



2022

Athlon Nederland

Sustainability & CSR Impact Report

De weg naar

duurzame impact

getting you there



Inhoud



Voorwoord

Ons wagenpark elektrificeert snel. De transitie naar elektrisch rijden is niets minder dan een rEVolutie voor Athlon: wij zijn op weg naar een volledig elektrische vloot en wij helpen onze klanten om hun fossiele brandstofauto's te vervangen door volledig elektrische auto's, aldus Marchel Koops.



Over Athlon

Bij Athlon draait alles om jouw mobiliteit. Lees hier hoe onze producten en diensten bijdragen aan onze duurzame doelstellingen. Bekijk de **scorecard** vanuit de verschillende impact-domeinen.



Duurzame impact

Hoewel we oog moeten hebben voor wat er mis gaat, blijft het ook belangrijk om te beschrijven wat er goed gaat. Dat zijn succesverhalen waar we veel energie en blijdschap uithalen. Wat kun je vandaag wel doen? Of zelfs; wat kun je vandaag al beter doen?



Klimaat

Klimaatverandering bedreigt onze manier van leven en de toekomst van onze planeet. Omdat we klimaatverandering willen tegengaan, helpen we onze klanten emissiearm van A naar B te komen. We gaan in op onze invloed, oplossingen, doelen en voorgang in 2022.



Verkeersveiligheid

Met een wagenpark van ruim 100.000 voertuigen vindt Athlon het haar verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat iedereen deze auto's zo veilig mogelijk gebruikt. Hoe? We vertellen je graag meer.



Sociale impact

Bij Athlon ondersteunen we goede doelen, niet alleen financieel. Ook in verschillende vrijwilligersactiviteiten gericht op centrale thema's als mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid.



Vitaliteit

We richten ons zowel op de fysieke als de mentale vitaliteit van onze medewerkers. Vitale medewerkers zijn gelukkiger en zowel thuis als op werk veerkrachtiger. Athlon ondersteunt en stimuleert haar medewerkers hierin.



Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

Athlon wil een organisatie zijn waarin divers talent zich welkom en veilig voelt, waar medewerkers de ruimte krijgen en gestimuleerd worden om hun individuele talenten verder te ontwikkelen.



Governance: hoe we duurzaamheid organiseren

De corporate governance van Athlon Nederland gaat over de manier waarop we besturen en toezicht houden. Waarbij we werken volgens gezamenlijke internationale uitgangspunten.



Op weg naar een duurzame keten

Samen met leveranciers maken we de stap naar een duurzame en inclusieve samenwerking. En onze certificeringen en erkenningen bevestigen onze duurzaamheidsprestaties.

Voorwoord



Op weg naar duurzaam en veilig rijden

Ons wagenpark elektrificeert snel. De transitie naar elektrisch rijden is niets minder dan een rEVolutie voor Athlon: wij zijn op weg naar een volledig elektrische vloot en wij helpen onze klanten om hun fossiele brandstofauto's te vervangen door volledig elektrische auto's. Dat is geen makkelijke opgave want er komt veel bij kijken. Hoe kunnen medewerkers zonder oprit hun auto makkelijk opladen? Wat gebeurt er eigenlijk als diezelfde medewerker verhuist? En als het fiscale voordeel op elektrische auto's vervalst door steeds hogere bijtelling? Zo wordt die auto toch eigenlijk best duur. Hoe nu verder? Wat zijn de kosten van een elektrische auto ten opzichte van een reguliere brandstofauto? Veel vragen maar gelukkig vinden we samen met onze klanten de antwoorden en maken we gezamenlijk nieuw beleid. Dat dit goed lukt blijkt uit het feit dat één op de 3 bestelde auto's inmiddels elektrisch is.

De toekomst is elektrisch

Laten we eens proberen om de mobiliteitswereld over drie jaar te beschrijven. Alle auto's in het wagenpark zijn elektrisch. De batterij wordt gebruikt om mee te rijden, maar ook als batterij op wielen. Overal staan auto's gekoppeld aan een laadpaal om groene energie op te slaan of om opgeslagen groene energie terug te leveren: bij leaserijders thuis in combinatie met zonnepanelen en een dynamisch energiecontract, maar ook op de zaak.

Door slim laden heeft de auto altijd genoeg energie om de reis te kunnen maken. Er wordt vooral groene energie gebruikt en het elektriciteitsnet kan de groei en het laden van alle elektrische auto's goed aan zonder zware investeringen. De steden worden meer en meer autoluw en alleen elektrische (bedrijfs-)auto's komen de stad in.

Of dit daadwerkelijk de wereld over drie jaar is weten we niet zeker, maar we zijn een heel eind op weg. Daarom bereiden we ons er goed op voor, zodat onze klanten over moderne oplossingen beschikken. Wat zijn specifieke ontwikkelingen die wij zien en hoe geven we daar invulling aan?

Van bezit naar gebruik

We zien nu al dat de keuze voor een auto van jaren naar maanden gaat. Athlon is marktleider en een van de pioniers op het auto-abonnement. Met Athlon Flex kan je direct rijden en iedere maand stoppen of een andere auto of vervoersmiddel kiezen. In 2030 verwachten we dat meer dan de helft van onze klanten voor een flexibel en elektrisch abonnementsmodel kiest. Werkgevers kunnen dan hun vloot eenvoudig op- en afschalen zonder extra kosten. Hier spelen wij op in door nog meer flexibiliteit toe te voegen aan Athlon Flex. Het mobiliteitsbudget in Athlon Flex stimuleert gebruikers om alleen een auto te kiezen als dit zinvol is. We adviseren onze klanten dus om eerst de vraag te stellen: 'Moet je wel reizen?' Want de meest duurzame rit is natuurlijk de rit die niet plaatsvindt.

Elektrisch zonder beperkingen

Alles wijst erop dat we met elkaar naar een volledig elektrisch wagenpark gaan, zowel voor de personenauto's als voor bedrijfswagens. Voor de bedrijfswagens staan de technologische ontwikkelingen nog aan het begin, net als de mogelijkheden en kosten van de batterij. Dit verandert ook de levenscyclus van auto's. Laden en actieradius zijn binnen afzienbare tijd geen beperking meer.

Doen jullie dus met ons mee? Samen op weg naar 0 uitstoot en 0 ongevallen, dat is ons doel!

Vriendelijke groeten,



Marchel Koops
Algemeen directeur Athlon Nederland



Our strategy is based on profitable and sustainable growth, driven by our people and by efficient digitized operations. To achieve our goals, we focus on Growth, Digital, Green, People and Performance. GO! Athlon.

We know mobility. Our team guides, supports and delivers the fleet and mobility solutions that are the best for our customers, society and our company. We get you there. That's **our mission**.

We shape sustainable mobility. That's **our vision**.

We live by our core values:

- Integrity, Openness and Respect
- Inspired, Empowered and Diverse People
- Customer Focus
- Financial & Social Responsibility
- Commitment to Excellence
- Sustainability



Over Athlon

Bij Athlon draait alles om jouw mobiliteit. Daarom ontwikkelt Athlon innovatieve, duurzame, flexibele en efficiënte oplossingen om je van A naar B te krijgen. Dat doen we voor particulieren en organisaties: van profit tot non-profit, van zzp'er tot multinational. Athlon is onderdeel van Mercedes-Benz Mobility AG onder de Mercedes-Benz Group. Het Athlon hoofdkantoor is gevestigd in Nederland. We bestaan al meer dan 100 jaar en zijn marktleider in Nederland. Onze klanten en eigen medewerkers zijn onze inspiratie en drijfveer. Onze ambitie? Samen duurzaam en veilig de weg op.

Athlon wil mobiliteit voor iedereen toegankelijk én begrijpelijk maken. In onze online kennisbank vinden onze klanten daarom alles over duurzame en veilige mobiliteit, van wagenparkbeheer tot zakelijk leasen en van het kopen van een occasion tot private lease. Maar ook informatie over wet- en regelgeving en innovaties.

Ons Sustainability & CSR mission statement

'Mobiliteit van mensen verduurzamen door vanuit een gedeeld belang radicale oplossingen te bieden en veranderingen met impact teweeg brengen.'

Op het gebied van duurzaamheid richten we ons op vijf impact-domeinen: Klimaat, Verkeersveiligheid, Sociale impact, Vitaliteit en tot slot Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. Daarbij hanteren we deze uitgangspunten:

1. Beperken van onze ecologische voetafdruk, door bij onszelf te beginnen en daarvan te leren.
2. Duurzame mobiliteit mogelijk maken en onze klanten helpen.
3. Bijdragen aan de samenleving; hoe kunnen we de wereld verbeteren?
4. Creëren van een verantwoorde toeleveringsketen waarin we onze krachten bundelen met die van onze leveranciers.



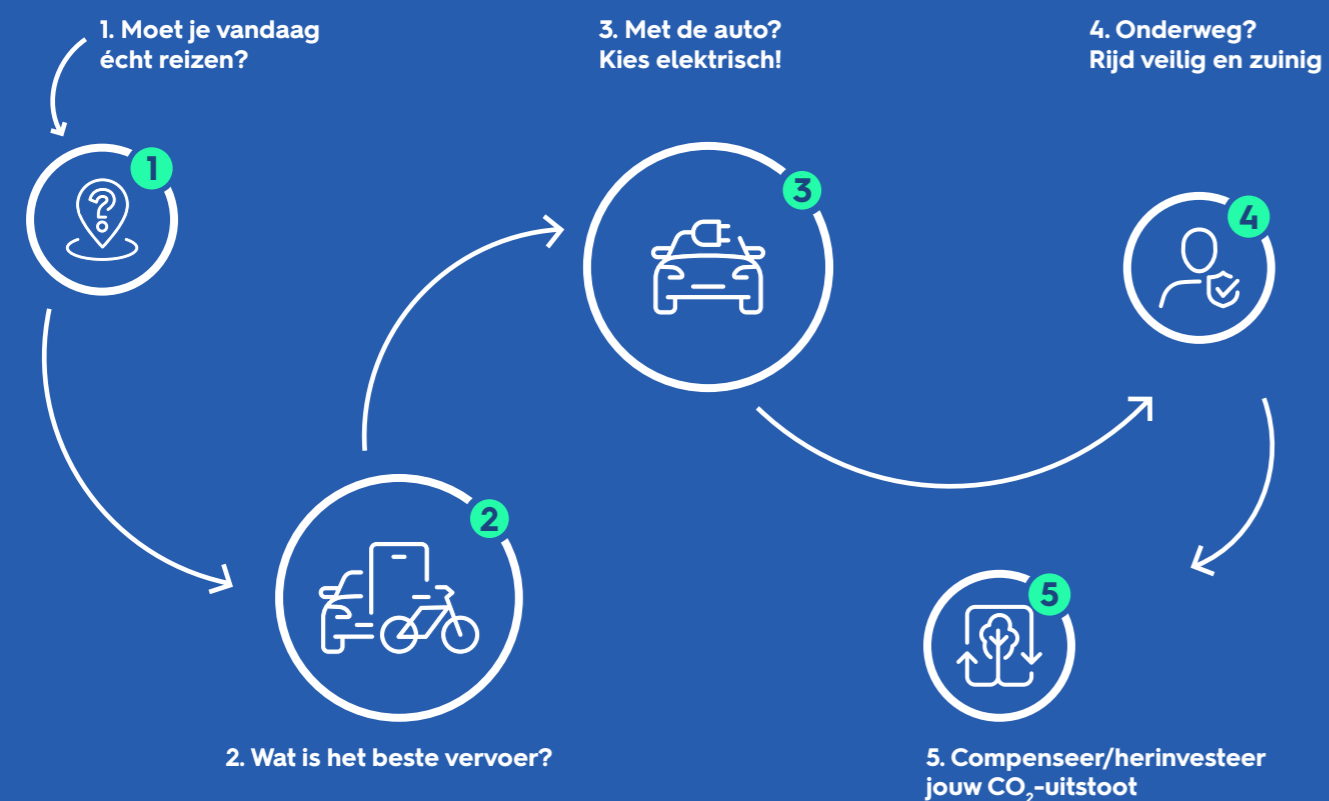
Behoefte aan duurzame en flexibele mobiliteitsoplossingen

De mobiliteitsbehoeften van onze klanten zijn de afgelopen jaren sterk veranderd en zullen blijven veranderen. Innovatieve oplossingen zijn nu meer dan ooit nodig om mobiliteit flexibeler en duurzamer te maken.

Omdenken via 5-stappenplan Duurzame Mobiliteit

Met ons 5-stappenplan Duurzame Mobiliteit moedigen wij klanten en medewerkers aan om reizen anders te benaderen. In plaats van automatisch in de auto te stappen, stel jezelf eerst de volgende vragen: 'Is het echt nodig om te reizen vandaag? En zo ja, hoe kan ik dat zo duurzaam en veilig mogelijk doen?' Het stappenplan is eenvoudig en concreet.

[Lees meer over duurzaamheid](#)



Full-service lease

- **Athlon FullServiceLease:** Een zakelijke leaseauto voor een vast bedrag per maand. Alles is inbegrepen; van onderhoud, reparaties, banden en pechhulp tot verzekeringen, vervangend vervoer en wegenbelasting. [Lees meer](#)
- **Athlon Bedrijfswagen lease:** Wil je zakelijk een bedrijfswagen leasen? Bij Athlon hebben we een groot assortiment: brandstof, hybride en elektrisch. Van compact, middelgroot tot groot. [Lees meer](#)
- **Athlon Private Lease:** Zorgeloos, flexibel en voordelig privé een auto leasen, voor een vast maandbedrag. Onderhoud, reparaties, apk, pechhulp en verzekeringen, alles is inbegrepen. [Lees meer](#)
- **Athlon Occasion Lease:** Zakelijk een tweedehands leaseauto die snel leverbaar is, voor een kortere contractduur en een voordelig leasetarief. [Lees meer](#)
- **Athlon Bike Lease:** Ruim 60% woont minder dan 15 kilometer van hun werk. Een ideale afstand voor de gewone of elektrische fiets. Met Athlon BikeLease bieden we de mogelijkheid om een fiets te leasen. [Lees meer](#)

Flexibele mobiliteit

- **Athlon Flex:** Een flexibel contract dat medewerkers de vrijheid geeft om hun mobiliteit telkens opnieuw te kiezen. Van een (elektrische) auto tot een fiets of het openbaar vervoer. Of soms helemaal niets. Dan spaar je budget of laat je het uitkeren. [Lees meer](#)

- **Athlon Rent:** Wacht je nog op de levering van een definitieve leaseauto? Of is er snel vervoer nodig voor een nieuwe medewerker? Met Athlon Rent houden we jouw medewerkers mobiel. [Lees meer](#)
- **Athlon Share:** Zakelijke deelauto's voor alle werknemers binnen één organisatie. Zo gebruik je jouw leaseauto's efficiënter en bied je duurzaam zakelijk vervoer aan al je medewerkers. Een deelauto reserveer je snel en eenvoudig online. Plan de zakelijke rit, boek de deelauto en je kan op weg. [Lees meer](#)

- **Athlon Vakantiebundel:** Zuinig of elektrisch rijden door het jaar heen in jouw leaseauto en op vakantie met het gezin in een grotere variant. [Lees meer](#)

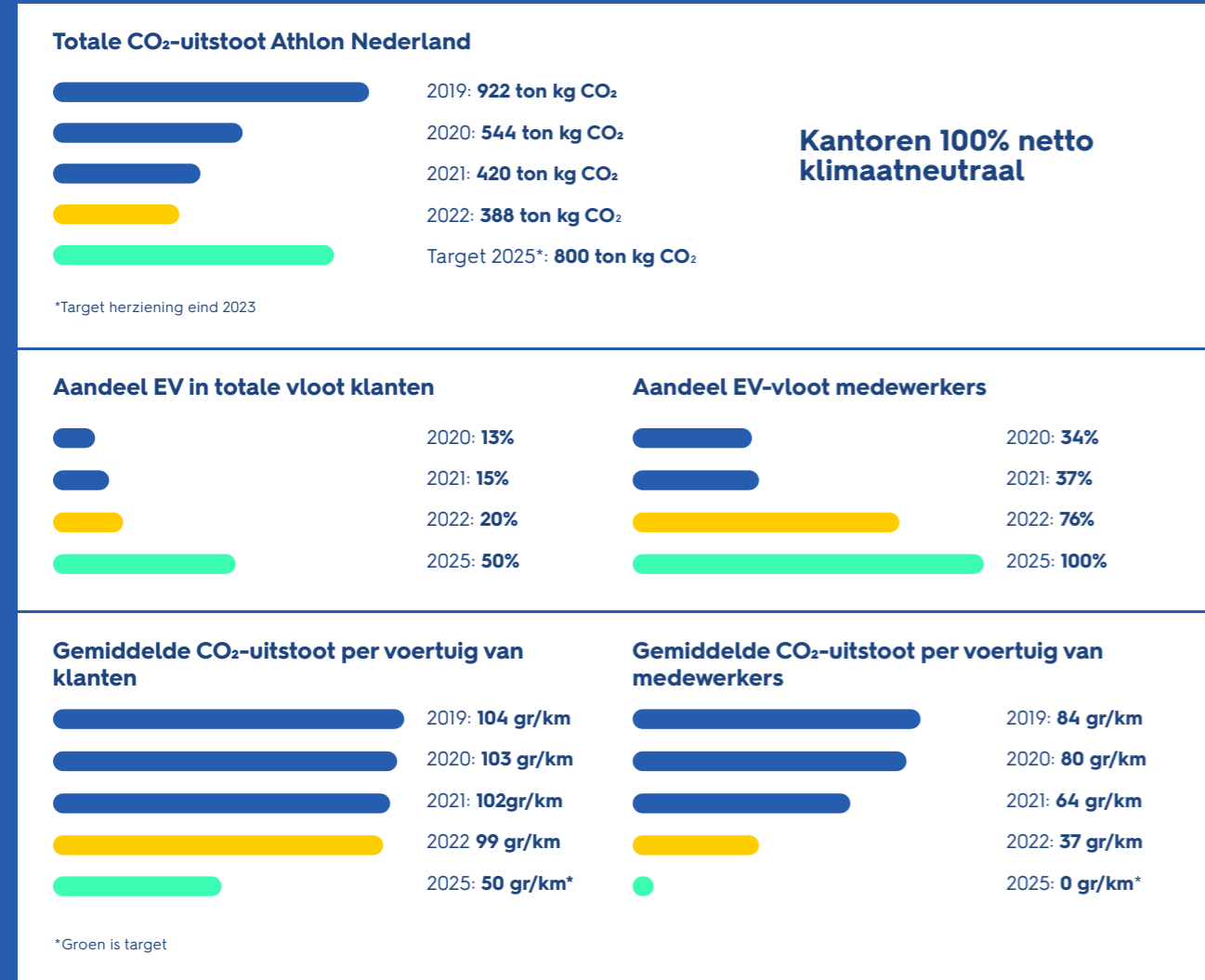
Ondersteunende mobiliteitsoplossingen

- **Athlon Verkeersveiligheidspakket:** Het Athlon Verkeersveiligheidspakket bestaat uit het online trainingsprogramma Athlon eDriver, fysieke rijtrainingen en de SafeDrivePod-app om bellen in de auto te voorkomen. Wij bieden onze klanten e-Driver de eerste 12 maanden kosteloos aan. [Lees meer](#)
- **Athlon Thuislaadpakket:** Medewerkers met een zakelijke elektrische leaseauto kunnen zo snel, veilig en zorgeloos thuis opladen. Athlon faciliteert de gehele laadoplossing; van laadpaal en installatie tot 24/7 service. [Lees meer](#)



Athlon Nederland Scorecard

Klimaat



Verkeersveiligheid



Sociale impact



Vitaliteit



Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie





Duurzame impact

Marjolein Groen, directeur Sustainability & Corporate Social Responsibility (CSR)

"Ons Sustainability & CSR Impact report over 2022 is gereed! We hebben het woord 'impact' toegevoegd aan het report. Door toenemende wetgeving op Europees en nationaal niveau zoals de CSRD (Corporate Sustainable Reporting Directive) gaan we in 2023 onze impact nog beter inzichtelijk maken door toepassing van een dubbele materialiteitsbenadering. Dat benadert impact vanuit twee invalshoeken: inside-out (het effect van Athlon op milieu en maatschappij) en outside-in (het effect van milieu en maatschappij op Athlon). Dit verankert duurzaamheid en sociale impact nog meer in de hele bedrijfsvoering. Om op tijd klaar te zijn voor deze wetgeving is het van belang dat we nu onze ambities stellen en het gesprek aangaan met al onze stakeholders.

Die uitkomsten gaan invloed hebben op onze ambities, strategie en onze acties en initiatieven. Uiteindelijk is het cruciaal dat wij onze doelen gaan bereiken. Het inzichtelijk maken van onze impact is een basisvoorwaarde voor alle stakeholders. Zowel de positieve als negatieve impact. Impact op klimaat, natuur en milieu heeft zichtbare gevolgen die we niet zomaar kunnen terugdraaien. Dit zijn definitieve gevolgen. Herstel kost tijd en veel moeite van de mens. CSRD zorgt voor inzicht, maar ook voor transparantie en een gelijk speelveld. Want als we gaan sturen op impact, dan gaan we als bedrijfsleven heel anders sturen.

Wat is de materialiteitsbenadering?

Materialiteit geeft aan welke duurzaamheids-thema's het belangrijkst zijn voor een bedrijf. Door deze benadering te gebruiken, worden middelen verdeeld op basis van het belang van het thema. Hiermee kan Athlon zich richten op wat écht belangrijk is. Omdat materialiteit twee kanten op werkt, heet dit ook wel dubbele materialiteit. Het weegt de impact op Athlon en de impact van Athlon. Dit heet Impact materialiteit en Financiële materialiteit. Impact materialiteit gaat over de eventuele positieve of negatieve impact die Athlon heeft op mens en milieu. Financiële materialiteit gaat over welke risico's en kansen de duurzaamheidsthema's Athlon geven.

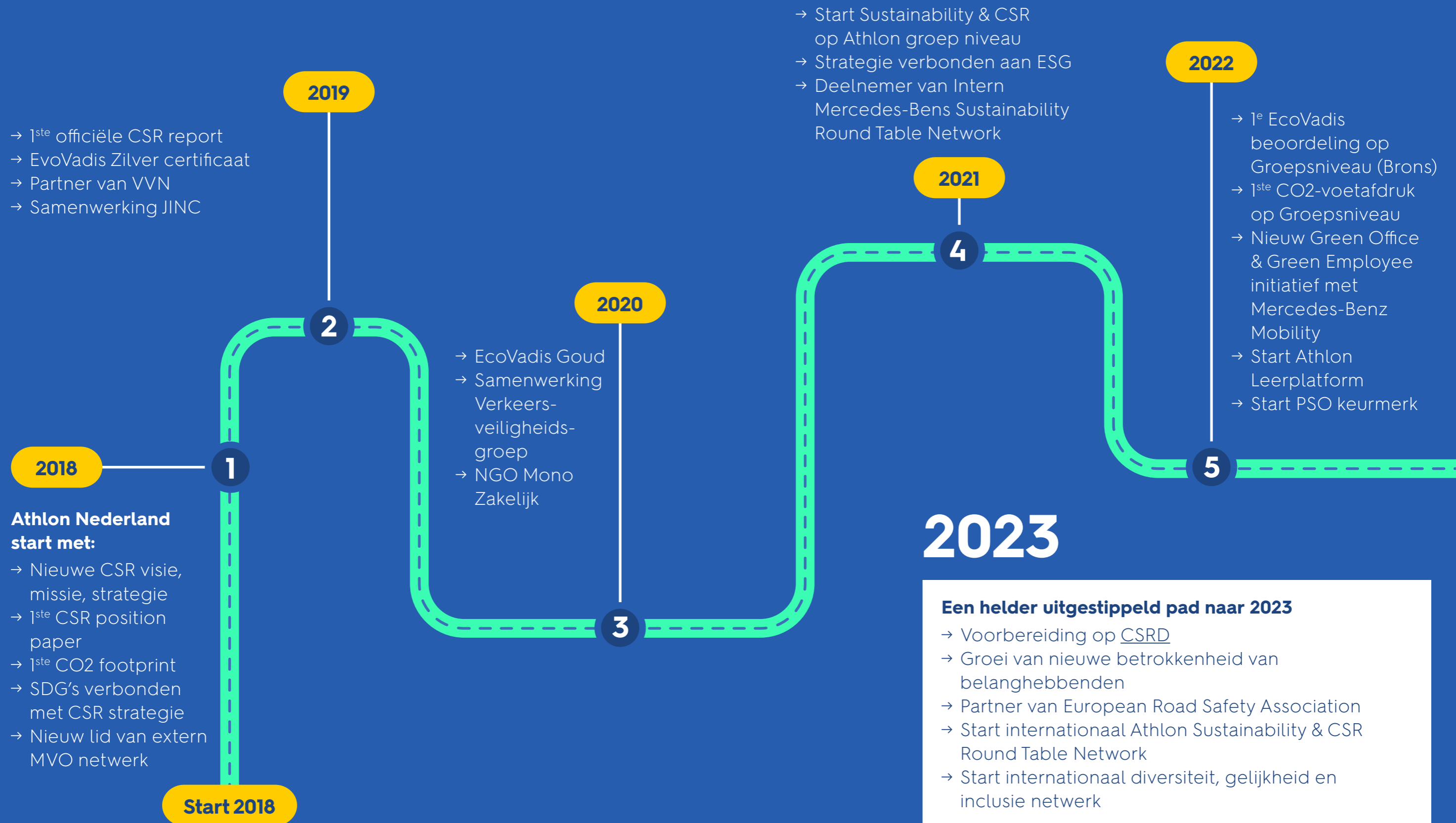
Hoewel we oog moeten hebben voor wat er mis gaat, blijft het ook belangrijk om te beschrijven wat er goed gaat. Dat zijn succesverhalen waar we veel energie en blijdschap uithalen. Wat kun je vandaag wel doen? Of zelfs; wat kun je vandaag al beter doen? Onze persoonlijke invloed als individu op de wereld lijkt klein, maar als bevolking hebben wij gezamenlijk meer power dan de wereldpolitiek. Laten we elkaar empoweren!"

Dubbele materialiteitsanalyse





Sustainability & CSR Tijdlijn





Onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals

Uit de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties hebben wij samen met Nyenrode Business Universiteit via een materialiteitsmatrix de SDG's bepaald waar Athlon de meeste impact heeft.

De SDG's waarop Athlon de grootste impact heeft met haar producten en diensten:

- 11 (duurzame steden en gemeenschappen)
- 12 (verantwoorde consumptie en productie)
- 14 (leven in het water)
- 17 (partnerschap om doelstellingen te bereiken)

De SDG's waarop Athlon impact heeft door maatschappelijk verantwoord ondernemen:

- 3 (goede gezondheid en welzijn)
- 4 (kwaliteitsonderwijs)
- 5 (gendergelijkheid)
- 8 (waardig werk en economische groei)

Athlon's duurzaamheid en mvo statement





Sustainability Business Value Proposition

Vanuit onze Sustainability & CSR-strategie analyseren we onze impact op het milieu en gebruiken we die inzichten om klanten te begeleiden naar duurzame en flexibele mobiliteit. Het eenvoudigste advies zou zijn om direct over te stappen op elektrische auto's, maar we vinden het realistischer om een geleidelijk veranderprogramma te volgen. Hier zijn elektrificatie, laadmogelijkheden, flexibiliteit en verkeersveiligheid onderdeel van de oplossing. Onze overkoepelende doelstelling is om de CO₂-voetafdruk van onze klanten en onze organisatie te verminderen. Onze belangrijkste impactdomeinen zijn klimaat en verkeersveiligheid.

Employee Value Proposition

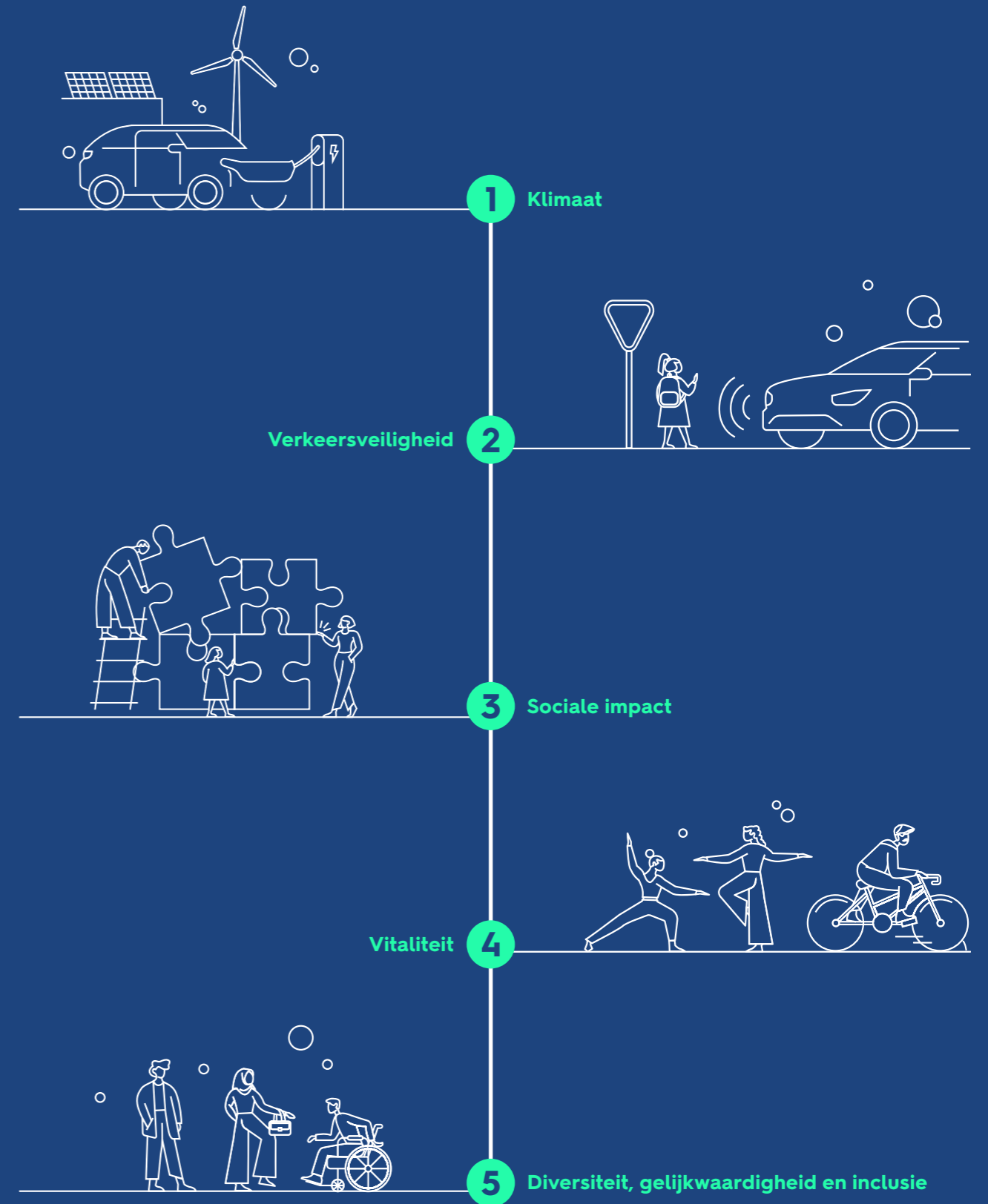
Onze Sustainability & CSR-impactstrategie focust ook op onze medewerkers: we willen de Employer of Choice zijn in mobiliteit. En een maatschappelijke bijdrage leveren aan de samenleving en onze medewerkers, om de beste versie van zichzelf te worden. Hier zijn de belangrijkste impactdomeinen Sociale impact, Vitaliteit en Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie.

Samen de toekomst van mobiliteit creëren: onze vijf impactdomeinen

Een groenere en betere wereld vereist meer dan brandstofauto's vervangen door elektrische voertuigen. Bij het co-creëren van de toekomst van mobiliteit houdt Athlon rekening met alle onderdelen van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Al onze stakeholders worden meegenomen in het co-creatieproces, van klanten tot Athlon-medewerkers en iedereen waarmee we verbonden zijn.

Onze materiële onderwerpen zijn samengevat in vijf 'Sustainability & CSR-impactdomeinen':

- Klimaat
- Verkeersveiligheid
- Sociale impact
- Vitaliteit
- Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie



We geven in de komende hoofdstukken uitleg over onze impactdomeinen. Per domein lichten we toe: wat is onze invloed, onze bijdrage, doelen, toezeggingen en KPI's en onze voortgang in 2022.



Klimaat



Terug naar de [vijf sustainable CSR-impactdomeinen](#)

Marchel Koops,
algemeen directeur
Athlon Nederland en
sponsor van klimaat



“Klimaatverandering bedreigt onze manier van leven en de toekomst van onze planeet. Omdat we klimaatverandering willen tegengaan, helpen we onze klanten emissiearm van A naar B te komen. Dat is minder eenvoudig dan het klinkt: zelfs voor mij, een Athlon-expert, vereiste het rijden in een volledig elektrische auto een mentale omslag. Maar toen ik mij bewust werd van de energie die ik verbruik en de uitstoot die ik veroorzaak, ging ik ook nadenken over andere maatregelen die ik kan nemen. Zoals het plaatsen van zonnepanelen om de auto op te laden met duurzame energie.

Elektrische auto's helpen mensen hun gewoonten te veranderen en anders te kijken naar hun mobiliteit. Deze shift kan zelfs een duurzaamheidsbeweging op gang brengen binnen een organisatie. Mijn advies aan andere bedrijven is om de reis naar een volledig elektrisch wagenpark te benaderen als onderdeel van een grotere ESG-transitie. Zo wordt het een positieve beweging in de hele organisatie.”

Onze invloed

In de Europese Klimaatwet is vastgelegd dat we in 2050 klimaatneutraal moeten zijn. Dat betekent dat we onze CO₂-uitstoot drastisch moeten verlagen. Een enorme uitdaging. De manier waarop we reizen moet fundamenteel veranderen. Van de standaard auto met benzinemotor naar schonere alternatieven. Denk aan de elektrische auto, de e-bike of de elektrische scooter, de gewone fiets, het openbaar vervoer, het delen van de auto en minder reisbewegingen.

Athlon ondersteunt bedrijven bij het anders en duurzamer aanpakken van hun mobiliteit. Dit doen we door de keuze voor een elektrische auto te stimuleren en/of gebruik te maken van een elektrische fiets of openbaar vervoer. Dit zie je terug in ons 5-stappenplan Duurzame Mobiliteit en onze mobiliteitsoplossingen. Ook bieden we de mogelijkheid om te leren over duurzamer en veiliger rijden.

De volgende stap is zorgen dat elektrische wagenparken zoveel mogelijk gaan rijden op groene stroom. In 2024 gaan we slim laden (smart charging) oplossingen aan onze klanten aanbieden: vooral laden op momenten dat er veel 'groen' energieaanbod is.

Mercedes-Benz Group - Ambitie 2039

De Mercedes-Benz Group AG wil in 2039 klimaatneutraal zijn en heeft haar doelen en mijlpalen vastgesteld in 'Ambition 2039'. Zoals het bereiken van 50% minder CO₂-uitstoot in 2030. 'Ambition 2039' is een kernelement van de duurzame bedrijfsstrategie van de gehele Mercedes-Benz Group. De klimaatneutrale doelstellingen omvatten de hele waardeketen van de auto-industrie. Zo moeten in 2039 nieuwe personenauto's van Mercedes-Benz klimaatneutraal zijn tijdens de gehele levenscyclus. In 2022 bereikten alle fabrieken van Mercedes-Benz AG een netto klimaatneutraal productieproces. Een belangrijke mijlpaal mede gerealiseerd door inkoop van groene stroom. Als onderdeel van de Mercedes-Benz Group volgt Athlon dezelfde ambitie. We gebruiken nu al 70% energie uit hernieuwbare bronnen en we vervangen geleidelijk al onze niet-duurzame energiecontracten. In 2022 hebben we onze CO₂-uitstoot van 'grijze' stroom volledig gecompenseerd met CO₂-credits.

Bron

Responsible Sourcing Standards



Zo dragen we bij aan het klimaat

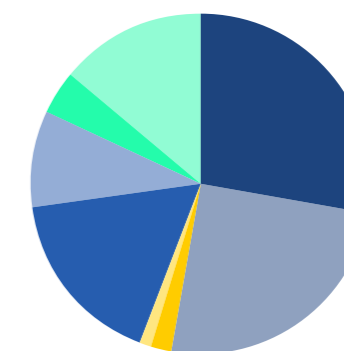
Onze voetafdruk

Onze CO₂-voetafdruk wordt in kaart gebracht op basis van het Green House Gas Protocol en de ISO 14064-1 norm met als leidraad de CO₂-prestatieladder. Er wordt gerekend met drie scopes. Scope 1 zijn directe emissiebronnen binnen de eigen organisatie, zoals gas- en brandstofverbruik. Scope 2 zijn indirecte emissiebronnen gericht op het verbruik van ingekochte elektriciteit. Scope 3 zijn de overige indirecte emissiebronnen, veroorzaakt door activiteiten die we niet zelf beheren. Denk aan emissie van leveranciers, papierverbruik en brandstofverbruik van het externe klantenwagenpark.

In 2022 bedroeg onze bruto CO₂-voetafdruk 388 ton CO₂. Dit is exclusief de uitstoot van het klantenwagenpark. 40% wordt veroorzaakt door gas- en elektriciteitsverbruik op onze kantoren in Amsterdam en Nijmegen. Daarnaast wordt 25% veroorzaakt door brandstoffen zakelijk verkeer. In vergelijking met 2021 zit de grootste reductie op het vergroenen van onze eigen vloot: van 41% naar 26% CO₂. Dit komt vooral door de aanpassing van ons mobiliteitsbeleid in 2022 naar 100% elektrische leaseauto's.

Onze bruto CO₂-voetafdruk inclusief de uitstoot van de klantenvloot was 408.437 ton CO₂ in 2022. Ons klantenpark veroorzaakt dus 99,7% van onze ecologische voetafdruk.

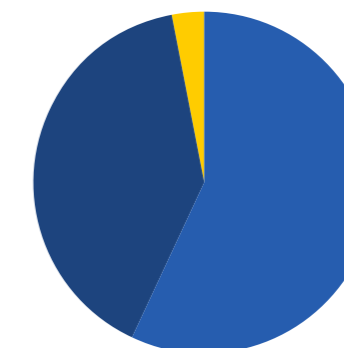
CO₂ uitstoot per emissiebron 2022



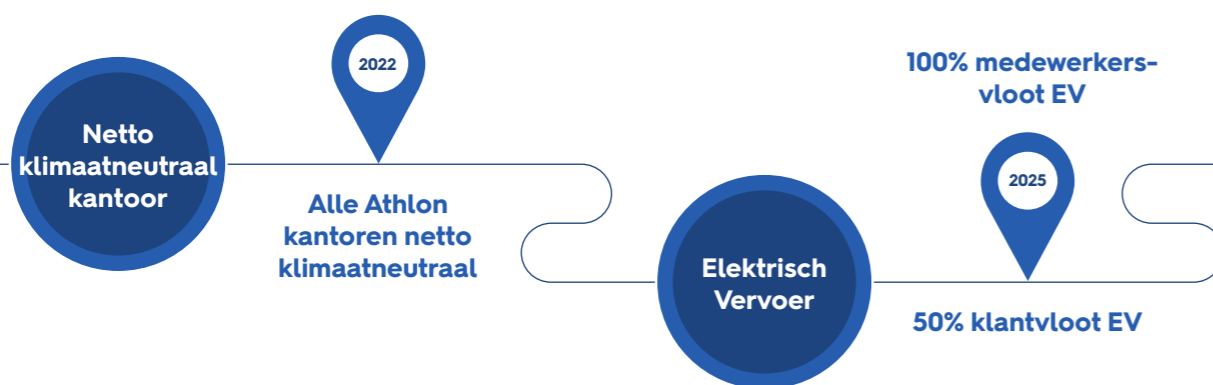
- (1) Gasverbruik
- (1) Brandstoffen zakelijk verkeer
- (3) Airco koudemiddel
- (3) Zakelijk vervoer (zakelijke km privé auto)
- (2) Vliegverkeer
- (2) Stadswarmte
- (1) Elektriciteitsverbruik kantoor
- (2) Elektriciteitsverbruik zakelijk verkeer

*Getal verwijst naar scope

CO₂ uitstoot per scope 2022



- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Onze ambitie is dat onze hele vloot, van zowel Athlon als klanten, CO₂-vrij is in 2039. In 2025 is:

- 100% van medewerkersvloot geheel elektrisch
- meer dan 50% van de klantenvloot van Athlon geheel elektrisch
- de gemiddelde CO₂-uitstoot in onze klantenvloot 50 g/km
- de gemiddelde CO₂-uitstoot in onze medewerkersvloot 0 g/km

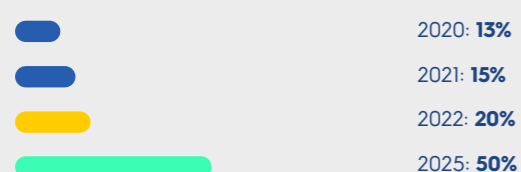
KPI's

Totale CO₂-uitstoot Athlon Nederland

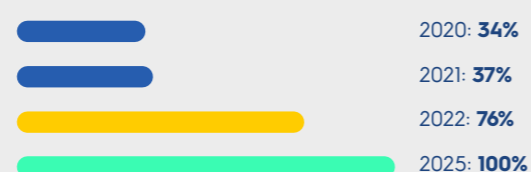


*Target herziening eind 2023

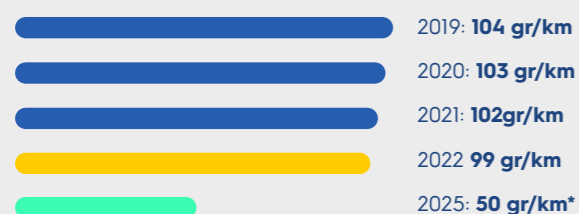
Aandeel EV in totale vloot klanten



Aandeel EV-vloot medewerkers



Gemiddelde CO₂-uitstoot per voertuig van klanten



Gemiddelde CO₂-uitstoot per voertuig van medewerkers



*Groen is target

Onze voortgang in 2022

Netto klimaatneutrale bedrijfspanden

Dankzij meerdere besparingsinitiatieven is onze uitstoot sinds 2009 met 48% gedaald. Eind 2022 waren al onze kantoren in Almere, Amsterdam, Nieuwegein, Nijmegen en Rotterdam netto klimaatneutraal.

“Ons kantoorpand in Almere heeft energielabel A. Daar mogen we trots op zijn, maar wij zijn altijd al onze tijd vooruit geweest”, aldus Henk Nijdam, facilitair manager bij Athlon. “Bij de bouw van ons pand in 2003 waren wij een van de eersten met een bronpompinstallatie. Met de laatste verbouwing is de ventilatie verbeterd en de verwarming ‘duurzaam’ ingesteld. De vestigingen in Nieuwegein en Nijmegen hebben ook energielabel A, in Amsterdam energielabel B en Rotterdam heeft A+. We maken grotendeels gebruik van groene energie. Onze panden in Amsterdam en Nijmegen hebben geen tussenmeter waardoor wij als Athlon zelf geen groene stroom kunnen afnemen. Daarvoor compenseren we de resterende uitstoot.”

Schonere afvalstromen via Pre Zero

In 2022 zijn we een samenwerking aangegaan met Pre Zero om schonere afvalstromen en betere recycling te realiseren. Wij scheiden afval nu efficiënter en hebben inzicht via een dashboard. Pre Zero haalt ons afval op en maakt er nieuwe grondstoffen en producten van. Bijvoorbeeld door van oude plastic flessen een reismand voor katten te maken.

Doneren IT-hardware via Stichting ITDonations

In 2022 heeft Athlon 189 afgeschreven IT-apparatuur gedoneerd aan ITDonations. Hergebruikt IT-apparatuur zorgt voor een besparing op schaarse grondstoffen. ITDonations is een stichting met als doel het duurzaam en verantwoord afvoeren van IT-apparatuur zoals laptops, pc's, tablets en smartphones waarbij de opbrengst naar een goed doel gaat.

Pilot hergebruik van PVC-materiaal

omnimark



Regelmatig leveren klanten leaseauto's in die bestickerd zijn. Voorheen verdween dit PVC-materiaal in de restafvalbak. Samen met Omnimark en Avery & Dennison testen wij nu een duurzame oplossing: de afvalpers. De bestickering wordt in plastic zakken in de afvalpers gedaan en tot een vierkant blok geperst, waarna het naar het recyclingbedrijf gaat. Hier wordt de lijm van het stickermateriaal verwijderd en tot PVC-granulaat verwerkt. Daar worden bijvoorbeeld schoenzolen of laarzen van gemaakt. Elmir Hasanbasic en Marvin Helligs van Remarketing zijn trots op de nieuwe aanwinst. “Op deze manier dragen we bij aan een schoner milieu, minder milieubelasting en aan hergebruik van grondstoffen.”

Hybride werken

Ons kantoorpand in Almere is sinds eind 2021 een ontmoetingsplek voor collega's, klanten en partners waarmee hybride werken werkelijkheid is geworden. Een beleid dat uitgaat van minimaal 50% thuiswerken om woon-werkverkeer te verminderen. Na evaluatie in 2022 is een betere balans gebracht tussen organisatie, team en persoonlijk belang. Iedereen is nu minimaal 1 dag per week op kantoor en medewerkers hebben een thuiswerk-toolkit. Hybride werken heeft een positief effect op onze Employer Branding, helpt om Employer of Choice te blijven en levert CO₂-reductie op.

Coalitie Anders Reizen

In 2022 heeft Athlon zich aangesloten bij de Coalitie Anders Reizen. Ruim 70 grote Nederlandse werkgevers werken samen aan de verduurzaming van zakelijke mobiliteit en willen in 2030 de CO₂-uitstoot per FTE met 50% verminderd hebben ten opzichte van 2016. De missie van Anders Reizen sluit naadloos aan bij het Athlon 5 stappenplan duurzame mobiliteit. De



aangesloten bedrijven vertegenwoordigen meer dan 550.000 medewerkers in Nederland.

Dutch Sustainable Mobility Pledge



Door aan te sluiten bij de Coalitie Anders Reizen heeft Athlon de [Dutch Sustainable Mobility Pledge](#) getekend.

Hierin beloven wij vier acties te ondernemen:

- Actief maatregelen te nemen om de eigen CO₂-uitstoot te reduceren;
- Actief hierover te communiceren binnen de organisatie;
- Belemmeringen te signaleren en indien nodig, aan de overheid kenbaar te maken;
- Andere bedrijven te stimuleren hetzelfde te doen.

Breikers



Eind 2022 hebben we Breikers gevraagd om ons te adviseren in duurzame mobiliteit voor

woon-werkverkeer, voor de niet-ambulante medewerkers binnen Athlon. Breikers is onderdeel van het overheidsprogramma Samen bouwen aan Bereikbaarheid. Het advies van Breikers dient het belang van ons als werkgever én het algemeen maatschappelijk belang. We zorgen samen voor minder kilometers, minder files, minder tijdverlies, minder CO₂-uitstoot en voor een betere bereikbaarheid van bedrijven in de regio. We verwachten in 2023 te kunnen rapporteren over de resultaten.

CO₂-compensatie eigen medewerkers wagenpark

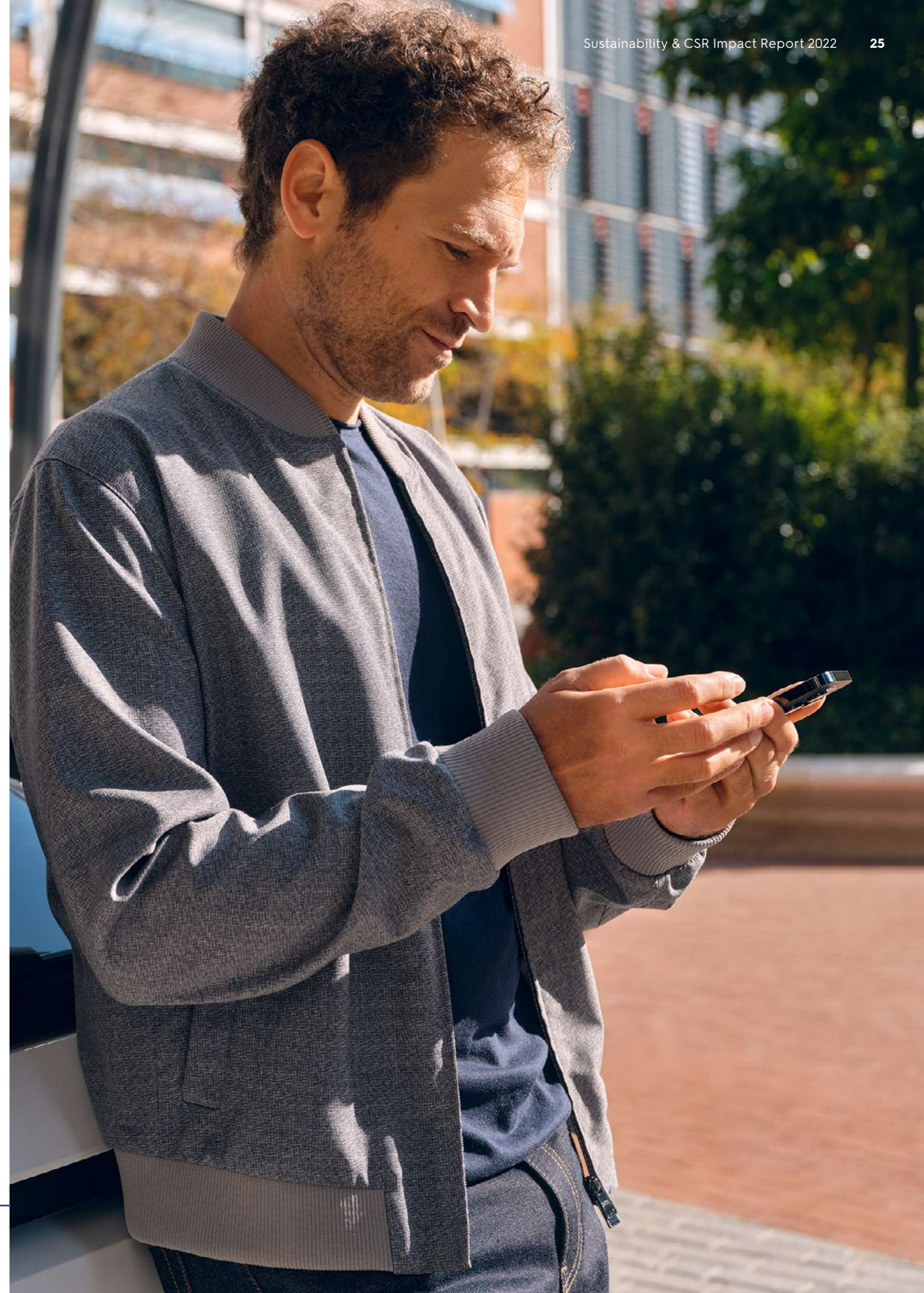
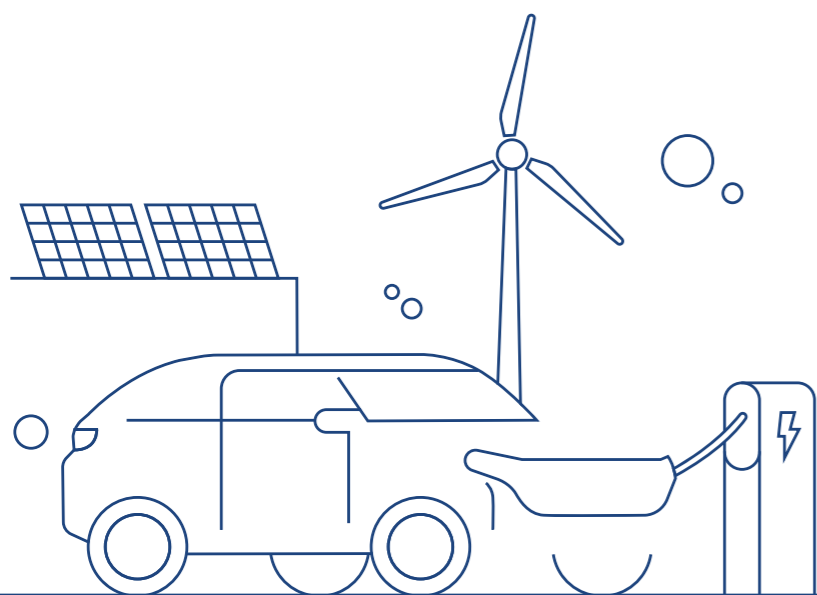
Athlon heeft besloten om de CO₂-uitstoot van ons wagenpark en 'grijze' stroom in 2022 te compenseren. In 2022 bedroeg de uitstoot voor ons wagenpark 213 ton. Athlon investeert samen met Mercedes-Benz Mobility in twee Gold Standard-compensatieprojecten die gericht zijn op de energietransitie van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare elektriciteit. Het ene project is gericht op de verspreiding van verbeterde fornuizen en koolstofarme waterzuiveringstechnologieën in Nigeria en Kenia. Het andere project is gericht op het gebruik van de geothermische energie voor elektriciteitsproductie, die aan het net in Indonesië wordt geleverd. Gold Standard for the Global Goals is een standaard die eisen stelt aan het ontwerpen van projecten voor een maximale positieve impact op klimaat en ontwikkeling en het meten en rapporteren van resultaten op een geloofwaardige en efficiënte manier.

Trees for All



Trees for All

Athlon werkt samen met Trees for All, een organisatie die bomen plant voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en een gezondere leefomgeving. In 2022 hebben we 2.500 bomen cadeau gedaan. Op 10 maart 2022 heeft het Athlon team 250 bomen geplant in het Kavelbos in Slagharen. Met de laarzen in de modder en een schop in de handen was dit een unieke ervaring.





Verkeersveiligheid



Terug naar de vijf sustainable CSR-impactdomeinen

Virginia Azavedo,
Chief Operating
Officer en sponsor van
Verkeersveiligheid

“Ik houd niet van autorijden en daar zijn verschillende redenen voor. Een daarvan is dat ik me niet altijd veilig voel tussen de rijstijlen van anderen op de weg. Ik denk dat het belangrijk is om iedereen bewust te maken van zijn verantwoordelijkheid, niet alleen voor zichzelf, maar ook voor anderen tijdens het rijden. Dit doen we binnen Athlon onder andere met de SafeDrivePod en de e-learnings.”



“Sinds september 2022 reis ik minder met het openbaar vervoer en meer met mijn leaseauto. Om te voorkomen dat ik gehaast rijd, zorg ik ervoor dat ik voldoende tijd neem. Ik rijd niet als ik moe ben en kies ervoor om indien nodig te blijven overnachten. Verder stimuleer ik iedereen in mijn team om de SafeDrivePod te gebruiken.”

Onze invloed

Met een wagenpark van ruim 100.000 voertuigen vindt Athlon het haar verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat iedereen deze auto's zo veilig mogelijk gebruikt. Veilig rijgedrag zorgt voor minder ongelukken en minder CO₂-uitstoot door reparaties en vervuilende files.

Athlon vindt 3 veiligheidsaspecten belangrijk:

1. Het veilig thuiskomen van medewerkers, bij welk bedrijf ze ook werken.
2. Een veilige werkomgeving, óók als die medewerker op weg is.
3. Verkeersveiligheid als integraal onderdeel van het mobiliteits-, CSR- en HR-beleid.

2025

Aantal ongevallen door
een Athlon voertuig met
25% verminderen



Zo dragen we bij aan verkeersveiligheid

Rijgedrag en afleiding in het verkeer spelen een grote rol bij verkeersongevallen. Hiervoor hebben wij het Athlon Verkeersveiligheidspakket en de Verkeersveiligheid Scan ontwikkeld. Werkgevers hebben een voorbeeldfunctie en kunnen ervoor zorgen dat medewerkers veiliger en duurzamer de weg op gaan. Daarom nemen wij ook deel aan de MONO-zakelijk campagne van de Nederlandse overheid en Veilig Verkeer Nederland.

- **Athlon Verkeersveiligheidspakket:** Het Athlon Verkeersveiligheidspakket bestaat uit het online trainingsprogramma Athlon e-Driver, fysieke rij-trainingen en de SafeDrivePod. [Lees meer](#)
- **Athlon Verkeersveiligheid Scan:** Werkgevers kunnen hun verkeersveiligheidsbeleid toetsen via de Verkeersveiligheid Scan op onze website. Via 15 korte vragen krijg je een beeld hoe jouw organisatie scoort op het gebied van verkeersveiligheid en ontvang je een advies hoe je de verkeersveiligheid in je organisatie kan vergroten. In 2022 hebben 47 werkgevers de scan ingevuld.
- **Samenwerking Veilig Verkeer Nederland:** In 2021 hebben we onze samenwerking met Veilig Verkeer Nederland (VVN) met 3 jaar verlengd. Athlon roept medewerkers, klanten en leaserijders op om deel te nemen aan de VVN-campagne 'Onze scholen zijn weer begonnen'. "De schoolvakantie biedt een

uitstekende gelegenheid voor ouders om met hun kinderen de schoolroute te voet of op de fiets te verkennen en te oefenen", aldus VVN-directeur Evert-Jan Hulshof. "Dit is geen overbodige luxe, omdat het aantal ongelukken tussen auto's en fietsers direct na de zomervakantie ieder jaar een piek laat zien."

- **Ambassadeur MONO:** Athlon is ambassadeur van de MONO-zakelijk Community, een initiatief vanuit het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Athlon is onderdeel van het klankbord MONO-zakelijk groep, draagt de MONO-gedachte uit en heeft MONO-rijden in het beleid opgenomen. Als je als werkgever actief laat zien dat je MONO-rijden belangrijk vindt, dan zien steeds meer werkgevers en werknemers het belang van MONO. En hoe meer partijen dit inzien, hoe groter de impact op het gebied van vitaliteit en verkeersveiligheid.

Onze doelen, toezeggingen en KPI's

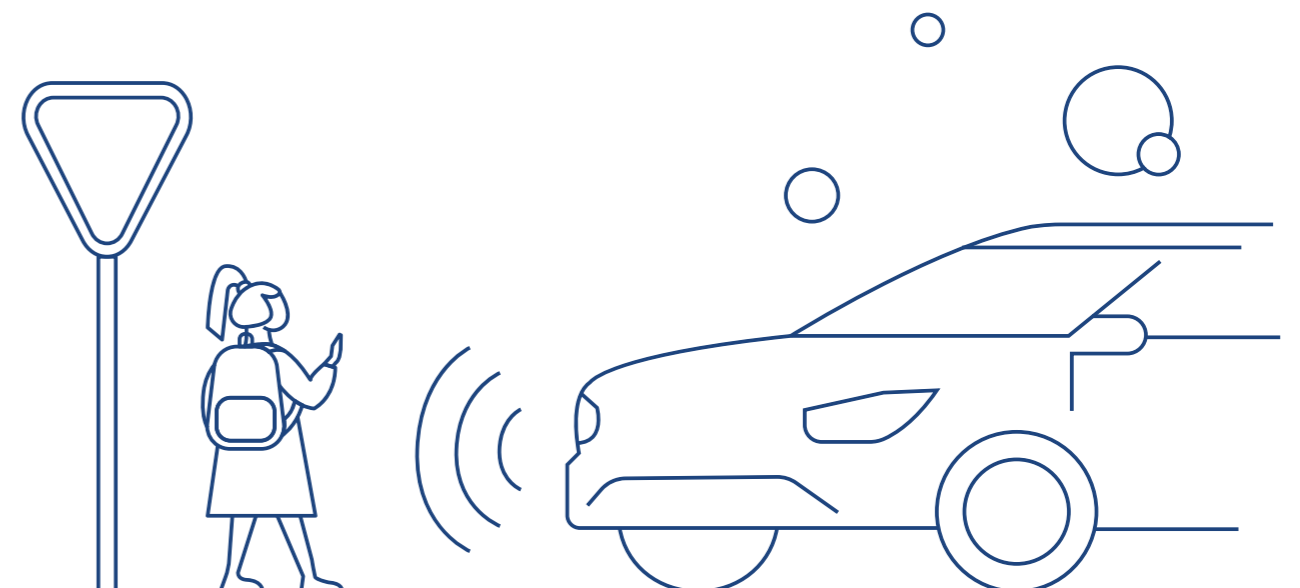
Het is onze ambitie om het aantal ongevallen veroorzaakt door een Athlon voertuig in 2025 met 25% te verminderen ten opzichte van 2022 en in 2030 met 50%. Wij streven naar 10.000 deelnemers aan het e-learning-programma verkeersveiligheid, Athlon e-Driver in 2025.

Sinds 2022 monitoren we onze voortgang op het verminderen van het aantal ongevallen.

De drie belangrijkste schadeoorzaken zijn:

- a) Aanrijding van achteren (358)
- b) Manoeuvreren en parkeren (16.858)
- c) Geen voorrang verleend aan derden (203)

KPI's





Onze voortgang in 2022

Ben je Bob, zeg het hardop!

Athlon Nederland is sinds 2022 sponsor van de Bob-bus van Veilig Verkeer Nederland. Het campagne team van VVN is in het hele land te vinden om bestuurders eraan te herinneren dat de Bob helemaal nuchter blijft. De Bob-bus heeft op onze jaarlijkse zomerbarbecue gestaan en onze medewerkers hadden de mogelijkheid om in gesprek te gaan over bewustwording, nuchter blijven als bestuurder en rijden onder invloed.

Podcast Veilige mobiliteit: bij wie ligt de verantwoordelijkheid?

In 2022 heeft Athlon meegewerkt aan de Interpolis podcastserie Onderneming van Betekenis over #veilige mobiliteit: bij wie ligt de verantwoordelijkheid? Sacha de Boer ging namens Interpolis in gesprek met Marjolein Groen over hoe Athlon klanten adviseert over veilige mobiliteit en hoe wij dit zelf aanpakken met concrete tips en antwoorden.

Voorlichting aan kinderen

Om het belang van verkeersveiligheid al op jonge leeftijd mee te geven, kunnen onze medewerkers aan het begin van het nieuwe schooljaar een les over verkeersveiligheid op de school van hun kinderen geven. Zij spelen de VNN-verkeersquiz met de klas of lezen voor uit een spannend boek over verkeer. Athlon vrijwilligers hebben op deze manier al ruim 850 kinderen bereikt.

e-Driver keurmerk veilig en duurzaam op weg in 2022 gehaald.

Athlon e-Driver zijn online trainingen over het verhogen van verkeersveiligheid en verlagen van CO₂-uitstoot. De trainingen zijn ontwikkeld in samenwerking met o.a. TNO Human Factors en de effectiviteit is aangetoond door TÜV Rheinland.

Athlon heeft in 2022 niveau 2 van het formele MVO-keurmerk Veilig en Duurzaam op weg van e-Driver behaald. De deelname door Athlon medewerkers is hoger dan 50%.

- **Niveau 1** - 30% tot 40% deelname
- **Niveau 2** - 40% tot 65% deelname
- **Niveau 3** - hoger dan 65% deelname



Ben je Bob, zeg het hardop!



Marjolein Groen tijdens opname podcast over veilige mobiliteit



Social Impact

Terug naar de [vijf sustainable CSR-impactdomeinen](#)



CFO Marcel Jansen, sponsor van sociale impact



“Succesvol zijn als bedrijf gaat verder dan alleen financiële doelen behalen. Als Athlon hebben we de mogelijkheid een verschil te maken door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt bij het bedrijf te betrekken, door collega's kansen te bieden ongeacht geloof, geaardheid, huidskleur of geslacht. Met de initiatieven op ons Social Impact Platform maken we dit verschil. Wat mij motiveert is de waardering van degenen die baat hebben bij onze initiatieven en het zorgen voor het creëren van een inclusieve cultuur.”

“In 2022 heeft Athlon al positief bijgedragen aan dit thema, onder andere met vrijwilligerswerk. Of het nu gaat om een spelletjesmiddag bij een verzorgingstehuis, meehelpen bij Staatsbosbeheer of Hulphond of een sollicitatietraining geven; de collega's die vrijwilligerswerk hebben gedaan, zijn altijd enthousiast en blij met de bijdrage die ze hebben kunnen leveren.”

Onze invloed

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat bij Athlon ook over sociale impact. Dit doen we door een maatschappelijke bijdrage te leveren aan de

samenleving en onze medewerkers te helpen om de beste versie van zichzelf te worden.

Teruggeven aan maatschappij

We moedigen Athlon-medewerkers aan om iets terug te geven aan de samenleving. We willen een positieve invloed hebben op de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn. Bij Athlon ondersteunen we goede doelen, maar dit doen we niet alleen financieel. We zetten onze kennis en expertise van duurzame mobiliteit zo breed mogelijk in voor de samenleving. Samen met onze medewerkers ontwikkelden we een uitgebreid vrijwilligersprogramma met centrale thema's als mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid.

Aanvragen PSO-keurmerk



prestatieladder
socialer
ondernemen

Het is onze ambitie om te groeien als inclusievere organisatie. In 2022 hebben we een plan van aanpak gemaakt om dit aantoonbaar te maken middels het PSO-keurmerk. In het eerste kwartaal van 2023 hebben wij de Aspirant-status ontvangen, waarmee wij onze ambities verankeren.

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een wetenschappelijk onderbouwd kwaliteitskeurmerk van INO. Het geeft inzicht in de mate waarin organisaties sociaal ondernemen, gericht op de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. De PSO geeft inzicht in onze directe en indirecte sociale bijdrage. De directe sociale bijdrage is het percentage medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt ten opzichte van het totale aantal medewerkers. De indirecte sociale bijdrage is het percentage waarin onze inkoop bij PSO-gecertificeerde organisaties en

sociale werkvoorzieningen (SW-bedrijven) is omgerekend naar het aantal fte van de PSO-doelgroep dat aan deze omzet heeft meegewerkt.

Vrijwilligerswerk

We bieden onze medewerkers de mogelijkheid om twee werkdagen per jaar vrijwilligerswerk te doen. Dit draagt positief bij aan medewerkersbetrokkenheid, ontwikkeling van talenten, teambuilding, het verankeren van onze cultuurwaarden en onderlinge samenwerking en kennisdeling.

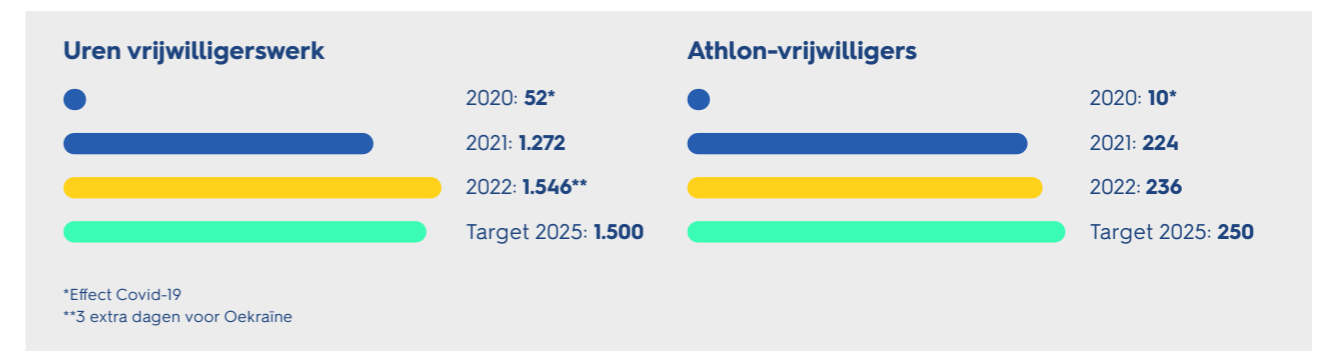
Athlon Social Impact platform

Via het Athlon Social Impact platform kunnen medewerkers zich makkelijk aanmelden voor vrijwilligerswerk. Zij zien gelijk voor welke projecten en werkzaamheden ze zich kunnen inzetten en kunnen ook zelf een initiatief starten. De projecten en activiteiten richten zich op de thema's mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid.

Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Onze 2025 ambitie is dat 250 Athlon-medewerkers 1.500 uren besteden aan vrijwilligerswerk.

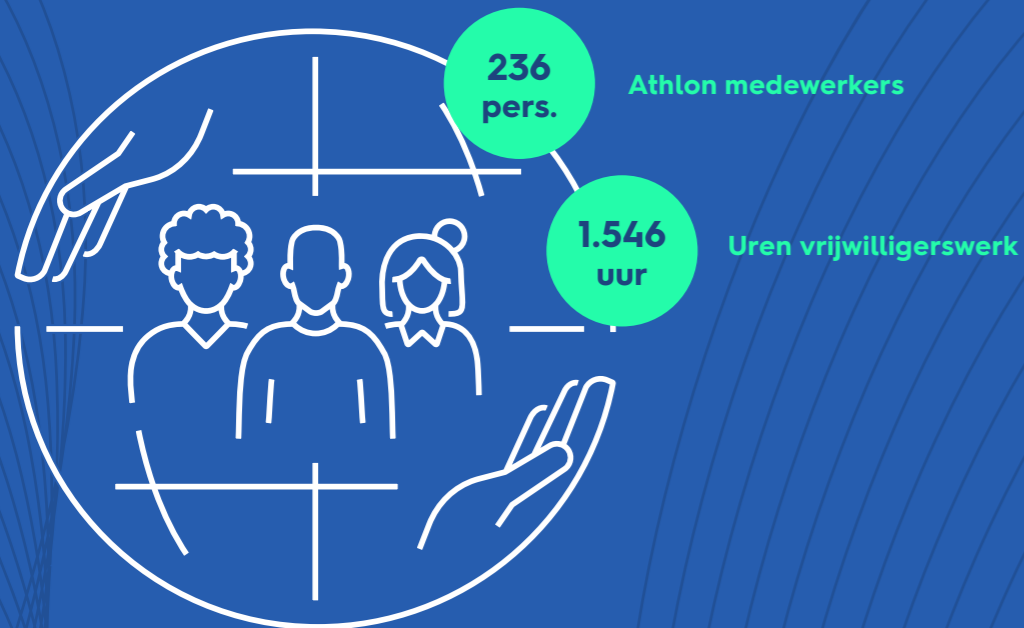
KPI's





Social Impact 2022

Samen maken we de wereld een mooiere plek



JINC

Voor een samenleving waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt.

31 medewerkers zetten zich in voor:

38 leerlingen
Bliksemstage: Wat wilde jij later worden?
Op bliksemstages bij een mobiliteitsbedrijf

67 kinderen
Sollicitatietraining: Indruk maken op een potentiële baas

46 kinderen
Taaltrip: Door ons pand met moeilijke woorden over mobiliteit

Stichting Het Begint Met Taal

Nieuwkomers helpen om makkelijker contact te maken.

Kletsmaatjes Athlon vrijwilligers kletsen elke week een uurtje online en helpen zo nieuwkomers beter Nederlands spreken.

6 medewerkers in gesprek

156 uur

6 nieuwkomers oefenden de Nederlandse taal

Oekraïne

Vrijwilligerswerk voor vluchtelingen uit Oekraïne.

Versillende activiteiten, hulp jaarbeurs, opknappen locaties, chauffeurs.

20 medewerkers hebben zich ingezet

312 uur

Hulphond

Met de inzet van hulphonden volwassenen, kinderen en hun omgeving helpen aan een betere kwaliteit van leven.

Klussen bij Hulphond in Herpen

9 medewerkers hebben geholpen

54 uur

Staatsbosbeheer

Het groene erfgoed van Nederland beschermen.

159 medewerkers in actie

593 uur

Stichting heerlijk avondje

Inpakken voor Sinterklaasavond voor gezinnen met een laag inkomen.

600 kinderen

7 medewerkers in actie

35 uur

Veilig Verkeer Nederland

Iedereen veilig over straat.

Gastles Verkeersveiligheid

370 kinderen

8 medewerkers in actie



Kansengelijkheid

JINC Flevoland en JINC Utrecht willen kinderen en jongeren een eerlijke kans op ontwikkeling bieden. 31 medewerkers hebben via JINC 151 kinderen en jongeren bereikt via sollicitatietrainingen, bliksemstages, baas van morgen en taaltrip-trainingen.

Bezorg kinderen in armoede een zorgeloze Sinterklaasavond

Ongeveer één op de vijftien kinderen in Nederland groeit op in armoede. Stichting Heerlijk avondje geeft deze kinderen een onvergetelijke Sinterklaasavond met een verrassingspakket met speelgoed, etenswaren en kleding. Athlon doneert aan de stichting en 7 Athlon medewerkers hebben cadeautjes ingepakt voor 600 kinderen.

Kletsmaatjes

Stichting Het Begint met Taal koppelt nieuwkomers – zoals vluchtelingen of expats – aan elkaar met het initiatief ‘Kletsmaatjes’. Nederlanders en Athlon-vrijwilligers hebben wekelijks online contact met een nieuwkomer. Zij kletsen elke week een uurtje met elkaar, 20 weken lang. Dat is goed voor taalontwikkeling, zelfvertrouwen, het tegengaan van eenzaamheid en het sociale netwerk van nieuwkomers. In 2022 zijn 6 Athlon-vrijwilligers 136 uur een Kletsmaatje voor 6 nieuwkomers geweest.

Verkeersspel

Veilig Verkeer Nederland (VVN) heeft een online verkeersspel ontwikkeld om kinderen op basisscholen les te geven over verkeersveiligheid. Onze vrijwilligers hebben 370 kinderen bereikt met gastlessen verkeersveiligheid tijdens de campagne ‘Onze scholen zijn weer begonnen’.

Waterlandsebos Almere

Staatsbosbeheer is verantwoordelijk voor het beschermen van Nederlandse bossen en natuur. In 2022 zijn 195 Athlon-vrijwilligers in totaal 593 uur in actie geweest in het Waterlandse bos van Almere.

Iedereen mobiel met een hulphond

Hulphond Nederland helpt jaarlijks zo'n 1.000 mensen met een fysieke of geestelijke zorgvraag door de inzet van een hulphond of therapie. Athlon is al 12 jaar partner van Hulphond Nederland en heeft de samenwerking in 2022 weer met 2 jaar verlengd. “Het mobiel houden van mensen, daar draait het om bij Hulphond én Athlon. Vanuit deze gedeelde doelstelling is het voor ons een logische keuze onze steun aan Hulphond Nederland te verlengen.” aldus Marchel Koops, algemeen directeur Athlon Nederland. De samenwerking is uitgebreid met vrijwilligersuren van Athlon medewerkers. In 2022 hebben medewerkers 54 uur geklust op het opleidingscentrum van Hulphond in Herpen.

Inspiration Booster - workshop over vrijwilligerswerk

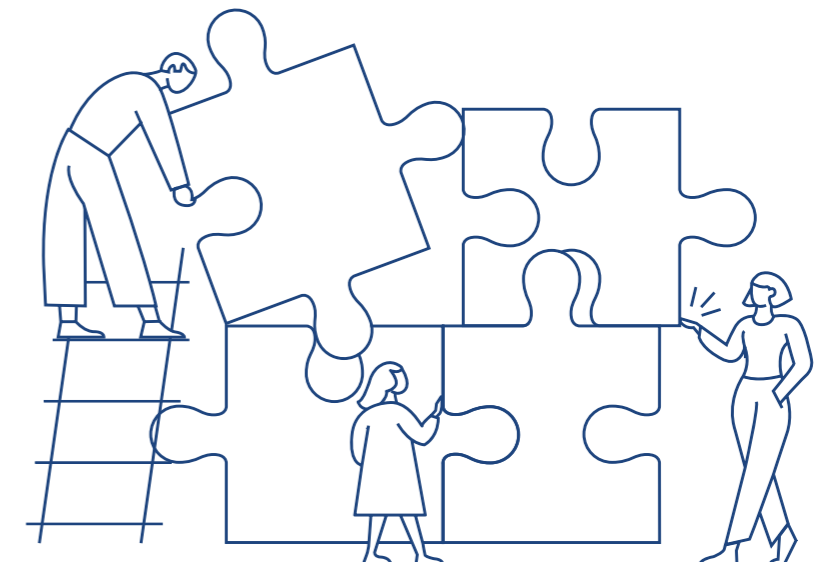
Samen met GoodUp, de ontwikkelaar van het Athlon Social Impact Platform, is er een inspiratie workshop over vrijwilligerswerk georganiseerd voor medewerkers. Dit maakt het gemakkelijker om een eigen vrijwilligersinitiatief te starten of aan te haken bij een bestaand initiatief. Samen met collega's ontdekken waar vrijwilligers-talenten liggen en hoe je jouw waarden kan inzetten binnen het maatschappelijk social impact programma van Athlon.

Oekraïne

De oorlog in Oekraïne houdt ons allemaal bezig en veel collega's willen iets doen. Daarom heeft elke Athlon medewerker 3 extra vrije dagen voor vrijwilligerswerk voor Oekraïne gekregen. Deze uren zijn op verschillende manieren ingezet. Zoals het rijden van vluchtelingen die niet beschikken over vervoer, helpen in het crisiscentrum in de Jaarbeurs Utrecht en het inrichten van vluchtelingenlocaties. De Athlon Groep doneerde, ook namens Athlon Nederland, € 50.000 aan de inzamelingsactie Giro 555.



Teknmoment sponsorovereenkomst Hulphond Nederland





Vitaliteit



Terug naar de [vijf sustainable CSR-impactdomeinen](#)

**Niels van den Hoogen,
commercieel directeur
en sponsor van Vitaliteit**



“Gezond leven is een reis waar je tijd voor moet maken. En ik geloof dat je succesvoller en scherper bent als je fit bent. Binnen Athlon doen we veel aan de vitaliteit van onze medewerkers. Vitaliteit staat breed op de kaart en steeds meer medewerkers doen mee aan activiteiten. Ik ben vooral trots op het vitaliteitsbudget en dat onze medewerkers de mogelijkheid krijgen om een sportabonnement, een paar voetbalschoenen of een tennisracket in te dienen.”

Onze invloed

Vitaliteit maakt onderdeel uit van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We richten ons zowel op de fysieke als de mentale vitaliteit van onze medewerkers. Vitale medewerkers zijn gelukkiger en zowel thuis als op werk veerkrachtiger. En werkgevers met een visie en

beleid op gebied van vitaliteit zijn aantrekkelijker voor medewerkers. Samen werken aan vitaliteit versnelt teamvorming, bevordert creativiteit, innovatie en een positieve werksfeer. Het nemen van eigen regie en werken aan persoonlijk leiderschap zijn hierbij cruciaal.





Zo dragen we bij aan vitaliteit

Onder vitaliteit vallen pijlers als voeding, beweging, mentaal welzijn, ontspanning en de balans tussen werk en privé. Met individuele aandacht en groepsactiviteiten dragen we bij aan persoonlijke groei, welzijn, teambuilding én een gezonde, fitte en duurzame bedrijfscultuur. We willen hiermee iedereen

bereiken, dus ook werknemers voor wie het werken aan vitaliteit niet zo vanzelfsprekend is. In 2021 hebben we een vitaliteitsprogramma uitgerold, gericht op 3 thema's: fysiek welzijn, mentaal welzijn en de balans tussen werk en privé.



Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Ons doel in 2025 is dat 430 medewerkers deelnemen aan ons vitaliteitsprogramma en dat het ziekteverzuim minder dan 3% is.

KPI's



Onze vooruitgang in 2022

Vitaliteitsprogramma

In 2022 hebben 175 medewerkers deelgenomen aan vitaliteitsactiviteiten. Onze Vitaliteit Aanvoerders rollen het vitaliteitsprogramma uit op afdelingsniveau. De a.s.r. Vitality app stimuleert medewerkers om dagelijks te bewegen: medewerkers verdienen punten door stappen te zetten, hun hartslag te verhogen, fietsritten te maken of sportlessen te volgen. Die punten kunnen ze inwisselen voor leuke week-, maand- en jaarbeloningen. In 2022 hebben 215 medewerkers actief deelgenomen aan a.s.r. Vitality.

In 2022 is een vitaliteitsbudget van € 350 per medewerker beschikbaar gesteld. Dit budget kan besteed worden aan een sportschoolabonnement, een paar hardloopschoenen, maar ook aan bijvoorbeeld een niet werkgerelateerde workshop om de juiste work-life balance te vinden of een energie- of budgetcoach.

De volgende activiteiten hebben plaatsgevonden in 2022

Gezond en vitaal naar Kantoor

- Rookvrij Athlon -> een workshop stoppen met roken op 29 november.
- 60 medewerkers deden op kantoor de Health Check van Arboned op 27 juni, 7 en 11 juli.
- In juni organiseerden we samen met bedrijfscateraar Sodexo de Athlon Flexitariër Maand. 1 dag in de week werd vlees en vis vervangen door alternatieven en werd er vegetarisch gekookt door een kok.

Lekker in je vel

- Almere City Run -> op 26 juni 2022 namen 18 medewerkers deel aan het grootste hardloop-event van Almere. Deelnemers traiden in aanloop naar deze run vanaf ons kantoor in Almere.
- Week van de werkstress -> Van 14 - 18 november organiseerden we met HC Health een vitaal weekprogramma met activiteiten als de virtual reality experience over stress, mindfulness- en trainingssessies en het webinar "Maak van stress je vriend".
- a.s.r. Vitality Sylvester City Cross -> op 31 december nam een Athlon team deel aan de Rabobank Sylvester Business Run en won de Rabobank Sylvester Business Run 2022 beker. Een fantastisch resultaat!





Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie



Terug naar de vijf sustainable CSR-impactdomeinen

Esther Jakobsen,
HR Directeur en
sponsor van diversiteit,
gelijkwaardigheid en
inclusie (DGI)

"In een organisatie en team waar ruimte is voor verschillende perspectieven en kritische meningen, kom je tot creatievere ideeën, uitkomsten en oplossingen. Dat wil je als organisatie en leidinggevende stimuleren. Ik vind het daarom belangrijk dat onze medewerkers zich veilig voelen om zich uit te spreken en dat dit gebeurt op basis van integriteit en wederzijds respect."

"Ik ben trots op de podcasts die het DGI-team heeft opgenomen met daarbij aandacht voor uiteenlopende thematieken en ruimte om collega's zich te laten uitspreken. Daarmee ben ik ook heel blij dat hier zoveel collega's aan mee wilden werken en dat ik samen met een andere collega de eerste podcast heb 'afgetrapt', met het thema Work-life Balance. Een thema waarvan ik hoop dat deze altijd onderdeel blijft van het DGI-programma."



Onze invloed

Athlon wil een organisatie zijn waarin divers talent zich welkom en veilig voelt, waar medewerkers de ruimte krijgen en gestimuleerd worden om hun individuele talenten verder te ontwikkelen. Diversiteit,

gelijkwaardigheid en inclusie hebben een positieve invloed op klantgerichtheid, medewerkerstevredenheid, bedrijfsprestaties, behoud van medewerkers en innovatieve oplossingen.

Zo dragen we bij aan diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

Athlon wil een afspiegeling zijn van de samenleving. Ons doel is om een bedrijf te zijn waar een breed scala aan getalenteerde mensen zich welkom en thuis voelt, ongeacht wie ze zijn en waar ze vandaan komen. Dit lukt als we waardevrij naar elkaar luisteren en de verschillen tussen mensen zien als een kans om samen te groeien en elkaar te inspireren. Door een afspiegeling te zijn van de samenleving kunnen we

onze klanten beter begrijpen. Diversiteit gaat over verscheidenheid en de mix van verschillen tussen mensen. Gelijkwaardigheid betekent dat iedereen volledig mee kan doen en toegang heeft tot gelijke kansen. Inclusie gaat over een cultuur waarin verschillen worden erkend, gewaardeerd én benut. Een omgeving waarin iedereen erbij hoort en de vrijheid en veiligheid ervaart om zichzelf, authentiek en uniek te zijn.



KPI's





Onze voortgang in 2022

In 2022 hebben we ons DGI-changemakers netwerk uitgebreid met Athlon medewerkers en gezamenlijk een DGI-jaarplan opgesteld. Het belangrijkste doel in 2022 is om bewustwording te creëren, aangezien DGI een breed onderwerp is met veel mogelijke interpretaties.

We gebruiken vijf indicatoren om onze vooruitgang op DGI inzichtelijk te maken. De eerste twee richten zich op het aandeel vrouwen en vrouwelijke leiders in ons personeelsbestand. De derde KPI richt zich op leeftijd. In 2025 willen we dat de gemiddelde leeftijd van Athlon-medewerkers overeenkomt met de samenleving. De vierde KPI richt zich op verhoging van het aantal stageplaatsen binnen Athlon met jaarlijks 10%. In 2022 was dit aantal 5%. De laatste indicator betreft onze DGI-netwerken. Tegen 2025 zullen we minstens 2 netwerken opzetten gericht op kennisuitwisseling en wederzijdse inspiratie.

Dialogoostarters

Op 31 mei 2022 hebben we de DGI gevierd binnen Athlon. Medewerkers en leidinggevenden gingen met behulp van dialogoostarters het gesprek aan over cultuur, generatiemanagement en work-life balance.

Workshop *Unconscious bias en free your mind*

Medewerkers konden deelnemen aan een workshop *Unconscious bias en free your mind* georganiseerd

door social enterprise Robin Good. Na deze workshop:

- ben je bewust van diversiteit en inclusie en hoe ons handelen iedere dag beïnvloedt;
- weet je dat het brein anders kiest en handelt dan je vooraf bedenkt;
- herken je situaties waarin onbewuste vooroordelen een rol kunnen spelen;
- ben je in staat om onbewuste vooroordelen te verminderen.

Podcast *Dit ben ik! Work-life Balance en Generatiemanagement*

In 2022 lanceerden we twee podcasts waarin twee collega's hun visie en ervaring delen over work-life balance en generatiemanagement. De podcast reeks heet *Dit ben ik!* en maakt onderwerpen bespreekbaar binnen afdelingen. De teams hebben eerst de podcast beluisterd en zijn daarna in dialoog gegaan met behulp van een aantal stellingen. De uitkomsten van deze sessies zijn gedeeld met de teams en het DGI-team.

In de eerste podcast over Work-life Balance gingen HR-directeur Esther Jakobsen en Marketeer Jérôme Meewis met elkaar in gesprek over de balans tussen werk en privé.

In de tweede podcast over Generatiemanagement zijn we in gesprek gegaan met een van de jongste en oudste collega's, Mels Konijn en Riekje de Haas.

Onze strategie voor diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie richt zich op:

- **Cultuur:** De kernwaarden van de organisatie zijn de basis voor het versterken van de bedrijfscultuur en leren omgaan met veranderingen. We kunnen onze cultuur alleen samen vormgeven door openlijk te praten met elkaar en van elkaar te leren.
- **Work-life balance:** Een goede balans tussen werk en privé draagt bij aan het stimuleren van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. Hierbij spelen commitment, vertrouwen, goede voorbeelden, mentoring, hybride werken en flexibele arbeidsvoorwaarden een belangrijke rol.
- **Generatiemanagement:** Een personeelsbestand dat bestaat uit medewerkers van verschillende leeftijden en generaties biedt onze organisatie een breed scala aan kennis en talenten. Dit stimuleert innovatie en maakt Athlon wendbaarder.



Jérôme Meewis (links) en Esther Jakobsen (midden) in gesprek over work-life balance



Governance: hoe we duurzaamheid organiseren

De corporate governance van Athlon Nederland, de manier waarop we besturen en toezicht houden, stemt overeen met de Universal Declaration of Human Rights en de UN Global Compact van de Verenigde Naties (VN), de Guidelines for Multinational Enterprises van de Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) en de conventies van de International Labour Organization (ILO). Wij werken conform de uitgangspunten van de Athlon groep: Integrity code, Principles of Social Responsibility and Corporate Social Responsibility (CSR) en ons milieu- en energiebeleid.

UN Global Compact en OESO-richtlijnen

Als onderdeel van Mercedes-Benz AG volgen wij de Sustainability & CSR-strategie van ons moederbedrijf. Mercedes-Benz AG is een van de oprichters van de UN Global Compact, wereldwijd het grootste duurzaamheidsinitiatief voor bedrijven. Onze interne principes en beleid zijn gebaseerd op dit internationale

referentiekader en andere internationale principes, zoals de Core Labour Standards van de International Labour Organization (ILO), de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

Sustainability & CSR verbinden met ESG

Onze Sustainability & CSR strategie is verbonden met het ESG-raamwerk. Onze duurzaamheids-impactdomeinen richten zich op de 'E' (milieu) en onze CSR-impactdomeinen op de 'S' (sociaal).

De 'G' (governance) komt tot uiting in de structuur en het beleid die onze Sustainability & CSR-maatregelen ondersteunen.



Onze duurzaamheids & MVO governance

Onze duurzaamheids & MVO governance Athlon maakt de transitie van traditionele leasemaatschappij naar duurzame en innovatieve mobiliteitsaanbieder. Om product leader in mobiliteit te blijven is het van belang dat Athlon continu blijft ontwikkelen in duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom werkt de director Sustainability & Corporate Social Responsibility (CSR) van Athlon Nederland nauw samen met afdelingen Business Development, Marketing, HR, Operations en Inkoop. In 2023 zal de samenwerking geïntensiveerd worden met onze

dochterondernemingen Friesland Lease en Zuidlease om gereed te zijn voor de komende CSRD-wet en regelgeving vanuit Europa.

Athlon Nederland benadert duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in nauwe samenwerking met Athlon International. De directeur Sustainability & CSR van Athlon International maakt deel uit van het Sustainability-team binnen Mercedes-Benz Mobility en is Diversity and Inclusion (D&I) Lead van het Global European MBM DE&I Core Team.

Metten is weten

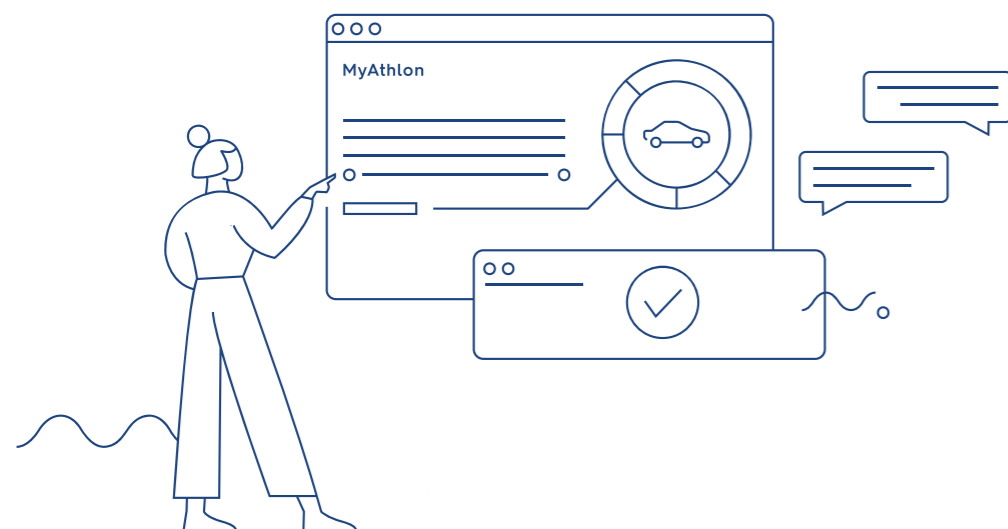
Om onze voortgang te monitoren, hebben we key performance indicators (KPI's) opgesteld. Met deze KPI's kunnen we de prestaties van Athlon beoordelen.

Elk kwartaal bespreekt de directie van Athlon de ontwikkelingen. Het KPI-dashboard over Sustainability & CSR wordt maandelijks automatisch geüpdatet.

Databescherming

Databescherming is essentieel voor onze relaties en onze interne organisatie. Daarom gaan we verantwoordelijk om met alle data binnen onze organisatie. De databescherming van Athlon is gebaseerd op de Europese EU Data Protection

Directive (GDPR) en van toepassing op onze gehele organisatie. Gebaseerd op de Data Protection Policy EU A 17.2 en de Global Data and Information Policy A 22.0. Databescherming maakt integraal onderdeel uit van onze organisatie.



Voorbereiden op CSRD

[Terug naar de CSR-tijdlijn](#)



In november 2022 heeft de Europese Commissie de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aangenomen. Dit zal de klimaattransitie versnellen door investeringen te heroriënteren naar echt duurzame economische activiteiten. CSRD dient ook om internationale rapportagekaders te stellen en een gelijk speelveld te creëren.

Athlon Nederland past CSRD toe in de rapportage over 2025. Als onderdeel van de Athlon Groep voeren wij in 2023 een CSRD-benchmark en gap-analyse uit. De resultaten bespreken we met stakeholders om een dubbele materialiteitsmatrix en stakeholderanalyse te creëren. In 2024 worden onze doelstellingen en Sustainability & CSR strategie voor 2030 opnieuw gedefinieerd.

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verplicht de 50.000 grootste bedrijven in Europa om vanaf boekjaar 2025 een jaarlijks duurzaamheidsverslag te publiceren. Met deze richtlijn wil Europa mid-delen inzetten voor echt duurzame bedrijven en greenwashing tegengaan. De CSRD gaat mee in nieuwe Europese standaarden, die aangeven aan welke voorwaarden rapportages moeten voldoen.

ESG-routekaart als volgende stap

Onze volgende stap is de ontwikkeling van de nieuwe ESG-roadmap van Athlon, inclusief onze materiële onderwerpen, commitments en targets. Daarna stimuleren en helpen we onze leveranciers en klanten om hetzelfde proces te starten.

SBTi-commitment

De klimaatdoelstellingen van Mercedes-Benz Group AG zijn in 2019 wetenschappelijk geverifieerd door het Science Based Targets Initiative (SBTi) en afgestemd op het Klimaatakkoord van Parijs en volgens de laatste wetenschappelijke bevindingen.

Dit zijn de SBTi-geverifieerde doelen van de Mercedes-Benz Group:

- In 2030 zijn de broeikasgasemissies van het nieuwe wagenpark bij Mercedes-Benz Cars & Vans tijdens de gebruiksfase van het voertuig (well-to-wheel) meer dan 40% verminderd ten opzichte van 2018.
- In 2030 zijn de CO₂-emissies en energieaankopen (Scope 1 & 2) in Mercedes-Benz Cars & Vans fabrieken wereldwijd meer dan 50% verminderd in vergelijking met 2018.

[Meer over CSRD](#)



Op weg naar een duurzame keten

Athlon Nederland maakt samen met haar leveranciers de stap naar een duurzame en inclusieve samenwerking. Dit samenwerkingsverband is cruciaal om onze doelen te bereiken. Het maakt onze relatie sterker en zorgt dat leveranciers met hun ketenpartners ook zo verantwoord mogelijk samenwerken. Zo verspreidt onze duurzame aanpak zich door de hele supply chain. Van onze partners, zoals bandenfitters, schadeherstelbedrijven, dealerbedrijven en universele onderhoudsbedrijven, verwachten we dat ze certificering volgens de ISO-norm of -normen als Duurzaam repareren, Erkend Duurzaam of VACO-plus naleven.

Mercedes-Benz Responsible Sourcing Standards

Om 'Ambition 2039' te kunnen realiseren moeten onze leveranciers zich committeren aan de Mercedes-Benz Responsible Sourcing Standards.

De Responsible Sourcing Standards zijn normen op het gebied van mensenrechten, arbeidsnormen, bedrijfs-ethiek, milieubescherming en veiligheid. Leveranciers zijn verplicht om onze Sourcing Standards te delen met hun eigen leveranciers en hun commitment te vragen.

De normen in de Responsible Sourcing Standards zijn in overeenstemming met de volgende bedrijfsprincipes:

1. We are profitable and are committed to people and the environment.
2. We act respectfully and respect rules.
3. We address issues openly and stand for transparency.
4. Fairness and respect are the foundation of our collaboration.
5. We practice diversity.

Klaar voor de toekomst in de gehele keten

De toenemende wetgeving op Europees en nationaal niveau was voor ons de aanleiding om onze inkoopstrategie te herijken. Om een praktisch duurzaam en toekomstbestendig inkoopprogramma in te richten in lijn met de CSR-strategie heeft Athlon consultancy-bureau 2BHonest om ondersteuning gevraagd. In augustus 2022 is 2BHonest van start gegaan. Dit traject zal afgerond zijn in het eerste kwartaal van 2023.

Certificering / erkenningen

Door ons handelen te laten certificeren, stimuleren we onszelf om steeds beter te worden en om elk jaar nieuwe en ambitieuzere doelen te stellen. Verschillende certificeringstrajecten stellen ons ook in staat om te leren van andere organisaties en onze krachten te bundelen met klanten en leveranciers. Deze erkenningen zijn een bevestiging van onze duurzaamheidsprestaties en geven de te nemen vervolgstappen aan op het gebied van duurzaam en inclusief ondernemen.

Ecovadis gouden rating

Ecovadis is een wereldwijd samenwerkingsplatform voor organisaties om prestaties op het gebied van duurzaamheid te evalueren. De Ecovadis-rating laat zien in welke mate organisaties risico's beheersen en eco-innovaties in hun productieketens aanmoedigen. De scorecard beoordeelt en benchmarkt de duurzaamheidsprestaties van onze organisatie in vier thema's op een schaal van 0-100 en benadrukt sterke- en verbeterpunten. In 2021 en 2022 is Athlon beloond met een gouden rating. Dit plaatst ons bij de 5% hoogste posities uit deze rankinglijst.

Onze score verbeterde van 69 naar 71 punten met de grootste verbetering in het thema Ethics (score van 60 naar 70) en Sustainable Procurement (score van 50 naar 60). Onze grootste uitdaging voor de score volgend jaar wordt het thema Labour & Human Rights (zwaarst gewogen thema) en Sustainable Procurement.

Ons doel in 2023: de gouden medaille behouden (≥70 punten).

ISO 9001 en ISO 14001

Onze ISO-certificaten bewijzen onze kwaliteit en houden Athlon scherp. Wij hebben de volgende certificering:

- ISO 9001 | kwaliteitsnorm NEN-EN-ISO 9001:2015
- ISO 14001 | milieunorm NEN-EN-ISO 14001:2015

Beide normen stellen ons in staat om aan de ene kant onze organisatie en processen continu te verbeteren en aan de andere kant de kwaliteit van de geleverde diensten en de impact op het milieu te bewaken, te meten en te beheersen. De uitvoering van het duurzaamheidsbeleid volgen we periodiek in de reguliere beoordeling van het managementsysteem.



Meer info?

Bekijk ook het [Sustainability & CSR Impact Report 2022 van Athlon International](#). Hierin vind je bijvoorbeeld de GRI-referentietabel. Het Global Reporting Initiative (GRI) is een internationale organisatie die richtlijnen voor duurzaamheids-

verslaggeving opstelt. In het Internationale report lees je ook onze gezamenlijke verklaring over de beginselen van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Meer informatie:

zakendoenmet@athlon.com

Athlon Nederland

Athlon.com

Geregistreerd adres en hoofdkantoor:

Stationsplein Noord-Oost 414
1117 CL Schiphol

Bezoekadres:

Veluwezoom 4
1327 AG Almere
KvK nr. 33136871