Een logische pilotgroep zijn bijvoorbeeld de nieuwe medewerkers en voor een overgangperiode een deel van de huidige medewerkers.

Tip

Laat uw medewerkers eerst eens een paar nieuwe oplossingen uitproberen. Evalueer deze bevindingen samen met de OR en breng stapsgewijs uw mobiliteitsbeleid naar de 21e eeuw.

En na 2030 dan? Een blik op de toekomst

In de toekomst zijn we met een druk op de knop onmiddellijk aanwezig op locatie. Misschien niet fysiek, maar wel als hologram. Want waarom moet u überhaupt nog altijd fysiek aanwezig zijn? Mocht dat af en toe toch nog nodig zijn, vervoert een drone u naar de locatie waar u gewenst bent. Of u stapt in een 'driverless vehicle' (noemen we het dan nog een auto?) die op oproepbasis beschikbaar is. Met de chip in uw onderarm betaalt u aan het einde van de rit voor de afgelegde kilometers.

Of fietst u tegen die tijd met een snelheid van 120 kilometer per uur aan de file voorbij. De VeloX-fiets van het Human Power Team van de TU Delft en de VU Amsterdam onderzoekt nu al de mogelijkheden. Het wordt de snelste fiets die u ooit gezien hebt: een aerodynamische ligfiets die puur op spierkracht werkt. Woont u in de stad en wordt het straks steeds moeilijker om een parkeerplek te vinden, dan pakt u wellicht tegen die tijd een elektrisch skateboard. Een gemakkelijke last-mile-oplossing voor iedere mobilist.

Toekomst scenario's schetsen ook dat we tegen die tijd nauwelijks vliegen. Waarom niet? Tegen die tijd schieten we misschien wel met ruim duizend kilometer per uur door een vacuümbuis. De hyperloop oplossing kan de toekomst van lange afstandsvervoer van personen en goederen behoorlijk op zijn kop zetten. Het is duurzaam, veilig en de kosten liggen lager dan bijvoorbeeld een hogesnelheidsspoorlijn of vliegen.

Athlon ChangeMyCar

Uitgangspunt van Athlon ChangeMyCar is flexibiliteit. Een medewerker kan vanaf de eerste werkdag zijn vervoer kiezen: met de trein, een leaseauto of met een e-Bike. Aan het einde van het dienstverband kunnen mobiliteitsproducten eenvoudig en kosteloos ingeleverd worden en stopt het budget. In de tussentijd kunt u iedere maand zelf switchen naar de ideale vervoersmix. Tijdelijk een grotere auto nodig of juist wat budget sparen met een kleine (of zelfs geen) auto? Allemaal geen probleem en met een paar swipes in de Athlon ChangeMyCar app te regelen. Met Athlon ChangeMyCar hebt u een mobiliteitsoplossing die aansluit op de privé situatie en loopbaan van uw medewerker. De werkgever bepaalt het budget, de medewerker zijn mobiliteit.

CASE

De afkorting CASE staat voor Connected, Autonomous, Shared en Electric. Deze visie op mobiliteit is ontwikkeld door Daimler AG, de aandeelhouder van Athlon. Waar de auto-industrie voorheen vooral snellere auto's en zuinigere motoren ontwikkelde, wordt er nu breder gekeken. Internet zorgt ervoor dat we alles in het

verkeer kunnen monitoren en met elkaar kunnen verbinden en dat we snel kunnen anticiperen. Daardoor kunnen we bijvoorbeeld zelfrijdende auto's ontwikkelen, of systemen waarmee we auto's kunnen delen. Oplossingen waardoor wij slimmer kunnen wonen, werken en reizen.

CASE trends leading to fundamental changes in the automotive industry





Samen op weg naar 2030, doet u met ons mee?

Employer of Choice blijven bereikt u in 2030 niet meer met alleen een goed salaris, of een inspirerend kantoor. Daarin moeten een aantal zaken samenkomen, waarbij de rode draad flexibiliteit en duurzaamheid is. Met onderstaande concrete oplossingen kunnen wij hier nu al invulling aan geven.

Medewerkers

Langdurige leasecontracten en jarenlang rijden in dezelfde auto is een blok aan het been van leaserijders en werkgevers. Dit blijkt uit eigen kwalitatief onderzoek onder leaserijders en werkgevers. Bijna 50% van de medewerkers wil, in ruil voor meer flexibiliteit, graag opgeven om zelf een nieuwe auto te mogen bestellen. Het eenvoudig kunnen veranderen of stopzetten van de auto is het antwoord op deze behoefte. Athlon Change-MyCar is de Tinder onder de leaseauto's. Elke maand kunt u op de smartphone swipen naar de best passende auto: de ene keer is een traditionele auto met een brandstofmotor uw ideale match, de andere keer past een volledig elektrisch model beter. Of u stopt de auto (én met betalen) als het vanwege een project in de stad handiger is om met de fiets en het OV te reizen. Makkelijk en flexibel voor de prijs van een 'normale' leaseauto.

Wilt u een jong gebruikte auto leasen? Dat kan via Athlon SecondDrive. Dit zijn jong gebruikte ex-leaseauto's met een korte looptijd en tegen een scherp leasetarief. Deze oplossing is erg geschikt als 'tussenoplossing' naar een volledig elektrisch wagenpark. Accu-aarzelaars kunnen gebruik maken van een SecondDrive oplossing en daarna snel overstappen op een volledig elektrisch wagenpark. Athlon SecondDrive is hét antwoord als u voordelig zakelijk wilt leasen, maar is ook de perfecte tussenoplossing als u twijfelt over elektrisch rijden. Dankzij een kortere looptijd blijft u flexibel in uw keuze.

Organisatie

Een andere flexibele mobiliteitsoplossing is het delen van mobiliteit. Dit werkt voornamelijk het beste in kleine(re) communities, waarbij woonwijken, kantoorpanden of delen van een woon-werkgebied de mobiliteit met elkaar gaan delen. Eenvoudig te boeken vanuit een app op de smartphone. Zowel het boeken, het openen van het voertuig, als het registreren en weer afsluiten van het voertuig doet u met een paar drukken op de knop. Afrekening gebeurt op basis van het werkelijke gebruik. Des te meer kilometers u rijdt, des te meer mobiliteit u kost. Met Athlon Car2Use kunt u het autoaanbod snel op- en af schalen.

Steeds meer organisaties willen overstappen naar een volledig elektrisch wagenpark. In veel gevallen is dit goed mogelijk, maar soms zijn er toch nog argumenten waardoor dit wat lastiger is. Flexibiliseren van mobiliteit is dan de oplossing omdat het de overstap minder groot en definitief maakt. Het effect van het drempelverlagende 'even proberen', is ongekend. Nederlanders met een elektrische auto zijn namelijk zeer tevreden over hun auto. Gemiddeld beoordelen ze hun auto met een 8,7. Dit blijkt uit de Smart Car Monitor, een grootschalig onderzoek van Multiscope onder ruim 6.000 Nederlanders.



Aan deze whitepaper werkten mee:



Alexander Heijkamp
CSR Director Athlon Nederland



Paul Bouwmeester
Innovatiemanager Athlon Nederland



Richard Ninaber van Eyben
Programmamanager Athlon Nederland

Heeft u vragen of wilt u verder praten over dit onderwerp?

Neem contact op met uw contactpersoon bij Athlon Nederland

athlon.com



getting you there