

# Social Impact



**CFO Marcel Jansen,**  
sponsor van sociale impact



“Succesvol zijn als bedrijf gaat verder dan alleen financiële doelen behalen. Als Athlon hebben we de mogelijkheid een verschil te maken door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt bij het bedrijf te betrekken, door collega’s kansen te bieden ongeacht geloof, geaardheid, huidskleur of geslacht. Met de initiatieven op ons Social Impact Platform maken we dit verschil. Wat mij motiveert is de waardering van degenen die baat hebben bij onze initiatieven en het zorgen voor het creëren van een inclusieve cultuur.”

“In 2022 heeft Athlon al positief bijgedragen aan dit thema, onder andere met vrijwilligerswerk. Of het nu gaat om een spelletjesmiddag bij een verzorgingstehuis, meehelpen bij Staatsbosbeheer of Hulphond of een sollicitatietraining geven; de collega’s die vrijwilligerswerk hebben gedaan, zijn altijd enthousiast en blij met de bijdrage die ze hebben kunnen leveren.”

## Onze invloed

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat bij Athlon ook over sociale impact. Dit doen we door een maatschappelijke bijdrage te leveren aan de

samenleving en onze medewerkers te helpen om de beste versie van zichzelf te worden.

## Teruggeven aan maatschappij

We moedigen Athlon-medewerkers aan om iets terug te geven aan de samenleving. We willen een positieve invloed hebben op de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn. Bij Athlon ondersteunen we goede doelen, maar dit doen we niet alleen financieel. We zetten onze kennis en expertise van duurzame mobiliteit zo breed mogelijk in voor de samenleving. Samen met onze medewerkers ontwikkelden we een uitgebreid vrijwilligersprogramma met centrale thema’s als mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid.

## Aanvragen PSO-keurmerk



Het is onze ambitie om te groeien als inclusievere organisatie. In 2022 hebben we een plan van aanpak gemaakt om dit aantoonbaar te maken middels het PSO-keurmerk. In het eerste kwartaal van 2023 hebben wij de Aspirant-status ontvangen, waarmee wij onze ambities verankeren.

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een wetenschappelijk onderbouwd kwaliteitskeurmerk van INQ. Het geeft inzicht in de mate waarin organisaties sociaal ondernemen, gericht op de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. De PSO geeft inzicht in onze directe en indirecte sociale bijdrage. De directe sociale bijdrage is het percentage medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt ten opzichte van het totale aantal medewerkers. De indirecte sociale bijdrage is het percentage waarin onze inkoop bij PSO-gecertificeerde organisaties en

sociale werkvoorzieningen (SW-bedrijven) is omgerekend naar het aantal fte van de PSO-doelgroep dat aan deze omzet heeft meegewerkt.

## Vrijwilligerswerk

We bieden onze medewerkers de mogelijkheid om twee werkdagen per jaar vrijwilligerswerk te doen. Dit draagt positief bij aan medewerkersbetrokkenheid, ontwikkeling van talenten, teambuilding, het verankeren van onze cultuurwaarden en onderlinge samenwerking en kennisdeling.

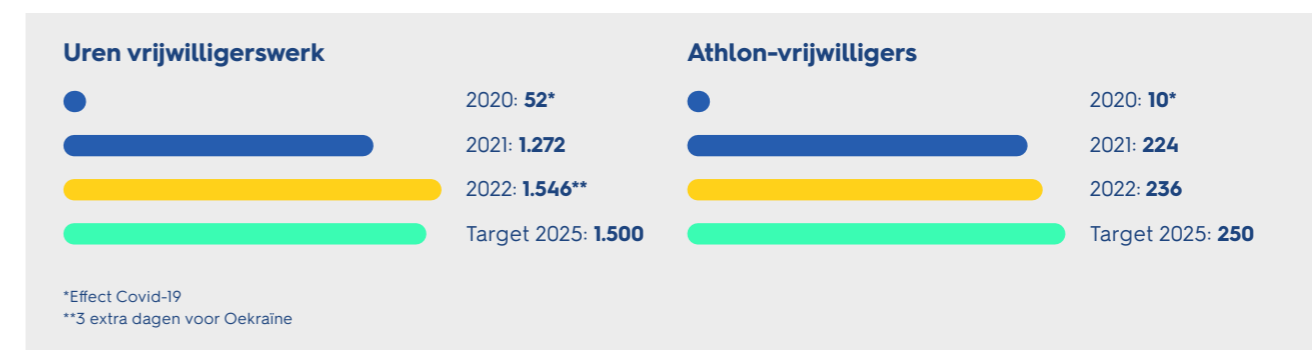
## Athlon Social Impact platform

Via het Athlon Social Impact platform kunnen medewerkers zich makkelijk aanmelden voor vrijwilligerswerk. Zij zien gelijk voor welke projecten en werkzaamheden ze zich kunnen inzetten en kunnen ook zelf een initiatief starten. De projecten en activiteiten richten zich op de thema’s mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid.

## Onze doelen, toezeggingen en KPI's

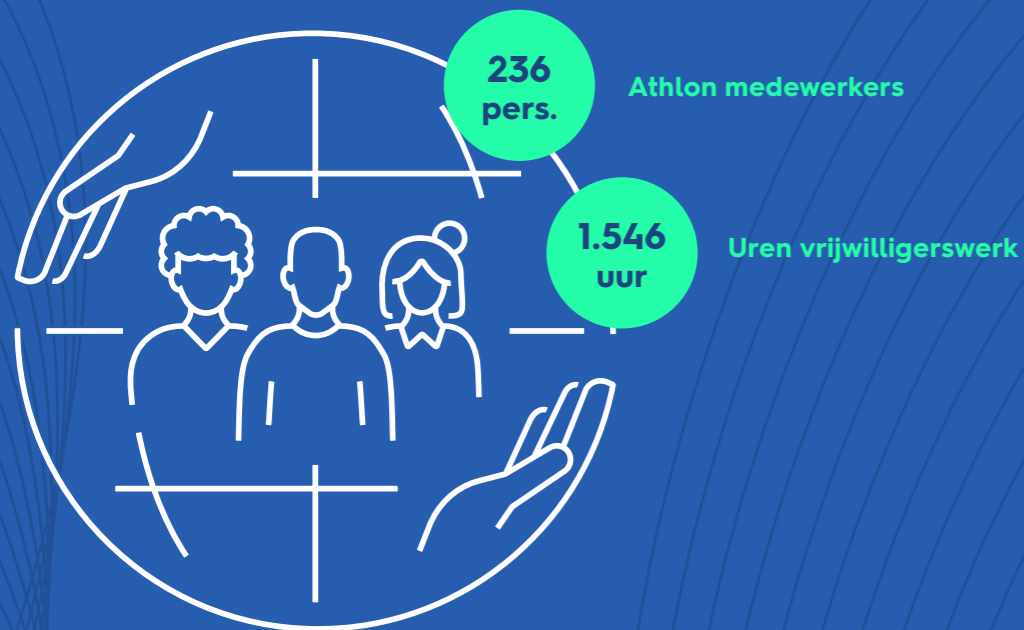
Onze 2025 ambitie is dat 250 Athlon-medewerkers 1.500 uren besteden aan vrijwilligerswerk.

## KPI's



# Social Impact 2022

Samen maken we de wereld een mooiere plek



## JINC

Voor een samenleving waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt.

**31 medewerkers** zetten zich in voor:

### 38 leerlingen

Bliksemstage: Wat wilde jij later worden?  
Op bliksemstages bij een mobiliteitsbedrijf

### 67 kinderen

Sollicitatietraining: Indruk maken op een potentiële baas

### 46 kinderen

Taaltrip: Door ons pand met moeilijke woorden over mobiliteit

## Stichting Het Begint Met Taal

Nieuwkomers helpen om makkelijker contact te maken.

**Kletsmaatjes** Athlon vrijwilligers kletsen elke week een uurtje online en helpen zo nieuwkomers beter Nederlands spreken.

**6 medewerkers** in gesprek

**156 uur**

**6 nieuwkomers** oefenden de Nederlandse taal

## Oekraïne

Vrijwilligerswerk voor vluchtelingen uit Oekraïne.

**Versillende activiteiten**, hulp jaarbeurs, opknappen locaties, chauffeurs.

**20 medewerkers** hebben zich ingezet

**312 uur**

## Hulphond

Met de inzet van hulphonden volwassenen, kinderen en hun omgeving helpen aan een betere kwaliteit van leven.

### Klussen bij Hulphond in Herpen

**9 medewerkers** hebben geholpen

**54 uur**

## Staatsbosbeheer

Het groene erfgoed van Nederland beschermen.

**159 medewerkers** in actie

**593 uur**

## Stichting heerlijk avondje

Inpakken voor Sinterklaasavond voor gezinnen met een laag inkomen.

### 600 kinderen

**7 medewerkers** in actie

**35 uur**

## Veilig Verkeer Nederland

Iedereen veilig over straat.

### Gastles Verkeersveiligheid

**370 kinderen**

**8 medewerkers** in actie

### Kansengelijkheid

JINC Flevoland en JINC Utrecht willen kinderen en jongeren een eerlijke kans op ontwikkeling bieden. 31 medewerkers hebben via JINC 151 kinderen en jongeren bereikt via sollicitatietrainingen, bliksemstages, baas van morgen en taaltrip-trainingen.

### Bezorg kinderen in armoede een zorgeloze Sinterklaasavond

Ongeveer één op de vijftien kinderen in Nederland groeit op in armoede. Stichting Heerlijk avondje geeft deze kinderen een onvergetelijke Sinterklaasavond met een verrassingspakket met speelgoed, etenswaren en kleding. Athlon doneert aan de stichting en 7 Athlon medewerkers hebben cadeautjes ingepakt voor 600 kinderen.

### Kletsmaatjes

Stichting Het Begint met Taal koppelt nieuwkomers – zoals vluchtelingen of expats – aan elkaar met het initiatief ‘Kletsmaatjes’. Nederlanders en Athlon-vrijwilligers hebben wekelijks online contact met een nieuwkomer. Zij kletsen elke week een uurtje met elkaar, 20 weken lang. Dat is goed voor taalontwikkeling, zelfvertrouwen, het tegengaan van eenzaamheid en het sociale netwerk van nieuwkomers. In 2022 zijn 6 Athlon-vrijwilligers 136 uur een Kletsmaatje voor 6 nieuwkomers geweest.

### Verkeersspel

Veilig Verkeer Nederland (VVN) heeft een online verkeersspel ontwikkeld om kinderen op basisscholen les te geven over verkeersveiligheid. Onze vrijwilligers hebben 370 kinderen bereikt met gastlessen verkeersveiligheid tijdens de campagne ‘Onze scholen zijn weer begonnen’.

### Waterlandsebos Almere

Staatsbosbeheer is verantwoordelijk voor het beschermen van Nederlandse bossen en natuur. In 2022 zijn 195 Athlon-vrijwilligers in totaal 593 uur in actie geweest in het Waterlandse bos van Almere.

### Iedereen mobiel met een hulphond

Hulphond Nederland helpt jaarlijks zo'n 1.000 mensen met een fysieke of geestelijke zorgvraag door de inzet van een hulphond of therapie. Athlon is al 12 jaar partner van Hulphond Nederland en heeft de samenwerking in 2022 weer met 2 jaar verlengd. “Het mobiel houden van mensen, daar draait het om bij Hulphond én Athlon. Vanuit deze gedeelde doelstelling is het voor ons een logische keuze onze steun aan Hulphond Nederland te verlengen.” aldus Marchel Koops, algemeen directeur Athlon Nederland. De samenwerking is uitgebreid met vrijwilligersuren van Athlon medewerkers. In 2022 hebben medewerkers 54 uur geklust op het opleidingscentrum van Hulphond in Herpen.

### Inspiration Booster - workshop over vrijwilligerswerk

Samen met GoodUp, de ontwikkelaar van het Athlon Social Impact Platform, is er een inspiratie workshop over vrijwilligerswerk georganiseerd voor medewerkers. Dit maakt het gemakkelijker om een eigen vrijwilligersinitiatief te starten of aan te haken bij een bestaand initiatief. Samen met collega's ontdekken waar vrijwilligers-talenten liggen en hoe je jouw waarden kan inzetten binnen het maatschappelijk social impact programma van Athlon.

### Oekraïne

De oorlog in Oekraïne houdt ons allemaal bezig en veel collega's willen iets doen. Daarom heeft elke Athlon medewerker 3 extra vrije dagen voor vrijwilligerswerk voor Oekraïne gekregen. Deze uren zijn op verschillende manieren ingezet. Zoals het rijden van vluchtelingen die niet beschikken over vervoer, helpen in het crisiscentrum in de Jaarbeurs Utrecht en het inrichten van vluchtelingenlocaties. De Athlon Groep doneerde, ook namens Athlon Nederland, € 50.000 aan de inzamelingsactie Giro 555.



Tekemoment sponsorovereenkomst Hulphond Nederland

